



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE HONDURAS

“NUESTRA SEÑORA REINA DE LA PAZ”

Dirección de Postgrado e Investigación

**PROPUESTA PARA MEJORAR EL ACCESO A MEDIOS DE VIDA PARA  
MIGRANTES RETORNADOS DURANTE EL PERIODO 2020-2023 CASO  
DE ESTUDIO LA CEIBA, ATLÁNTIDA Y EL PROGRESO, YORO.**

POR

***Johnny Rolando Valladares Salgado***  
***Mirna Yolanda Barahona Calderon***

Director Técnico

Msc. César Augusto Ramos

Asesor

Metodológico

Scarlet Marina

Álvarez PhD.

TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO DE:  
**MASTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

Noviembre

2024

Honduras

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A Dios**

Por darnos la fuerza durante todo el proceso y sobre todo permitir llegar hasta este punto llenándonos de sabiduría y bendiciones.

### **A la familia**

El motor del ser humano o la parte fundamental de su crecimiento es la familia, doña Mayra gracias por permitirme una educación que hoy me hace ser un mejor ser humano, Suany, Kary y Frank ustedes son de mis mayores inspiraciones gracias por la confianza y ese amor incondicional.

Mirna y Mario de cuyos auténticos cabellos grises soy el más auténtico fruto hoy agradezco por el apoyo y por ser los pilares en mi vida.

Hardyel, Allan y Mario solo puedo decir que esta es una aventura más para los cuatro mosqueteros un logro de uno es un logro para los cuatro.

### **A mis amigos**

M&M Por motivarme a emprender una nueva aventura y un nuevo desarrollo en esta faceta profesional.

### **Nuestros Asesores**

Agradecemos el tiempo que se tomaron para poder darnos de sus conocimientos para poder desarrollar un trabajo de calidad, siendo este provechoso para el desempeño de nosotros como profesionales.

### **A nuestros catedráticos**

A todos catedráticos que formaron parte de este proceso desde el 2022 brindándonos su conocimiento teórico y con su valiosa experiencia práctica que nos permitió focalizarnos más allá de lo que creíamos que éramos capaces.

### **A la Universidad Católica de Honduras**

Por brindarnos un espacio de fortalecimiento personal y académico, asimismo por facilitarnos un proceso de educación a la vanguardia permitiéndonos, conocer diferentes experiencias y perspectivas con los compañeros situados en los distintos departamentos de Honduras.

## Tabla de contenido

<b>Siglas y Abreviaturas .....</b>	<b>18</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>22</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>22</b>
<b>1.1 Situación problemática .....</b>	<b>23</b>
<b>1.2 Preguntas de Investigación.....</b>	<b>27</b>
<b>1.3 Objetivos .....</b>	<b>27</b>
<b>1.3.1 Objetivo General.....</b>	<b>27</b>
<b>1.3.2 Objetivos Específicos.....</b>	<b>27</b>
<b>1.4 Justificación .....</b>	<b>28</b>
<b>1.5 Viabilidad.....</b>	<b>30</b>
<b>1.6 Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema .....</b>	<b>31</b>
<b>CAPITULO 2.....</b>	<b>33</b>

<b>MARCO CONTEXTUAL .....</b>	<b>33</b>
<b>2.1 Retorno de personas migrantes en Centroamérica.....</b>	<b>34</b>
<b>2.2 Antecedentes de personas migrantes retornadas en Honduras y el mercado Laboral.....</b>	<b>34</b>
<b>2.3 Personas migrantes retornados en El Progreso y el mercado laboral .....</b>	<b>35</b>
<b>2.4 Personas migrantes retornados en La Ceiba y el mercado laboral.....</b>	<b>37</b>
<b>Capítulo 3. Marco Teórico.....</b>	<b>39</b>
<b>Antecedentes Históricos y Situación Actual de la Migración Hondureña .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1. Teorías migratorias.....</b>	<b>41</b>
<b>3.1.2 La teoría de la migración económica. ....</b>	<b>43</b>
<b>3.1.3 Factores de Empuje y Atracción en la Migración Hondureña-Estadounidense</b>	<b>45</b>
<b>3.1.4 La teoría de las redes sociales y la migración.....</b>	<b>47</b>
<b>3.2. Teorías de emprendimiento. ....</b>	<b>49</b>
<b>3.2.1. Teoría de la Acción Emprendedora .....</b>	<b>49</b>

3.2.2. Teoría de los Recursos Basados en el Conocimiento .....	51
3.2.3. Teoría del emprendimiento social .....	52
3.3. Teorías de reinserción social .....	54
3.4. Teoría del desarrollo local.....	56
3.5. Teorías del Desarrollo Comunitario.....	58
3.6. Medios de vida.....	59
3.7. Instituciones y organizaciones que brindan apoyo a la población migrante retornado.....	61
Capítulo 4. Método .....	65
4.1 Enfoque, alcance y diseño de la investigación .....	66
4.1.1 Enfoque.....	66
4.1.2 Alcance.....	66
4.1.3 Diseño.....	67
4.2 Variable.....	67
4.3 Hipótesis.....	70

<b>4.4</b>	<b>Población.....</b>	<b>70</b>
4.4.1.	Delimitación de la población.....	70
4.4.2.	Tamaño de la muestra .....	70
4.4.3.	Método de muestreo .....	72
<b>4.5</b>	<b>Instrumento/ materiales .....</b>	<b>72</b>
<b>4.6</b>	<b>Procedimiento.....</b>	<b>72</b>
<b>Capítulo 5. Resultados.....</b>		<b>74</b>
5.1	Tabulación e interpretación de resultados. ....	75
5.2	Interpretación Instrumento personas migrantes. ....	76
5.3	Interpretación de resultados Instrumento dirigido a Organizaciones.....	101
<b>CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN.....</b>		<b>117</b>
6.1	Análisis de datos personas migrantes retornados. ....	118
6.2	Análisis de datos organizaciones e instituciones .....	119
<b>Capítulo 7. Lineamientos de intervención.....</b>		<b>126</b>

<b>Estrategia para mejorar el acceso a medios de vida a través de la promoción de la creación de Cooperativas entre Migrantes Retornados.....</b>	<b>127</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>127</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>127</b>
<b>Beneficios Esperados .....</b>	<b>129</b>
<b>1. Diagnóstico Participativo.....</b>	<b>130</b>
<b>2. Capacitación y Sensibilización: .....</b>	<b>131</b>
<b>3. Asistencia Técnica.....</b>	<b>134</b>
<b>4. Fortalecimiento de las Cadenas de Valor: .....</b>	<b>136</b>
<b>5. Alianzas Estratégicas:.....</b>	<b>139</b>
<b>6. Monitoreo y Evaluación: .....</b>	<b>141</b>
<b>7. Sostenibilidad: .....</b>	<b>143</b>
<b>Plan de Implementación Detallado para la Estrategia de Cooperativas de Migrantes Retornados .....</b>	<b>153</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>153</b>



<b>Fase 1: Diagnóstico Participativo y Diseño de la Intervención .....</b>	<b>153</b>
<b>Fase 2: Capacitación y Sensibilización .....</b>	<b>154</b>
<b>Fase 3: Asistencia Técnica y Desarrollo de Proyectos.....</b>	<b>154</b>
<b>Fase 4: Consolidación y Sostenibilidad.....</b>	<b>155</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>157</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>159</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1- Cantidad de hondureños retornados a los municipios de El Progreso y La Ceiba 2020-2023.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 2- instituciones Gubernamentales de El Progreso, Yoro .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 3- Instituciones Gubernamentales de La Ceiba, Atlántida. ....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 4 – Organizaciones de El Progreso con trabajo en población móvil .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 5 -Organizaciones de El Progreso con trabajo en población móvil .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 6- Matriz de Investigación .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 7 Tabulación de pregunta 1 La Ceiba .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 8 Tabulación Pregunta 1 El Progreso.....</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 9 Tabulación Pregunta 2 La Ceiba .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 10 Tabulación Pregunta 2 El Progreso.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 11 Tabulación Pregunta 3 La Ceiba .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 12 Tabulación Pregunta 3 La Ceiba .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 13 Tabulación Pregunta 4 La Ceiba .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 14 Tabulación Pregunta 4 El Progreso.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 15 Tabulación Pregunta 5 La Ceiba .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabla 16 Tabulación Pregunta 5 El Progreso.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabla 17 Tabulación Pregunta 6 La Ceiba .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabla 18 Tabulación Pregunta 6 El Progreso.....</b>	<b>81</b>
<b>Tabla 19 Tabulación Pregunta 7 La Ceiba .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabla 20 Tabulación Pregunta 7 El Progreso.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabla 21 Tabulación Pregunta 8 La Ceiba .....</b>	<b>83</b>
<b>Tabla 22 Tabulación Pregunta 8 El Progreso.....</b>	<b>83</b>

<b>Tabla 23 Tabulación Pregunta 9 La Ceiba .....</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 24 Tabulación Pregunta 9 El Progreso.....</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 25 Tabulación Pregunta 10 La Ceiba .....</b>	<b>85</b>
<b>Tabla 26 Tabulación Pregunta 10 El Progreso.....</b>	<b>85</b>
<b>Tabla 27 Tabulación Pregunta 11 La Ceiba .....</b>	<b>86</b>
<b>Tabla 28 Tabulación Pregunta 11 El Progreso.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabla 29 Tabulación Pregunta 12 La Ceiba .....</b>	<b>87</b>
<b>Tabla 30 Tabulación Pregunta 12 El Progreso.....</b>	<b>87</b>
<b>Tabla 31 Tabulación de pregunta 13 La Ceiba.....</b>	<b>89</b>
<b>Tabla 32 Tabulación de pregunta 13 El Progreso .....</b>	<b>89</b>
<b>Tabla 33 Tabulación pregunta 14 La Ceiba.....</b>	<b>90</b>
<b>Tabla 34 Tabulación pregunta 14 El Progreso .....</b>	<b>90</b>
<b>Tabla 35 Tabulación de pregunta 15 La Ceiba .....</b>	<b>91</b>
<b>Tabla 36 Tabulación de pregunta 15 El Progreso.....</b>	<b>91</b>
<b>Tabla 37 Tabulación de pregunta 16 La Ceiba .....</b>	<b>92</b>
<b>Tabla 38 Tabulación de pregunta 16 El Progreso.....</b>	<b>92</b>
<b>Tabla 39 Tabulación de pregunta 17 La Ceiba .....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 40 Tabulación de pregunta 17 El Progreso.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 41 Tabulación de pregunta 18 La Ceiba .....</b>	<b>94</b>
<b>Tabla 42 Tabulación de pregunta 18 El Progreso .....</b>	<b>94</b>
<b>Tabla 43 Tabulación de pregunta 19 La Ceiba .....</b>	<b>95</b>
<b>Tabla 44 Tabulación de pregunta 19 El Progreso.....</b>	<b>95</b>
<b>Tabla 45 Tabulación de pregunta 20 La Ceiba .....</b>	<b>96</b>
<b>Tabla 46 Tabulación de pregunta 20 El Progreso.....</b>	<b>96</b>

<b>Tabla 47 Tabulación de pregunta 21 La Ceiba .....</b>	<b>97</b>
<b>Tabla 48 Tabulación de pregunta 21 El Progreso.....</b>	<b>97</b>
<b>Tabla 49 Tabulación de pregunta 22 La Ceiba .....</b>	<b>98</b>
<b>Tabla 50 Tabulación de pregunta 22 El Progreso.....</b>	<b>98</b>
<b>Tabla 51 Tabulación de pregunta 23 La Ceiba .....</b>	<b>99</b>
<b>Tabla 52 Tabulación de pregunta 23 La Ceiba .....</b>	<b>99</b>
<b>Tabla 53 Tabulación de pregunta 24 La Ceiba .....</b>	<b>100</b>
<b>Tabla 54 Tabulación de pregunta 24 El Progreso.....</b>	<b>100</b>
<b>Tabla 55 Tabulación de pregunta 1.....</b>	<b>101</b>
<b>Tabla 56 Tabulación de pregunta 2.....</b>	<b>102</b>
<b>Tabla 57 Tabulación de pregunta 3.....</b>	<b>103</b>
<b>Tabla 58 Tabulación de pregunta 4.....</b>	<b>104</b>
<b>Tabla 59 Tabulación de pregunta 5.....</b>	<b>105</b>
<b>Tabla 60 Tabulación de pregunta 6.....</b>	<b>106</b>
<b>Tabla 61 Tabulación de pregunta 7.....</b>	<b>107</b>
<b>Tabla 62 Tabulación de pregunta 8.....</b>	<b>108</b>
<b>Tabla 63 Tabulación de pregunta 9.....</b>	<b>109</b>
<b>Tabla 64 Tabulación de pregunta 10.....</b>	<b>110</b>
<b>Tabla 65 Tabulación de pregunta 11.....</b>	<b>111</b>
<b>Tabla 66 Tabulación de pregunta 12.....</b>	<b>112</b>
<b>Tabla 67 Tabulación de pregunta 13.....</b>	<b>113</b>
<b>Tabla 68 Tabulación de pregunta 14.....</b>	<b>114</b>
<b>Tabla 69 Tabulación de pregunta 15.....</b>	<b>115</b>
<b>Tabla 70 Tabulación de pregunta 16.....</b>	<b>116</b>

<b>Tabla 71</b>	<b>Desglose de organizaciones por municipio.....</b>	<b>121</b>
<b>Tabla 72</b>	<b>Tabla Obstáculos para acceder a programas de emprendimiento .....</b>	<b>124</b>
<b>Tabla 73</b>	<b>Tabla resumen de etapas .....</b>	<b>151</b>

## Índice de figuras

Figura 1 Gráfico de tendencia de personas migrantes retornados .....	25
Figura 2: Formula estadística .....	70
Figura 3 Grafico pregunta 1 La Ceiba .....	76
Figura 4 Grafico pregunta 1 El Progreso.....	76
Figura 5 Grafico pregunta 2 La Ceiba .....	77
Figura 6 Grafico pregunta 2 El Progreso.....	77
Figura 7 Grafico pregunta 3 La Ceiba .....	78
Figura 8 Grafico pregunta 3 El Progreso.....	78
Figura 9 Grafico pregunta 4 La Ceiba .....	79
Figura 10 Grafico pregunta 4 El Progreso.....	79
Figura 11 Grafico pregunta 5 La Ceiba .....	80
Figura 12 Grafico pregunta 5 El Progreso.....	80
Figura 13 Grafico pregunta 6 La Ceiba .....	81
Figura 14 Grafico pregunta 6 El Progreso.....	81
Figura 15 Grafico pregunta 7 La Ceiba .....	82
Figura 16 Grafico pregunta 7 El Progreso.....	82
Figura 17 Grafico pregunta 8 La Ceiba .....	83
Figura 18 Grafico pregunta 8 El Progreso.....	83
Figura 19 Grafico pregunta 9 La Ceiba .....	84
Figura 20 Grafico pregunta 9 El Progreso.....	84
Figura 21 Grafico pregunta 10 La Ceiba .....	85
Figura 22 Grafico pregunta 10 El Progreso.....	85
Figura 23 Grafico pregunta 11 La Ceiba .....	86

<b>Figura 24 Grafico pregunta 11 El Progreso.....</b>	<b>86</b>
<b>Figura 25 Grafico pregunta 12 La Ceiba .....</b>	<b>88</b>
<b>Figura 26 Grafico pregunta 12 La Ceiba .....</b>	<b>88</b>
<b>Figura 27 Grafico pregunta 13 La Ceiba.....</b>	<b>89</b>
<b>Figura 28 Grafico pregunta 13 El Progreso .....</b>	<b>89</b>
<b>Figura 29 Grafico pregunta 14 La Ceiba.....</b>	<b>90</b>
<b>Figura 30 Grafico pregunta 14 La Ceiba .....</b>	<b>90</b>
<b>Figura 31 Gráfico de pregunta 15 La Ceiba .....</b>	<b>91</b>
<b>Figura 32 Grafico de pregunta 15 El Progreso.....</b>	<b>91</b>
<b>Figura 33 Gráfico de pregunta 16 La Ceiba .....</b>	<b>92</b>
<b>Figura 34 Grafico de pregunta 16 El Progreso.....</b>	<b>92</b>
<b>Figura 35 Grafico pregunta 17 La Ceiba .....</b>	<b>93</b>
<b>Figura 36 Gráfico pregunta 17 El Progreso.....</b>	<b>93</b>
<b>Figura 37 Gráfico de pregunta 18 La Ceiba .....</b>	<b>94</b>
<b>Figura 38 Gráfico de pregunta 18 El Progreso.....</b>	<b>94</b>
<b>Figura 39 Gráfico de pregunta 19 La Ceiba .....</b>	<b>95</b>
<b>Figura 40 Gráfico de pregunta 19 El Progreso.....</b>	<b>95</b>
<b>Figura 41 Grafico de pregunta 20 La Ceiba .....</b>	<b>96</b>
<b>Figura 42 Grafico de pregunta 20 El Progreso.....</b>	<b>96</b>
<b>Figura 43 Grafico de pregunta 21 La Ceiba .....</b>	<b>97</b>
<b>Figura 44 Grafico de pregunta 21 El Progreso.....</b>	<b>97</b>
<b>Figura 45 Grafico de pregunta 22 La Ceiba .....</b>	<b>98</b>
<b>Figura 46 Grafico de pregunta 22El Progreso.....</b>	<b>98</b>
<b>Figura 47 Grafico de Pregunta 1 .....</b>	<b>101</b>

<b>Figura 48 Grafico de Pregunta 2 .....</b>	<b>102</b>
<b>Figura 49 Grafico de Pregunta 4 .....</b>	<b>104</b>
<b>Figura 50 Grafico de Pregunta 5 .....</b>	<b>105</b>
<b>Figura 51 Grafico de Pregunta 6 .....</b>	<b>106</b>
<b>Figura 52 Grafico de Pregunta 7 .....</b>	<b>107</b>
<b>Figura 53 Grafico de Pregunta 8 .....</b>	<b>108</b>
<b>Figura 54 Grafico de Pregunta 9 .....</b>	<b>109</b>
<b>Figura 55 Grafico de Pregunta 10 .....</b>	<b>110</b>
<b>Figura 56 Grafico de Pregunta 11 .....</b>	<b>111</b>
<b>Figura 57 Grafico de Pregunta 12 .....</b>	<b>112</b>
<b>Figura 58 Grafico de Pregunta 12 .....</b>	<b>113</b>

## **Índice de Anexos**

<b>Anexo 1 Instrumento dirigido las personas migrantes .....</b>	<b>164</b>
<b>Anexo 2 Instrumento dirigido a Organizaciones e Instituciones .....</b>	<b>168</b>
<b>Anexo 3 Validación Instrumento para Organizaciones e instituciones de experto 1.....</b>	<b>172</b>
<b>Anexo 4 Validación Instrumento para Personas migrantes de experto 1.....</b>	<b>173</b>
<b>Anexo 5 Validación Instrumento para Organizaciones e instituciones de experto 2.....</b>	<b>174</b>
<b>Anexo 6 Validación Instrumento para Personas migrantes de experto 2.....</b>	<b>175</b>
<b>Anexo 7 Validación Instrumento para Organizaciones e instituciones de experto 2.....</b>	<b>176</b>
<b>Anexo 8 Validación Instrumento para Personas migrantes de experto 3.....</b>	<b>177</b>
<b>Anexo 9 Muestra Cuestionario Virtual La Ceiba .....</b>	<b>178</b>



<b>Anexo 10 Muestra Cuestionario Virtual El Progreso .....</b>	<b>178</b>
<b>Anexo 11 - Cuestionario Virtual Personas Migrantes La Ceiba.....</b>	<b>178</b>
<b>Anexo 12 - Cuestionario Virtual Personas Migrantes El Progreso .....</b>	<b>179</b>
<b>Anexo 13 - Cuestionario Virtual Organizaciones y/o instituciones que trabajan con personas migrantes.....</b>	<b>179</b>

## **Siglas y Abreviaturas**

- ✚ CASM: Comisión Acción Social Menonita.
- ✚ CDE-VS: Centro de desarrollo Empresarial Valle de Sula.
- ✚ CRH: Cruz Roja Hondureña.
- ✚ FUNADEH: Fundación Nacional Para El Desarrollo en Honduras.
- ✚ INE: Instituto Nacional de Estadísticas de Honduras.
- ✚ IRC: Comité Internacional de Rescate.
- ✚ MIPYMES: Micro, Pequeña o Mediana Empresa.
- ✚ OIM: Organización Internacional para las Migraciones.
- ✚ OYE: Organización para el Empoderamiento.
- ✚ PMH: Pastoral de Movilidad Humana.
- ✚ SIAMIR: Sistema de Información de Registro de Atención al Migrante Retornado.
- ✚ USAID: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

## **RESUMEN**

En esta investigación se realizó un estudio de las desigualdades y vulnerabilidades que enfrentan los migrantes retornados en los municipios de La Ceiba y El Progreso durante el período 2020-2023. A través de una combinación de encuestas a una muestra representativa de retornados y entrevistas a profundidad con actores clave (funcionarios gubernamentales y representantes de organizaciones de la sociedad civil), se identificaron las principales barreras que obstaculizan su acceso a medios de vida sostenibles.

Los resultados de la investigación revelan que los migrantes retornados enfrentan una serie de desafíos significativos para insertarse en el mercado laboral local y desarrollar emprendimientos propios. Entre las principales barreras identificadas se encuentran la falta de oportunidades de formación en emprendimiento, limitado acceso al crédito, discriminación laboral y falta de capacitación.

Si bien existen algunos programas de emprendimiento dirigidos a los retornados, estos enfrentan desafíos en términos de alcance, sostenibilidad y pertinencia. Los programas suelen ser de corta duración y no ofrecen un acompañamiento integral a los emprendedores a lo largo del tiempo. Además, la falta de coordinación entre las diferentes instituciones involucradas en la atención a los retornados dificulta la implementación de estrategias de desarrollo local más efectivas.

A partir de los hallazgos de la investigación, se propone fortalecer el acceso a servicios de emprendimiento para los migrantes retornados a través de la siguiente estrategia que consiste en la promoción de la cooperativización donde se sugiere fomentar la creación de cooperativas de producción como una forma de fortalecer la economía local y mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos de los retornados. Las cooperativas permiten compartir recursos, conocimientos y riesgos, lo que aumenta las posibilidades de

éxito. También se aconseja mejorar el establecimiento de mecanismos financieros que faciliten el acceso al crédito para los emprendimientos de los retornados, como líneas de crédito especiales con tasas de interés preferenciales y garantías simplificadas.

Esta propuesta se presentara a las organizaciones e instituciones locales de La Ceiba y El Progreso, para poder generar un consenso sobre la necesidad de fortalecer el apoyo a los emprendimientos de los migrantes retornados. Se espera que esta investigación contribuya a diseñar políticas públicas más efectivas y a mejorar las condiciones de vida de esta población vulnerable.

### **Abstract**

This research conducted a study on the inequalities and vulnerabilities faced by returned migrants in the municipalities of La Ceiba and El Progreso during the period 2020-2023. Through a combination of surveys with a representative sample of returnees and in-depth interviews with key stakeholders (government officials and representatives of civil society organizations), the main barriers hindering their access to sustainable livelihoods were identified.

The research findings reveal that returned migrants face a number of significant challenges in integrating into the local labor market and developing their own businesses. The main barriers identified include a lack of opportunities for entrepreneurship training, limited access to credit, labor discrimination, and a lack of skills training.

While there are some entrepreneurship programs aimed at returnees, these face challenges in terms of reach, sustainability, and relevance. Programs tend to be short-term and do not offer comprehensive support to entrepreneurs over time. Additionally, the lack of coordination between the different institutions involved in assisting returnees hinders the implementation of more effective local development strategies.

Based on the research findings, it is proposed to strengthen access to entrepreneurship services for returned migrants through the following strategy: promoting cooperatives. It is suggested to encourage the creation of production cooperatives as a way to strengthen the local economy and improve the sustainability of returnee businesses. Cooperatives allow for the sharing of resources, knowledge, and risks, increasing the chances of success. It is also advisable to improve the establishment of financial mechanisms that facilitate access to credit for returnee businesses, such as special credit lines with preferential interest rates and simplified guarantees.

This proposal will be presented to local organizations and institutions in La Ceiba and El Progreso to generate a consensus on the need to strengthen support for returnee businesses. It is hoped that this research will contribute to the design of more effective public policies and improve the living conditions of this vulnerable population.

# **CAPÍTULO 1.**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## 1.1 Situación problemática

La República de Honduras tiene una extensión territorial de 112.777 km<sup>2</sup>. Su población es de 9,876,514 millones de habitantes, siendo el 49% son hombres y 51% son mujeres. La actual División Política consta de 18 departamentos, 298 municipios, 3,731 aldeas y 30,591 poblados, datos conforme el Instituto Nacional de Estadística de Honduras (Instituto Nacional de Estadística de Honduras, 2024).

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) define a un migrante como:

*“toda persona que se traslada fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, de manera temporal o permanente, y por diversas razones”* (OIM, 2024).

De allí que se establece que la migración suele estar motivada por razones que, aunque diversas, tienen la capacidad de lograr que las personas abandonen su lugar de origen en busca de mejorar su estilo de vida.

Honduras cuenta con un historial de distintas dinámicas migratorias. En los últimos tres años fiscales (de octubre 2020 a septiembre 2023), se contabilizan más de 746,000 aprehensiones de personas hondureñas en la frontera suroeste terrestre de Estados Unidos (Instituto Nacional de Estadística, 2023).

La masiva deportación de hondureños, con un total de 245,769 retornados entre 2020 y 2023, de los cuales 188,285 por motivos económicos, representa un desafío sin precedentes para el desarrollo local y la cohesión social en Honduras (SEDESOL, 2024). Si bien el retorno de migrantes puede ser una oportunidad para fortalecer el capital humano y social de las comunidades de origen, la falta de políticas públicas integrales y la limitada capacidad institucional para atender las necesidades de los retornados han convertido a este fenómeno en un problema social.

En el caso de los municipios de La Ceiba, departamento de Atlántida y El Progreso, departamento de Yoro, la llegada masiva de retornados ha puesto a prueba los servicios públicos y las oportunidades laborales, generando una mayor competencia por los recursos y exacerbando las desigualdades existentes. Este estudio busca analizar las implicaciones de esta situación y proponer estrategias para aprovechar el potencial de los retornados como agentes de cambio y desarrollo.

A estos municipios, la cantidad de retornos es el siguiente a través de esta tabla:

**Tabla 1**

*Cantidad de hondureños retornados a los municipios de El Progreso y La Ceiba 2020-2023*

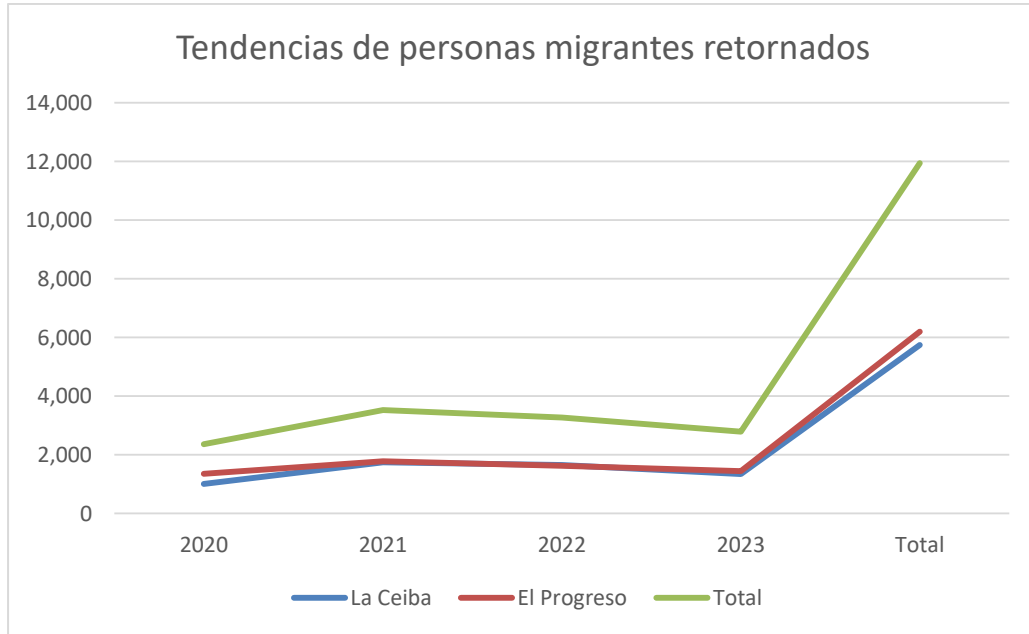
<b>Municipio</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Total</b>
<b>La Ceiba</b>	1,010	1,742	1,648	1,347	5,747
<b>El Progreso</b>	1,350	1,779	1,626	1,440	6,195
<b>Total</b>	2,360	3,521	3,274	2,787	11,942

*Nota. Cantidad de personas migrantes retornadas de La Ceiba y El Progreso en los cuatro años de estudio. Tomado de base datos del Sistema de Información del Registro de Atención al Migrante Retornado (SEDESOL, 2024).*



## Figura 1

*Gráfico de tendencia de personas migrantes retornados*



**Interpretación:** El gráfico muestra un aumento significativo en el número de personas migrantes retornadas a los municipios de La Ceiba y El Progreso entre los años 2020 y 2023. Podemos observar las siguientes tendencias clave:

**Tendencia general al alza:** En ambos municipios y en el total, se aprecia un incremento constante en el número de retornados a lo largo del período analizado. Esto sugiere un aumento en los flujos migratorios de retorno.

**Mayor crecimiento en La Ceiba:** Si bien ambas ciudades muestran un crecimiento, La Ceiba presenta una tasa de aumento más pronunciada, especialmente en el último año. Esto indica que La Ceiba podría estar recibiendo un mayor flujo de retornados en comparación con El Progreso.

**Aceleración en 2023:** Tanto La Ceiba como El Progreso experimentaron un aumento considerable en el número de retornados en 2023, lo que sugiere un posible cambio en las dinámicas migratorias o en las condiciones que impulsan el retorno.

La migración no es un fenómeno novedoso en la dinámica demográfica poblacional, sin embargo, en los últimos años ha adquirido una mayor relevancia y notoriedad, tanto en los países de expulsión como los de acogida de migrantes.

En Honduras, la migración se ha convertido en un objeto de constante análisis, ya que es un fenómeno creciente con el paso del tiempo, estimándose que desde el año 2000 a la fecha, ha afectado a aproximadamente a 1.5 millones de personas, las que se han movilizad o de sus lugares de origen hacia otros países en busca de mejores oportunidades, tanto en el plano económico como social.

La pobreza generalizada en el sector rural y urbano ha sido un factor permanente en la búsqueda de mejores condiciones para un bienestar y una vida digna, fuera del territorio nacional (Foro Social de Deuda Externa y Desarrollo de Honduras , 2024). En este contexto, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en 2021, la pobreza se acentuó en aproximadamente el 73.6% de los hogares hondureños; de los que, el 53.7% viven en condición de pobreza extrema (Aleman, 2022).

El desempleo constituye otro factor que afecta en gran medida a la población, las cifras oficiales actuales reflejan que el 8.7% de la fuerza laboral no cuenta con un empleo, es decir que, más de 350 mil personas se encuentran desempleadas, cifra que sigue en ascenso debido a la carente preocupación de los gobiernos por generar políticas públicas orientadas a la creación y generación de empleos, lo que sumado (UNAH, 2022).

La presente investigación se centra en analizar las barreras socioeconómicas y las limitaciones de los servicios para acceder a un medio de vida que enfrentan los migrantes retornados jóvenes en los municipios de El Progreso y La Ceiba al intentar acceder a oportunidades de desarrollar emprendimientos. El objetivo es identificar los factores que dificultan su reinserción a través de emprendimiento y proponer estrategias para fortalecer los programas de capacitación y

apoyo al emprendimiento dirigidos a este grupo poblacional

## **1.2 Preguntas de Investigación**

En base a la situación problemática planteada con anterioridad, se formulará una pregunta la cual tiene como objetivo orientar la investigación para encontrar las respuestas adecuadas; la cual se establece de la siguiente manera:

*¿Qué elementos debe incluir la propuesta para mejorar el acceso a medios de vida para migrantes retornados durante el periodo 2020-2023 en La Ceiba, Atlántida y El Progreso, Yoro?*

### **Otras preguntas de investigación**

1.¿Qué organizaciones no gubernamentales e instituciones públicas han implementado programas de acceso a medios de vida para migrantes retornados en El Progreso y La Ceiba durante el periodo 2020-2023?

2.¿Qué tipos de programas o proyectos sobre emprendimientos se han implementado para mejorar el acceso a medios de vida de los migrantes retornados?

3.¿Cuáles son los principales obstáculos y/o limitantes que han impedido a los migrantes retornados acceder a estos programas?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Elaborar una propuesta para mejorar el acceso a medios de vida mediante emprendimientos para migrantes retornados durante el periodo 2020-2023 en La Ceiba, Atlántida y El Progreso, Yoro.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Determinar que organizaciones no gubernamentales e instituciones públicas han implementado programas de acceso a medios de vida para migrantes retornados en El Progreso y La Ceiba durante el periodo 2020-2023.
- ✓ Describir los tipos de programas o proyectos de emprendimientos que se han implementado para mejorar el acceso a medios de vida de los migrantes retornados en los municipios de El Progreso y La Ceiba durante el periodo 2020-2023.
- ✓ Enumerar los principales obstáculos y/ limitantes que impiden el acceso a programas de emprendimiento a las personas migrantes retornados en los municipios de El Progreso y La Ceiba durante el periodo 2020-2023.

#### **1.4 Justificación**

La creciente movilidad humana a nivel global ha generado un flujo significativo de migrantes retornados a sus países de origen. En el caso de Honduras, el período 2020-2023 se caracterizó por un aumento considerable en el número de deportaciones, lo que ha generado una crisis humanitaria y socioeconómica. Los migrantes retornados, especialmente aquellos que buscan reinsertarse en el mercado laboral, enfrentan una serie de obstáculos que limitan su acceso a medios de vida dignos.

##### Conveniencia

Los resultados de esta investigación permitirán conocer la las estrategias de accesibilidad con las que cuentan las personas migrantes retornadas para poder reintegrarse en la economía del país, tomando en consideración que en Honduras cada día son más las personas que regresan a sus comunidades de origen sin la posibilidad de tener un medio de vida que permita la subsistencia familiar.

##### Relevancia Social

La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de acciones efectivas porque la creciente población de retornados exige el diseño e implementación de políticas públicas integrales que promuevan su reintegración socioeconómica y contribuyan al desarrollo local. También el impacto en el desarrollo local se logra con una reintegración exitosa de las personas migrantes retornados que pueden generar un impacto positivo en las comunidades de origen, a través de la transferencia de conocimientos y habilidades, la creación de empleo y el fortalecimiento del tejido social.

#### Implicaciones prácticas

Con esta investigación se abordará la problemática de las personas migrantes retornados desde una perspectiva local, considerando las particularidades de cada zona de país, esto facilitaría poder generar estrategias diferenciadas según los rubros económicos que las zonas de intervención más trabajan.

#### Valor teórico

La Ceiba, departamento de Atlántida y El Progreso, departamento de Yoro, son municipios estratégicos para este estudio debido a su alta incidencia de migración y retorno, así como por las particularidades de su economía y mercado laboral. Al centrarse en estas zonas, la investigación permitirá identificar las barreras específicas que enfrentan las personas retornadas y proponer soluciones adaptadas a su contexto.

#### Utilidad metodológica

Al ampliar el marco teórico se busca innovar con una metodología que facilitara la recolección de datos eficaz y eficientes basadas en la realidad de la población migrante retornada ante la crisis migratoria que enfrenta Honduras donde cada vez se hace evidente que las personas que están siendo deportadas están regresando a sus comunidades de origen enfrentando las mismas u otras problemáticas que provocaron que tomara la decisión de salir del país.

## 1.5 Viabilidad

La presente investigación, centrada en la propuesta para mejorar el acceso a medios de vida de los migrantes retornados en los municipios de El Progreso y La Ceiba, cuenta con una sólida viabilidad de ejecución, respaldada por los siguientes argumentos:

### A. Acceso a fuentes de información:

Fuentes primarias: Se realizará una recolección exhaustiva de datos primarios a través de encuestas dirigidas a migrantes retornados, entrevistas con actores clave (funcionarios públicos, representantes de organizaciones no gubernamentales, líderes comunitarios) y grupos focales con retornados. Esta información permitirá obtener una visión detallada de las necesidades, experiencias y percepciones de los retornados respecto al acceso a medios de vida.

### B. Fuentes secundarias:

Se realizará una revisión de la literatura científica, informes gubernamentales, estadísticas oficiales y documentos de organizaciones internacionales sobre migración, retorno y desarrollo local. Esta revisión bibliográfica proporcionará un marco teórico sólido y permitirá contextualizar la investigación en el ámbito nacional e internacional.

### C. Datos administrativos:

Se solicitará acceso a bases de datos de instituciones públicas, principalmente la Secretaría de Desarrollo Social y organizaciones no gubernamentales que trabajan con migrantes retornados. Estos datos permitirán cuantificar el flujo de retornados, caracterizar sus perfiles sociodemográficos y evaluar el impacto de las intervenciones existentes.

### D. Colaboración con actores clave:

Se establecerán alianzas estratégicas con instituciones públicas (Municipalidades de El Progreso y La Ceiba, Secretaría de Trabajo, Centros de Desarrollo Empresarial, Cámaras de

Comercio, entre otras) y organizaciones no gubernamentales (ONG's) que trabajan en la temática de migración y desarrollo. Estas colaboraciones permitirán:

E. Acceso a información privilegiada:

Las instituciones y organizaciones colaboradoras podrán proporcionar datos actualizados sobre la situación de los migrantes retornados, así como acceso a programas y proyectos en marcha.

F. Logística y recursos:

La investigación contará con los recursos necesarios para su ejecución, incluyendo:

- Movilidad: Se dispondrá de los recursos económicos para realizar los desplazamientos necesarios entre El Progreso y La Ceiba, así como para llevar a cabo las actividades de campo
- Materiales: Se dispondrá de los materiales necesarios para la realización de las encuestas, entrevistas y grupos focales (cuestionarios, guías de entrevista, grabadoras, etc.).

G. Viabilidad temporal:

La duración de la investigación se ha estimado en dos meses considerando las actividades a realizar y los recursos disponibles. Este plazo permitirá llevar a cabo una investigación exitosa.

## **1.6 Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema**

Evaluar las deficiencias en el conocimiento sobre la situación de los migrantes retornados es fundamental para justificar la necesidad de una investigación profunda y delimitar su alcance. En el caso específico de Honduras, existen varios vacíos de información que dificultan la comprensión integral del fenómeno y la implementación de políticas públicas efectivas.

En primer lugar, se observa una carencia de datos desagregados y actualizados que permitan analizar las experiencias y necesidades de los retornados de manera detallada. Es necesario profundizar en el análisis por género, edad y sector económico para identificar las particularidades de cada grupo y diseñar intervenciones más focalizadas. Por ejemplo, las mujeres retornadas suelen enfrentar mayores desafíos al reinsertarse en el mercado laboral, mientras que los jóvenes y adultos mayores presentan necesidades y oportunidades distintas.

Asimismo, existe una limitada investigación sobre las barreras específicas que enfrentan los migrantes retornados al regresar a sus comunidades de origen. Las barreras institucionales, como la falta de políticas públicas adecuadas o la ineficiencia de los programas de apoyo, son un obstáculo significativo. Además, la percepción y el trato que reciben por parte de las comunidades de origen influyen en su proceso de reintegración social.

Por otro lado, se ha dedicado poca atención a las estrategias de adaptación y resiliencia que desarrollan los migrantes retornados. Es necesario investigar a fondo las prácticas de emprendimiento, las redes sociales y los mecanismos de apoyo mutuo que facilitan su reinserción económica. Asimismo, resulta crucial evaluar la efectividad de los programas de capacitación y formación para el empleo, identificando sus fortalezas y debilidades.

Finalmente, la mayoría de los estudios sobre migración y retorno se centran en el corto plazo, dejando de lado el análisis de los impactos a largo plazo. Es fundamental comprender cómo las experiencias migratorias influyen en la vida de los individuos y las comunidades a lo largo de varias generaciones, así como las implicaciones de la migración en el desarrollo local.

Existe una necesidad urgente de profundizar la investigación sobre la situación de los migrantes retornados en Honduras, con el fin de diseñar intervenciones más efectivas y programas de apoyo que permitan su plena inclusión social y económica.



**CAPITULO 2.**  
**MARCO CONTEXTUAL**

## **2.1 Retorno de personas migrantes en Centroamérica**

Gran parte de la población que no logra cumplir su meta de llegar a otro país retorna a su lugar de origen, esta puede ser de forma voluntaria, porque quieren reunirse con sus familiares o porque no cuentan con los recursos necesarios en el país de destino, pero se ha podido también es evidente que muchos retornan de manera involuntaria, ya sea porque se descubre su condición de irregularidad o son deportados al llegar al país de destino. En el periodo de enero a julio del 2022, 131.857 personas han sido devueltas al Triángulo Norte Centroamericano, sobre todo provenientes de México, en un 54%, y Estados Unidos, en un 45%, lo cual representa un aumento de 111% en comparación al mismo periodo del año 2021. El país en el cual hubo un mayor aumento proporcionalmente fue El Salvador, en el que se pasó de 2612 a 6919 personas, aumentando un 265%. En Guatemala y Honduras, la migración de retorno se duplicó, pasando aproximadamente de 30 mil personas a 60 mil (Sáenz Breckenridge & Lizano Soley, 2023).

## **2.2 Antecedentes de personas migrantes retornadas en Honduras y el mercado Laboral**

Históricamente, Honduras ha sido un lugar de origen, tránsito, destino y retorno de personas migrantes (OIT, 2012). No obstante, la creciente emigración es la tendencia de mayor relevancia en el comportamiento migratorio de las últimas dos décadas.

La reinserción y permanencia en el país de los nacionales retornados a Honduras, después de un proceso migratorio, sigue siendo uno de los principales desafíos de la gestión migratoria, para el 2023 se registraron 56,172 personas retornadas 68% menos que el año 2022 (94,339 personas); si bien, el registro ha ido en aumento después del COVID-19, esta no ha superado la cifra del 2019 (116,567 personas retornadas), el comportamiento interanual refleja reducciones

porcentuales después del 2021, esto producto de las políticas migratorias de E.E.U.U. y México relacionada al parole humanitario que permite a los migrantes esperar la resolución de protección humanitaria o reunificación familiar de los E.E.U.U (Castillo, 2024).

Honduras ha experimentado un crecimiento económico significativo durante la última década que facilitó la creación de empleos, los beneficios de este crecimiento no llegan a la mayoría de la población. De hecho, en la última década Honduras ha logrado un progreso limitado en cuanto a la reducción de la pobreza y la generación de oportunidades para la población, ya que cuenta con un 60 por ciento de la población aún sumergida en la pobreza (y un 40 por ciento en la pobreza extrema). La desigualdad del ingreso continúa entre las más altas de la región, lo cual refleja la persistencia de un rendimiento insuficiente del mercado laboral y en la adquisición de habilidades.

### **2.3 Personas migrantes retornados en El Progreso y el mercado laboral**

Del año 2020 al año 2023 han retornado al municipio la cantidad de 6,195 personas, según los registros brindados por el Sistema de Atención al Migrante Retornado, casos de personas que no son identificados por los socios locales en su mayoría y que regresan a un panorama desalentador y sin las oportunidades precisas que permita seguir creando las opciones de desarrollo personal o familiar (SEDESOL, 2024). Para ejemplificar lo anterior, dos instituciones de El Progreso, en el año 2023 ofrecieron solamente 44 capitales semillas para una cantidad de 1,440 migrantes que se registraron que regresaban al municipio, representando apenas un 3.06% de atenciones o soluciones plausibles.

El municipio de El Progreso, Yoro, ha experimentado en los últimos años una compleja dinámica socioeconómica marcada por la precarización del empleo y la limitada oferta laboral

(Consejo Hondureño de la Empresa Privada, 2024). Este contexto se ha visto agravado por la crisis económica y política que impacta severamente en diversos sectores productivos, reduciendo aún más las oportunidades de empleo formal.

La baja disponibilidad laboral en El Progreso se ha manifestado en un aumento del desempleo y del subempleo, especialmente entre los jóvenes y las personas con menor nivel educativo. La informalidad laboral se ha consolidado como una característica distintiva del mercado laboral local, donde predominan los trabajos con bajos salarios, sin prestaciones sociales y en condiciones laborales precarias. Esta situación se ha visto exacerbada por la competencia de la mano de obra no calificada y la falta de oportunidades para desarrollar habilidades y competencias laborales (Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 2024).

La limitada oferta laboral formal en El Progreso se debe a diversos factores, entre los que destacan: la concentración de la actividad económica en pocos sectores, la escasa diversificación productiva, la falta de inversión en infraestructura y tecnología, y la limitada capacidad de las empresas locales para generar nuevos empleos. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado el proceso de automatización y digitalización de muchos procesos productivos, lo que ha reducido la demanda de mano de obra no calificada y ha exigido nuevas habilidades a los trabajadores.

En este contexto de precariedad laboral, la llegada de migrantes retornados ha agravado aún más la situación, ya que han incrementado la oferta de mano de obra y han competido por los pocos empleos disponibles. Los retornados, en su mayoría, carecen de las competencias laborales requeridas por el mercado laboral local y enfrentan dificultades para acceder a empleos formales y bien remunerados. Esta situación ha generado una mayor desigualdad social y ha aumentado la vulnerabilidad de los hogares.

Ante esta situación, diversas instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil han implementado proyectos y programas dirigidos a facilitar la reinserción laboral y el

emprendimiento de los retornados. Sin embargo, la oferta de estos programas ha sido insuficiente y, en muchos casos, no ha logrado satisfacer las necesidades específicas de esta población (Organización Internacional para las Migraciones, 2024).

La limitada oferta de proyectos y programas de reinserción laboral se ha visto agravada por la falta de coordinación entre las diferentes instituciones involucradas, lo que ha generado duplicidad de esfuerzos y una fragmentación de las acciones. Además, la escasa identificación de casos y la falta de datos actualizados sobre la situación de los retornados han dificultado la implementación de programas focalizados y efectivos.

Los programas existentes, aunque bien intencionados, han enfrentado diversos desafíos, entre los que destacan la falta de recursos financieros, la limitada capacidad técnica de las instituciones implementadoras y la dificultad para articular las necesidades de los retornados con las oportunidades laborales disponibles en el mercado local. Como resultado, muchos retornados han encontrado dificultades para acceder a estos programas o para encontrar empleo formal y estable (Foro Social de Deuda Externa y Desarrollo de Honduras, 2024).

La insuficiencia de los programas existentes se ha visto agravada por la falta de seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos. Esta carencia de información ha impedido identificar las mejores prácticas y ajustar las estrategias de intervención para mejorar su efectividad. Además, la limitada participación de los retornados en el diseño y la implementación de los programas han reducido su sentido de pertenencia y ha dificultado su sostenibilidad a largo plazo.

## **2.4 Personas migrantes retornados en La Ceiba y el mercado laboral**

El Sistema de Atención al Migrante Retornado (SIAMIR) hace referencia que el periodo 2020-2023 se han registrado alrededor de 5,747 personas que retornaron en el municipio de La Ceiba lo que es una alerta para las autoridades y nacionales ya que a nivel del departamento de

Atlántida es el número uno en el ingreso de las personas retornadas.

El municipio de La Ceiba se caracteriza por una economía enfocada en el turismo y el comercio pero en los últimos años se ha podido observar una fuerte caída económica donde la mayoría de empresas, negocios y potenciales empleadores han cerrado operaciones y el movimiento económico es muy malo en el territorio, generando preocupación y aumento en el desempleo. Cada día hay una empresa o un emprendimiento que cierra, lo que crea una incertidumbre económica y falta de ingresos, no hay nuevos inversionistas y los emprendimientos productivos no aparecen lo que provoca baja oferta laboral y elevada demanda de empleo e ingresos en los territorios y La Ceiba no es la excepción.

Tomando en consideración que muchas de las empresas existentes en el municipio de La Ceiba son de origen extranjero lo que ha provocado que se realicen cierres de operaciones de las mismas o en otros casos la migración de estas empresas a otros territorios donde las condiciones de trabajo y generación de ingresos les permiten crecer y ser competitivas.

Actualmente la población ceibeña refleja un alto grado de inseguridad y criminalidad lo que provoca que las empresas también decidan no seguir operando.

Lo que provoca que la población busca el poder generar ingresos por medio de emprendimientos los cuales se ven afectados por las mismas situaciones de violencia que se exacerbaban cada día más en la ciudad ocasionando un cierre del medio de vida para la familia.

## **Capítulo 3. Marco Teórico**

## **Antecedentes Históricos y Situación Actual de la Migración Hondureña**

La migración hondureña es un fenómeno arraigado en la historia del país y ha experimentado fluctuaciones significativas a lo largo del tiempo. A grandes rasgos, los flujos migratorios han sido impulsados por factores económicos, políticos y sociales. A finales del siglo XIX y principios del XX, la migración se dirigió principalmente hacia las plantaciones bananeras de la United Fruit Company, generando un desplazamiento interno de la población rural hacia las zonas de cultivo (López Recinos, 2003).

En las décadas posteriores, la inestabilidad política, los conflictos armados y las desigualdades socioeconómicas intensificaron la presión migratoria. La década de 1980, marcada por la guerra civil en el vecino país de Nicaragua, generó un flujo importante de refugiados hacia Honduras, lo que a su vez incrementó la presión migratoria interna. En los años 90 y principios del siglo XXI, la firma de acuerdos de libre comercio y la apertura económica generaron expectativas de mejora en las condiciones de vida, pero también intensificaron la competencia laboral y la precarización del empleo, lo que impulsó nuevos flujos migratorios (Gómez García, 2021).

En los últimos años, la situación se ha agravado por diversos factores. La violencia generada por el narcotráfico y las pandillas ha alcanzado niveles alarmantes, obligando a miles de hondureños a abandonar sus hogares en busca de seguridad. Además, la crisis económica, el desempleo y la falta de oportunidades han contribuido a aumentar la presión migratoria. Las cifras de los últimos años son elocuentes: entre 2020 y 2023, se ha registrado un incremento significativo en el número de hondureños que intentan cruzar la frontera hacia Estados Unidos, formando parte de las llamadas "caravanas migrantes". Miles de hondureños han sido deportados anualmente desde Estados Unidos y México, lo que refleja la magnitud



del problema (UNAH, 2024).

Los destinos principales de los migrantes hondureños continúan siendo Estados Unidos y México, aunque en los últimos años se ha observado un aumento de los flujos hacia otros países de la región y hacia Europa (Universidad Nacional Autónoma de Honduras , 2019). En Estados Unidos, los hondureños se enfrentan a una serie de desafíos, como la discriminación, la xenofobia, la dificultad para regularizar su situación migratoria y el acceso limitado a servicios básicos. En México, muchos migrantes son víctimas de extorsión, secuestro y violencia por parte de grupos criminales.

En Honduras, los retornados se enfrentan a una realidad compleja. Muchos no encuentran oportunidades de empleo y se ven obligados a reincorporarse a la economía informal. Además, estigmatización y discriminación son problemas comunes que dificultan su reinserción social. A pesar de los esfuerzos del gobierno y de organizaciones internacionales por brindar asistencia a los retornados, las soluciones a largo plazo son escasas y la situación sigue siendo precaria para muchos (Fundación Konrad Adenauer , 2017).

La migración hondureña es un fenómeno multifactorial que refleja las profundas desigualdades y los problemas estructurales que afectan al país. La violencia, la pobreza, la falta de oportunidades y la inestabilidad política son algunos de los principales factores que impulsan a los hondureños a abandonar sus hogares en busca de una vida mejor. La situación actual es compleja y requiere de soluciones integrales que aborden las causas profundas de la migración y que garanticen el respeto a los derechos humanos de los migrantes.

### **3.1. Teorías migratorias**

La migración masiva de hondureños hacia el extranjero, especialmente hacia los Estados Unidos, es un fenómeno complejo que requiere de múltiples enfoques teóricos para su

comprensión cabal (Canales, Fuentes, & de León Escribano, 2024). Tres teorías clave, la teoría de la migración económica, la teoría de las redes sociales y la teoría del factor de empuje y atracción, ofrecen valiosos insights para explicar este fenómeno y pueden servir como pilares fundamentales para una investigación (S. Massey, y otros, 2024).

La teoría de la migración económica establece que las diferencias en las oportunidades económicas entre los países de origen y destino son el principal motor de los movimientos migratorios (Sutcliffe, 2024). En el caso de Honduras, la persistente pobreza, la desigualdad, la falta de empleo y los bajos salarios crean un entorno de oportunidades limitadas que empujan a muchos hondureños a buscar mejores condiciones de vida en el extranjero. Esta teoría, aunque fundamental, no es suficiente por sí sola para explicar la complejidad del fenómeno migratorio hondureño.

La teoría de las redes sociales y la migración complementa la teoría económica al destacar el papel crucial que desempeñan las relaciones sociales en la facilitación de los movimientos migratorios. Las redes sociales, conformadas por familiares, amigos y conocidos, proporcionan información valiosa sobre las rutas migratorias, los costos del viaje, las oportunidades laborales en el país de destino y los procedimientos para regularizar la situación migratoria (Anguiano Téllez & Cardoso López, 2024). Estas redes no solo reducen la incertidumbre y el riesgo percibido, sino que también ofrecen apoyo emocional y práctico a los migrantes durante todo el proceso. En el contexto hondureño, las redes sociales han sido fundamentales para facilitar la migración hacia los Estados Unidos, creando cadenas migratorias que se perpetúan en el tiempo.

Por último, la teoría del factor de empuje y atracción ofrece un marco analítico que combina elementos de las teorías anteriores. Esta teoría postula que la migración es el resultado de una

combinación de factores que "empujan" a las personas a abandonar sus lugares de origen y de otros que las "atraen" hacia nuevos destinos (Hernández Ruiz & Salado Hernández, 2024). En el caso de Honduras, los factores de empuje incluyen la pobreza, la violencia, la corrupción y la falta de oportunidades, mientras que los factores de atracción en países como Estados Unidos son las promesas de mejores salarios, mayor seguridad y una mejor calidad de vida. Esta teoría permite analizar de manera más integral las causas de la migración hondureña, al considerar tanto las condiciones adversas en el país de origen como las oportunidades percibidas en el país de destino.

Las tres teorías mencionadas, en conjunto, ofrecen un marco conceptual sólido para analizar la alta migración de hondureños hacia el extranjero. La teoría de la migración económica explica las causas económicas subyacentes, la teoría de las redes sociales destaca el papel de las relaciones sociales en la facilitación de la migración, y la teoría del factor de empuje y atracción integra ambos enfoques para proporcionar una visión más completa del fenómeno. Al combinar estas teorías, los investigadores pueden desarrollar modelos más precisos y complejos para explicar la migración hondureña y diseñar políticas públicas más efectivas para abordar las causas profundas de este fenómeno.

### **3.1.2 La teoría de la migración económica.**

La migración, particularmente la que se dirige desde Honduras hacia los Estados Unidos, es un fenómeno complejo y multifacético que va más allá de una simple explicación económica. Aunque los factores económicos son indudablemente un motor fundamental que impulsa a las personas a abandonar sus hogares en busca de mejores oportunidades, la realidad es mucho más matizada y abarca una amplia gama de factores interconectados que interactúan de manera compleja. Si bien la teoría económica de la migración nos ofrece un marco útil para comprender

las razones por las cuales las personas deciden emigrar, es fundamental reconocer que esta teoría por sí sola resulta insuficiente para explicar la totalidad del proceso migratorio (Micolta León, 2024).

La migración es un fenómeno social que está influenciado por una multitud de factores, incluyendo factores políticos, sociales, culturales y personales. Los contextos históricos, las políticas migratorias, las redes sociales, las creencias culturales y las experiencias individuales juegan un papel crucial en la decisión de migrar y en la forma en que los migrantes se adaptan a su nueva vida (Mixed Migration Centre, 2024).

En el caso de Honduras, y específicamente de ciudades como El Progreso y La Ceiba, la pauperización económica a largo plazo, producto de la decadencia de sistemas económicos basados en empresas transnacionales, ha generado condiciones de vida cada vez más precarias para sus habitantes. La falta de oportunidades laborales, la desigualdad social, la violencia y la inseguridad han creado un ambiente de desesperanza que ha empujado a muchos a buscar una vida mejor en el extranjero.

La migración desde El Progreso y La Ceiba hacia los Estados Unidos es un claro ejemplo de cómo factores económicos y sociales interactúan para impulsar los movimientos migratorios. La dependencia histórica de estas ciudades en las actividades económicas de las empresas transnacionales las ha vuelto especialmente vulnerables a los cambios en la economía global y a las políticas de las empresas. Cuando estas empresas decidieron reducir o cerrar sus operaciones en la zona, se produjo una crisis económica que afectó de manera desproporcionada a los sectores más vulnerables de la población (Palma-Herrera, 2024). La pérdida de empleos, la disminución de los ingresos y el deterioro de los servicios públicos han creado un entorno en el que muchas

personas sienten que no tienen otra opción que migrar para asegurar un futuro mejor para sus familias.

La teoría económica de la migración nos proporciona una herramienta útil para comprender algunos de los factores que impulsan este proceso, pero es fundamental reconocer que la migración es un fenómeno social que está influenciado por una amplia gama de factores interconectados. En el caso específico de ciudades como El Progreso y La Ceiba, la pauperización económica a largo plazo y la falta de oportunidades han sido factores determinantes en la decisión de muchos de sus habitantes de buscar una vida mejor en el extranjero.

### **3.1.3 Factores de Empuje y Atracción en la Migración Hondureña- Estadounidense**

La teoría de la migración económica distingue entre los factores de empuje y atracción; los factores de empuje son aquellos factores sociodemográficos que incitan a las personas a abandonar su lugar de origen, como la falta de empleo, la pobreza, la violencia, la corrupción y los desastres naturales. Los factores de atracción, por su parte, son aquellos que hacen que un determinado destino sea atractivo para los migrantes, como la existencia de oportunidades laborales, la posibilidad de reunirse con familiares y amigos, y la promesa de una mejor calidad de vida (García Sánchez, 2024). En el caso de Honduras, los factores de empuje son numerosos y poderosos, mientras que los Estados Unidos ofrece una serie de factores de atracción que hacen que sea un destino muy atractivo para los migrantes hondureños.

La teoría de los factores de empuje y atracción, una de las más clásicas en el estudio de la migración, busca explicar por qué las personas deciden abandonar sus lugares de origen para establecerse en otros. Esta teoría postula que la migración es el resultado de una combinación de

fuerzas que "empujan" a las personas fuera de sus hogares y de otras que las "atraen" hacia nuevos destinos. Aunque sus orígenes se remontan a diversos estudiosos, esta conceptualización ha sido ampliamente desarrollada y utilizada por geógrafos y sociólogos para analizar los movimientos migratorios a nivel global.

En el caso de la migración hondureña hacia Estados Unidos, esta teoría resulta especialmente útil para comprender los complejos factores que subyacen a este fenómeno. Los factores de empuje en Honduras son múltiples y se relacionan con las condiciones socioeconómicas adversas que prevalecen en el país. La pobreza, la desigualdad, la falta de oportunidades laborales, la violencia, la corrupción y los desastres naturales son algunos de los principales factores que empujan a los hondureños a buscar una vida mejor en el extranjero. Estos factores crean un ambiente de desesperanza y falta de perspectivas, lo que motiva a las personas a tomar la difícil decisión de migrar (Wester, 2024).

Por otro lado, los Estados Unidos ejercen una fuerte atracción sobre los migrantes hondureños debido a la percepción de que ofrece mayores oportunidades económicas, un mejor nivel de vida y una mayor seguridad. La existencia de redes sociales de migrantes hondureños en Estados Unidos facilita la migración al proporcionar información sobre las rutas migratorias, los trabajos disponibles y las condiciones de vida en el país de destino. Además, la demanda de mano de obra en ciertos sectores de la economía estadounidense, como la agricultura y los servicios, crea oportunidades laborales para los migrantes.

La teoría de los factores de empuje y atracción proporciona un marco conceptual sólido para analizar la migración hondureña hacia Estados Unidos. Los factores de empuje, como la pobreza y la violencia, crean las condiciones que impulsan a las personas a abandonar sus hogares,

mientras que los factores de atracción, como las oportunidades económicas y la seguridad, hacen que Estados Unidos sea un destino atractivo. Sin embargo, es importante reconocer que la migración es un fenómeno complejo que involucra una multiplicidad de factores y que las experiencias de cada migrante son únicas (Perdomo, 2024).

### **3.1.4 La teoría de las redes sociales y la migración.**

La teoría de las redes sociales y la migración ha emergido como un marco conceptual clave para comprender los procesos migratorios contemporáneos, especialmente en el contexto de la globalización y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Esta teoría postula que las redes sociales, entendidas como conjuntos de relaciones interpersonales que conectan a individuos a través de lazos familiares, amistosos, comunitarios o laborales, desempeñan un papel fundamental en la facilitación y sostenimiento de los movimientos migratorios. Aunque no se puede atribuir a un solo autor el desarrollo de esta teoría, investigadores como Douglas Massey y sus colaboradores han sido pioneros en su formulación y sistematización (S. Massey, y otros, 2024).

Las redes sociales actúan como puentes que conectan a los migrantes con sus comunidades de origen, proporcionándoles información crucial sobre las oportunidades laborales en el país de destino, los riesgos asociados al viaje migratorio, los costos involucrados y los procedimientos para regularizar su situación migratoria. Esta información, transmitida a través de canales formales e informales, reduce la incertidumbre y el riesgo percibido, facilitando así la decisión de migrar. Además, las redes sociales ofrecen apoyo emocional y práctico a los migrantes durante todo el proceso migratorio, desde la planificación del viaje hasta la adaptación a la vida en el país de destino.

La teoría de las redes sociales también ayuda a explicar por qué las personas migran de países como Honduras hacia países con mayor desarrollo socioeconómico como Estados Unidos. Las redes sociales establecidas por migrantes previos crean un flujo constante de información sobre las oportunidades económicas y de vida en el país de destino, generando expectativas positivas entre los potenciales migrantes (Ramírez Plascencia, 2024). Estas expectativas, a menudo amplificadas por los medios de comunicación y las historias de éxito de los migrantes, pueden motivar a otros a emprender el viaje migratorio.

Sin embargo, es importante destacar que las redes sociales no solo facilitan la migración, sino que también pueden generar expectativas poco realistas sobre la vida en el país de destino (Amnistía Internacional, 2024). La información que circula en las redes sociales a menudo se centra en los aspectos positivos de la migración, como las oportunidades de empleo y la posibilidad de mejorar la calidad de vida, mientras que se minimizan los desafíos y dificultades que los migrantes pueden enfrentar. Esta brecha entre las expectativas y la realidad puede generar frustración y desilusión entre los migrantes, lo que a su vez puede influir en sus decisiones de regresar a su país de origen o de continuar migrando hacia otros destinos.

En conclusión, la teoría de las redes sociales ofrece una perspectiva valiosa para comprender los procesos migratorios contemporáneos. Al analizar cómo las redes sociales influyen en la toma de decisiones de los migrantes, en la transmisión de información y en la construcción de identidades transnacionales, esta teoría contribuye a una comprensión más profunda de las causas y consecuencias de la migración internacional. En el caso de la migración desde Honduras hacia Estados Unidos, las redes sociales desempeñan un papel crucial al facilitar el contacto entre los migrantes y sus comunidades de origen, al proporcionar información sobre las oportunidades laborales y al generar expectativas sobre la vida en el país de destino.



## **3.2. Teorías de emprendimiento.**

### **3.2.1. Teoría de la Acción Emprendedora**

La Teoría de la Acción Emprendedora ofrece un marco conceptual para estudiar los procesos mentales y las acciones que llevan a cabo las personas, por ejemplo, los migrantes retornados hondureños al identificar oportunidades de negocio en su contexto.

En primer lugar, la Teoría de la Acción Emprendedora enfatiza la importancia de los procesos cognitivos en la generación de ideas de negocio (Roth Unzueta, Carmona Escalera, Velasco, & Rodríguez Fernández, 2024). Los migrantes retornados, al poseer un conjunto único de experiencias, conocimientos y redes sociales, podrían desarrollar esquemas mentales y patrones de pensamiento que les permitan identificar oportunidades que otros podrían pasar por alto. Por ejemplo, la experiencia de vivir en otro país, como Estados Unidos de América, podría haberles expuesto a nuevas tendencias de consumo o a modelos de negocio innovadores que podrían replicar en su comunidad de origen. En este sentido, es interesante investigar cómo estos esquemas mentales influyen en la percepción de oportunidades y en la toma de decisiones de los emprendedores retornados.

La Teoría de la Acción Emprendedora destaca el papel de las acciones emprendidas por los individuos para transformar las oportunidades en nuevos negocios. Los migrantes retornados, al regresar a su país de origen, se enfrentan a una serie de desafíos y oportunidades. Para aprovechar estas últimas, deben llevar a cabo una serie de acciones concretas, como la búsqueda de información, la construcción de redes, la elaboración de planes de negocio y la búsqueda de financiamiento. Es decir, se podría analizar cómo los migrantes retornados superan las barreras

que encuentran en su camino y cómo desarrollan las competencias necesarias para llevar a cabo sus proyectos empresariales.

La Teoría de la Acción Emprendedora reconoce la importancia del contexto en el proceso emprendedor (Chávez-Rivera, Fuentes-Fuentes, & Ruiz-Jiménez, 2024). El contexto de los migrantes retornados hondureños se caracteriza por una serie de factores que pueden influir en su capacidad para identificar y aprovechar oportunidades de negocio, como el nivel de desarrollo económico, el marco institucional, la cultura emprendedora y las redes sociales existentes. Al considerar el contexto de los migrantes retornados, se podrían identificar los factores que facilitan o dificultan el emprendimiento y diseñar estrategias de apoyo más efectivas.

También se subraya la importancia de la interacción entre los factores individuales y contextuales en el proceso emprendedor (Menéndez, Mendieta, Pico, Guerrero Ulloa, & Villarroel, 2024). Los migrantes retornados poseen características individuales únicas, como su nivel de conocimiento técnico, experiencia laboral y motivación, que interactúan con el contexto en el que se encuentran. Por ejemplo, un migrante retornado con un alto nivel de conocimiento técnico y experiencia en un sector de mampostería o construcción de techos podría tener mayores posibilidades de éxito al iniciar un negocio en ese mismo sector. Sin embargo, si el contexto económico no es favorable, sus posibilidades podrían verse limitadas.

Esta teoría puede ser utilizada para desarrollar modelos conceptuales que expliquen el proceso emprendedor de los migrantes retornados. Estos modelos podrían incluir variables como la percepción de oportunidades, las características personales de los emprendedores, las redes sociales, el acceso a recursos y el contexto institucional. Al desarrollar y validar estos modelos, se podrían obtener valiosos conocimientos sobre los factores que influyen en el éxito o fracaso de los

emprendimientos de los migrantes retornados y diseñar intervenciones más efectivas para apoyar su desarrollo.

### **3.2.2. Teoría de los Recursos Basados en el Conocimiento**

La Teoría de los Recursos Basados en el Conocimiento provee un marco de análisis de cómo los migrantes retornados hondureños utilizan sus experiencias y redes para acceder a recursos y conocimientos, y así identificar oportunidades de negocio en su contexto.

La Teoría de los Recursos Basados en el Conocimiento postula que el conocimiento y las habilidades son recursos intangibles que pueden generar una ventaja competitiva sostenible para las organizaciones (Vargas-Hernández, 2024). Las experiencias en el extranjero proporcionan un conjunto único de conocimientos y habilidades que pueden ser valiosos para identificar nichos de mercado, desarrollar productos y servicios innovadores, y establecer relaciones comerciales. Por ejemplo, los migrantes que han trabajado en la agricultura en Estados Unidos pueden tener conocimientos sobre técnicas de cultivo modernas que pueden aplicar en Honduras.

Otra aplicación que postula la teoría es que las redes sociales de los migrantes retornados son un recurso clave para acceder a información y conocimientos. Estas redes pueden incluir familiares, amigos, antiguos compañeros de trabajo y contactos comerciales establecidos en el extranjero. A través de estas redes, las personas pueden obtener información sobre las tendencias del mercado, las regulaciones gubernamentales, y las fuentes de financiamiento (Di Giannatale, Elbittar, & Maya, 2024). Además, las redes sociales pueden facilitar la colaboración con otros emprendedores y la creación de alianzas estratégicas.

Enfatizar la importancia de la gestión del conocimiento para convertir los recursos intangibles en una ventaja competitiva. Los migrantes retornados deben ser capaces de identificar, capturar, compartir y utilizar el conocimiento adquirido a través de sus experiencias y redes. Esto implica desarrollar capacidades para la gestión de la información, la innovación y el aprendizaje continuo.

El conocimiento es un recurso dinámico que evoluciona constantemente. La capacidad de adaptarse a los cambios en el entorno y adquirir nuevos conocimientos y habilidades, condiciona requerimientos para una participación en programas de capacitación, la búsqueda de mentores y la colaboración con instituciones académicas y de investigación (Rivera Santin, 2024). En el contexto de los migrantes retornados hondureños, se puede analizar cómo estos utilizan sus experiencias y redes para identificar oportunidades de negocio en sectores como la agricultura, la manufactura, los servicios y el turismo. Por ejemplo, un migrante retornado que ha trabajado en el sector hotelero en Estados Unidos puede identificar una oportunidad de negocio en el desarrollo de un pequeño hotel boutique en su comunidad de origen. Además, puede utilizar sus contactos en la industria hotelera para obtener asesoramiento y financiamiento.

### **3.2.3. Teoría del emprendimiento social**

La teoría del emprendimiento social analiza cómo las empresas pueden generar un impacto social positivo en Honduras. Al aplicar esta teoría al contexto hondureño, podemos identificar oportunidades para abordar desafíos sociales y económicos a través de la creación de empresas sostenibles (de la Puente Pesquero, 2024).

El emprendimiento social que se originó en Estados Unidos se ha caracterizado por una creciente diversidad de modelos de negocio que combinan la generación de ingresos con la

resolución de problemas sociales (Tena Aguiar, 2024). Estos modelos pueden servir como motivación social para emprendedores hondureños que buscan crear empresas con un propósito. Por ejemplo, las empresas B certificadas en Estados Unidos ofrecen un modelo de negocio que prioriza el impacto social y ambiental además de la rentabilidad.

Al adaptar la teoría del emprendimiento social al contexto hondureño, es fundamental considerar los desafíos y oportunidades específicos de este país. Honduras enfrenta problemas como la pobreza, la desigualdad, la violencia y el desempleo. Los emprendedores sociales hondureños pueden desarrollar soluciones innovadoras para abordar estos desafíos, como la creación de empresas que generen empleo en comunidades marginadas, promuevan la agricultura sostenible o desarrollen tecnologías para mejorar la calidad de vida.

Otro factor que esta teoría enfatiza es la importancia de construir colaboraciones estratégicas con actores clave en el ecosistema emprendedor, como el gobierno, las organizaciones no gubernamentales, las universidades y el sector privado (Achiquen Millán, Santoyo Cortés, Martínez González, & Muñoz Rodríguez, 2021). Estas alianzas o estrategias organizacionales pueden proporcionar a los emprendedores sociales acceso a financiamiento, mentoría, redes de contactos y recursos.

Hay que tomar en consideración que el modelo del cooperativismo de organización económica basado en la solidaridad y la autogestión, ofrece un marco propicio para la inclusión socioeconómica de migrantes retornados en Honduras. Al fomentar la asociación y la colaboración entre individuos, las cooperativas pueden mitigar las limitaciones individuales de los retornados, como la falta de capital y experiencia empresarial. En contextos rurales, por ejemplo, las cooperativas agrícolas pueden agrupar a pequeños productores para acceder a mercados más

amplios, obtener mejores precios para sus productos y adquirir insumos de manera conjunta. En zonas urbanas, las cooperativas de servicios pueden ofrecer a las personas migrantes retornados oportunidades de empleo y capacitación en diversos sectores. Sin embargo, la implementación exitosa de cooperativas requiere un proceso de acompañamiento y fortalecimiento institucional que incluya la capacitación en gestión empresarial, el acceso a financiamiento y la articulación con las instituciones públicas y privadas.

### **3.3. Teorías de reinserción social**

La reinserción social de los migrantes retornados es un fenómeno complejo que ha sido abordado desde diversas perspectivas teóricas. A continuación, se presenta un panorama general de las principales teorías que se utilizan para explicar este proceso.

La reinserción social de los migrantes retornados es un proceso dinámico y multifacético que involucra la reintegración en diversos ámbitos de la vida, como el laboral, el social y el cultural. Para comprender este fenómeno, los investigadores han recurrido a diversas teorías que provienen de diferentes disciplinas, como la sociología, la psicología, la antropología y la economía.

Una de las teorías más relevantes es la teoría del capital social. Esta teoría sostiene que las relaciones sociales y las redes que un individuo posee son un recurso valioso para su inserción social (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2005). En el caso de los migrantes retornados, sus redes sociales, tanto en el país de origen como en el de destino, pueden facilitar su reinserción al proporcionarles información, apoyo emocional y oportunidades laborales.

Otra teoría importante es la teoría de la identidad social. Esta teoría sugiere que la identidad de un individuo se construye en gran medida a través de su pertenencia a grupos sociales (Scandroglio, López Martínez, & San José Sebastián, 2008). Los migrantes retornados pueden experimentar un proceso de renegociación de su identidad al regresar a su país de origen, lo que puede influir en su capacidad para reintegrarse.

La teoría del aprendizaje social también es relevante para entender la reinserción de los migrantes retornados. Esta teoría sostiene que las personas aprenden a través de la observación y la imitación de los demás (Ojeda-Martínez, Becerill Tello, & Vargas, 2018). Los migrantes retornados pueden aprender nuevas habilidades y conocimientos durante su estancia en el extranjero, lo que puede facilitar su reinserción en el mercado laboral.

La teoría de la resiliencia es otra perspectiva útil para analizar la reinserción de los migrantes retornados (Trujillo, 2024). Esta teoría se centra en la capacidad de las personas para superar la adversidad y adaptarse a nuevas situaciones. Los migrantes retornados a menudo enfrentan desafíos significativos al regresar a su país de origen, por lo que la resiliencia es una cualidad fundamental para su reinserción.

La teoría de la migración circular es específica del fenómeno migratorio y sugiere que la migración es un proceso cíclico en el que las personas se mueven entre su país de origen y el de destino. Esta teoría plantea que los migrantes retornados pueden tener una mayor facilidad para reintegrarse debido a sus experiencias migratorias previas (Organización Internacional para las Migraciones, 2021).

Por último, la teoría de los sistemas ofrece una perspectiva más amplia para analizar la reinserción de los migrantes retornados. Esta teoría considera que la reinserción es un proceso que

se produce en un contexto social más amplio, influenciado por factores como las políticas públicas, las condiciones económicas y las características culturales del país de origen (Parra Luna, 2024).

Es importante destacar que estas teorías no son mutuamente excluyentes, sino que pueden complementarse para ofrecer una comprensión más completa del proceso de reinserción social de los migrantes retornados. Además, la relevancia de cada teoría puede variar dependiendo del contexto específico de cada caso.

Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) desempeñan un papel crucial en la promoción de la reinserción social de personas en situación de vulnerabilidad. Una de las estrategias más efectivas es fomentar el emprendimiento, ya que este no solo genera ingresos, sino que también empodera a las personas y les brinda una mayor autonomía.

### **3.4. Teoría del desarrollo local.**

La Teoría del Desarrollo Local ofrece un marco conceptual muy útil para analizar cómo las instituciones locales y las políticas públicas pueden apoyar a los migrantes retornados en municipios como La Ceiba y El Progreso. Esta teoría enfatiza la importancia de los procesos endógenos, es decir, aquellos que se generan desde el interior de un territorio, para impulsar el desarrollo económico y social (Arias Pérez, 2015).

La teoría del desarrollo local sugiere que las instituciones locales, como los gobiernos municipales, las organizaciones de la sociedad civil y las empresas locales, juegan un papel crucial en la creación de condiciones favorables para la reinserción de los migrantes retornados. Ya que lo anterior implicaría fortalecer las capacidades locales y desarrollarlas para identificar las



necesidades de los migrantes retornados, diseñar programas y proyectos específicos, y coordinar acciones con otros actores.

Pero no se puede acentuar un desarrollo de un beneficiario sin promocionar su participación ciudadana, por ejemplo, involucrar a los migrantes retornados en la toma de decisiones y en la implementación de proyectos, para que se sientan parte de las soluciones.

Las instituciones locales deben establecer alianzas con otras instituciones, como el gobierno central, organizaciones internacionales y el sector privado, para movilizar recursos y ampliar el alcance de las intervenciones.

Otro factor que esta teoría destaca es la necesidad de crear un entorno económico favorable que genere oportunidades de empleo y emprendimiento para los migrantes retornados (Organización Internacional del Trabajo, 2004). Esto implica apoyar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, promover la inversión local y diversificar la economía.

En el caso específico de La Ceiba y El Progreso, la teoría del desarrollo local puede ayudar a explicar cómo las municipalidades pueden diseñar políticas públicas o proyectos específicos para apoyar a los migrantes retornados, como programas de capacitación, microcréditos y asistencia técnica para la creación de pequeñas empresas. Aunque es una obligación estatal apoyar a los grupos vulnerables, también las ONG, las asociaciones de migrantes y otros actores locales pueden brindar apoyo psicosocial, legal y técnico a los migrantes retornados.

La teoría del desarrollo local también puede ayudar a identificar los desafíos que enfrentan las instituciones locales para apoyar a los migrantes retornados, así como las oportunidades para fortalecer sus capacidades y ampliar su impacto.

### **3.5. Teorías del Desarrollo Comunitario.**

La teoría del desarrollo comunitario es una herramienta poderosa para abordar las necesidades de los migrantes retornados a Honduras.

La teoría del desarrollo comunitario pone énfasis en la participación activa de la comunidad en la identificación de sus propias necesidades (Moral Vico, 2024). En el caso de los migrantes retornados, esto implica involucrarlos directamente en procesos de consulta, talleres y grupos focales. A través de estas actividades, se pueden identificar de manera precisa las barreras que enfrentan para acceder a empleo, vivienda, servicios básicos y oportunidades de desarrollo. Al escuchar sus voces y experiencias, se garantiza que las soluciones propuestas sean relevantes y pertinentes.

Una vez identificadas las necesidades, la teoría del desarrollo comunitario promueve la creación de soluciones (Pérez Díaz, 2007). Esto significa que tanto los migrantes retornados como los actores locales, incluyendo organizaciones de la sociedad civil, instituciones gubernamentales y empresas, trabajan juntos para diseñar e implementar soluciones. Al involucrar a todos los actores relevantes, se fomenta la apropiación de las soluciones y se aumenta la probabilidad de éxito. Por ejemplo, los migrantes retornados pueden participar en la creación de cooperativas de producción, mientras que las instituciones gubernamentales pueden proporcionar capacitación y financiamiento.

La teoría del desarrollo comunitario reconoce la importancia del capital social en el desarrollo comunitario. Al fomentar la participación de los migrantes retornados en actividades comunitarias y al fortalecer sus redes sociales, se promueve la cohesión social y se facilita el acceso a recursos y oportunidades. Esto puede incluir la creación de espacios de encuentro, la

organización de eventos culturales y la promoción de la solidaridad entre los miembros de la comunidad.

Posteriormente, la teoría del desarrollo comunitario enfatiza la importancia del monitoreo y la evaluación participativa (Gallego, 2024). Esto implica involucrar a los migrantes retornados y a otros actores locales en el seguimiento del progreso de las iniciativas y en la evaluación de sus resultados. Al hacerlo, se garantiza que las soluciones sean ajustadas y mejoradas continuamente para satisfacer las necesidades cambiantes de la comunidad. Además, el monitoreo participativo permite aprender de las experiencias y fortalecer las capacidades de los actores locales para abordar futuros desafíos.

La teoría del desarrollo comunitario ofrece un marco conceptual sólido para abordar las necesidades de los migrantes retornados a Honduras. Al centrarse en la colaboración de la comunidad, la creación de soluciones, el fortalecimiento del capital social y el monitoreo interactivo, se pueden diseñar e implementar intervenciones más efectivas y sostenibles.

### **3.6. Medios de vida.**

Los medios de vida es un marco conceptual que ha sido ampliamente utilizado para analizar las estrategias que utilizan las personas, especialmente las más vulnerables, para satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida. Esta teoría no tiene un único autor, sino que es el resultado de la contribución de diversos investigadores y organizaciones a lo largo de los años (Department for International Development, 2001).

La teoría de los medios de vida se ha vuelto particularmente relevante para analizar las situaciones de grupos vulnerables como los migrantes retornados, ya que permite comprender las

dinámicas locales al considerar los contextos específicos en los que viven las personas, esta teoría ayuda a identificar las oportunidades y los desafíos que enfrentan.

Por otro lado, también se identifican los activos que permiten reconocer los recursos que poseen las personas, ya sean tangibles (tierra, herramientas) o intangibles (conocimiento, redes sociales), y cómo pueden utilizarlos para mejorar sus vidas.

La teoría de los medios de vida ayuda a identificar los factores que hacen a las personas vulnerables, como la falta de acceso a recursos, los desastres naturales o los conflictos sociales. Lo anterior permite diseñar programas y proyectos que sean relevantes y sostenibles, al abordar las necesidades específicas de cada grupo.

Ante la importancia de ¿quién desarrolló los medios de vidas? Surgen opiniones o comentarios al respecto. La teoría de los medios de vida es el resultado de la contribución de diversos investigadores y organizaciones. Algunas de las instituciones más destacadas en el desarrollo de esta teoría son: El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que ha sido uno de los principales promotores de la teoría de los medios de vida, y ha desarrollado numerosos proyectos y publicaciones al respecto (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo , 2024).

Otro impulsor de la teoría de Medios de Vidas es el Centro Internacional para el Desarrollo de los Medios de Vida (IFAD) que se ha enfocado en la aplicación de la teoría de los medios de vida en contextos rurales, especialmente en países en desarrollo (Cooperazione Internazionale, 2016).

También el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID) ha financiado numerosas investigaciones y proyectos basados en la teoría de los medios de vida (Cooperazione Internazionale, 2016).

### **3.7. Instituciones y organizaciones que brindan apoyo a la población migrante retornado.**

Las instituciones del sector público constituyen un conjunto heterogéneo de entidades creadas y sostenidas por el Estado con el propósito de satisfacer las necesidades colectivas y promover el bienestar general de la ciudadanía. Financiadas con recursos públicos, estas organizaciones desempeñan un papel crucial en la provisión de servicios esenciales como salud, educación, seguridad y justicia, así como en la regulación de actividades económicas y sociales. (Boscán de Pacheco, Fernández, & Guédez, 2017)

Las organizaciones son sistemas sociales complejos y dinámicos, concebidos y estructurados para alcanzar objetivos específicos a través de la coordinación de esfuerzos individuales y colectivos. Estas entidades, que pueden variar en tamaño, complejidad y propósito, se caracterizan por poseer una estructura formal e informal, roles definidos, sistemas de comunicación y toma de decisiones, y una cultura organizacional propia (Boscán de Pacheco, Fernández, & Guédez, 2017).

En el contexto de los migrantes retornados a nivel de Honduras existen varios programas en las instituciones gubernamentales que han intensificado sus esfuerzos para brindar protección y asistencia a las personas migrantes y refugiadas. Son varios los servicios que brindan los cuales están orientados a salud física, mental, protección pero muy pocas en el tema de medios de vida específicamente con los emprendimientos las cuales se describen en las tabla 2 y 3.

**Tabla 2***Instituciones Gubernamentales de El Progreso, Yoro*

	<b>Instituciones publicas</b>	<b>Labor que desarrollan</b>
El Progreso, Yoro	<b>Municipalidad de El Progreso por medio de la unidad MIPYME</b>	La municipalidad de El Progreso departamento de Yoro busca apoyar a la población migrante retorna por medio de la unidad MIPYME que permite el desarrollo y competitividad de las personas capacitándoles y proporcionando el capital semilla para nuevos emprendimientos.

**Tabla 3***Instituciones Gubernamentales de La Ceiba, Atlántida.*

	<b>Instituciones publicas</b>	<b>Labor que desarrollan</b>
La Ceiba ,Atlántida	<b>Municipalidad de La Ceiba, Atlántida</b>	La municipalidad busca brindar un servicio a la población desde diferentes unidades. Uno de los ejes transversales en la unidad de juventud y de la unidad de género es la migración por lo que han enfatizado en desarrollar programas que beneficien a la población migrante por medio de la capacitación y dotación de capital semilla para nuevos emprendimientos.
	<b>Ciudad Mujer</b>	Contribuye al desarrollo local sostenible al empoderar económicamente a las mujeres. A través de la promoción de la asociatividad y el desarrollo de encadenamientos productivos, se generan oportunidades de empleo y se fortalecen las economías locales. Además, se invierte en la capacitación para medios de vida propios de las mujeres, lo que les permite participar de manera activa en el desarrollo de sus comunidades. Se logrado establecer una red de emprendedoras que permiten vincularlas con otras instituciones u organizaciones que trabajan con la población migrante. (Ciudad Mujer, 2024)

La atención a los migrantes retornados en los municipios implica una gobernanza multinivel que involucra a actores locales, nacionales e internacionales. Las instituciones organizaciones a nivel local y nacional, en colaboración con organismos internacionales

desarrollan una alianza que permite la articulación para garantizar una respuesta integral y sostenible a las necesidades de este grupo poblacional, promoviendo su inclusión social y económica, lo cual se visualizara en la tabla 4 y 5 donde se detalla la labor o el rol que desempeñan las organizaciones.

**Tabla 4**

*Organizaciones de El Progreso con trabajo en población móvil*

<b>El Progreso, Yoro</b>	<b>Organizaciones</b>	<b>Labor que desarrollan</b>
	<b>Organization for Youth Empowerment - OYE</b>	OYE es una organización liderada y orientada a los jóvenes tomando en cuenta a aquellos que tienen mayores carencias sociales, uno de los componentes de trabajo es el emprendimiento y medios de vida a jóvenes de 15 a 25 años con incitativas de emprendimiento brindando capacitación, capital semilla en especie, y acompañamiento continuo para lanzar o hacer crecer una microempresa personal o familiar.
	<b>CDE-Valle de Sula</b>	Es una entidad público-privado que busca brindar una asistencia más especializada a la población migrante brindando formaciones específicas en diferentes áreas con el objetivo de crear un modelo de negocio sustentable permitiendo así que la persona cuente con herramientas a largo plazo para sus emprendimientos.
<b>Comisión de Acción Social Menonita-CASM</b>	CASM es una institución facilitadora de procesos de desarrollo humano integral, sin fines de lucro. Por medio del modelo que implementa CASM se incluye atención humanitaria, atención psicológica, promoción del acceso a los medios de vida de la población y acceso a educación, salud y vivienda digna. (Quiroz, 2021)	

**Tabla 5**

*Organizaciones de El Progreso con trabajo en población móvil*

<b>I a C</b>	<b>Organizaciones</b>	<b>Labor que desarrollan</b>
	<b>CDE-Valle de Lean</b>	Abrió sus operaciones con la visión de apoyar a las personas de la región atlántico del país, donde se podía

		acceder a servicios de asistencias técnicas, capacitaciones y capital semilla. Además buscaban la vinculación con otras entidades a beneficio de la población.
	<b>Organización Internacional para las Migraciones-OIM</b>	El autoempleo no solo transforma la vida de las personas migrantes, sino que también contribuye al desarrollo económico de las comunidades de acogida. Al fomentar el emprendimiento migrante, OIM impulsa la creación de nuevos empleos y fortalece el tejido social. (OIM, 2021)
	<b>Cruz Roja Hondureña</b>	Es una organización que brinda apoyo a la población más vulnerable. Por medio del financiamiento y acompañamiento de diversas organizaciones internacionales y otras sociedades nacionales se ha facilitado el financiamiento de proyectos y/o programas destinados a la población migrante retornada brindándole acceso a medios de vida por medio del área de emprendimientos.
	<b>Creando Mi Futuro Aquí (USAID)</b>	Es un proyecto financiado por USAID que busca crear oportunidades para la población y que se logre establecer con un medio de vida ya sea por medio de un emprendimiento donde se brindan las capacitaciones para brindar un capital semilla en especie.



## **Capítulo 4. Método**

## **4.1 Enfoque, alcance y diseño de la investigación**

### **4.1.1 Enfoque**

La investigación es un proceso por medio del cual se genera conocimiento sobre cualquier aspecto que se desea indagar con la intención de explicar, comprender, y transformar, de acuerdo a las necesidades materiales y socioculturales que se van modificando acorde a las realidades que se enfrentan además de dar respuesta a uno o varios problemas que se plantean (Murillo Garza & Sanchez Molina, 2021).

Hay que tomar en consideración que existen diferentes paradigmas (enfoques) que permiten realizar otras perspectivas acordes a los temas. Existen tres tipos de paradigmas los cuales son: cuantitativo, cualitativo y mixto (Sanchez Flores, 2019).

El enfoque que se usara en esta investigación es de tipo cuantitativo ya que se desarrollará la recolección de los datos por medio de una medición numérica lo que permitirá generar u análisis estadístico.

### **4.1.2 Alcance**

En una investigación el alcance indica el resultado que se obtendrá a partir de la misma condicionada por el método que se selecciona lo cual permite obtener resultados por medio de la estrategia que se establece desde el principio (Ramos, 2020).

Para esta investigación se utilizara un alcance descriptivo ya que busca dar a conocer las características, rasgos y o perfiles de población así como describir las tendencias o características de un grupo. (Fernandez & Batista, 2010). Hay que tomar en consideración que tiende a mostrar con precisión los fenómenos, comunidades y/o contextos.

### **4.1.3 Diseño**

El diseño de investigación es como un mapa de ruta que guía a través de todo el proceso de investigación. Lo cual indica cómo plantear las preguntas de estudio, qué métodos utilizar para recopilar los datos, cómo analizarlos y, finalmente, cómo interpretar los resultados. La elección del diseño de investigación dependerá de la naturaleza de la pregunta de investigación, los recursos disponibles y el contexto en el que se realiza el estudio (Valmi, Driessnack, & Costa Mendes).

En este estudio, ha adoptado un diseño de investigación no experimental. Esto significa que no se ha manipulado deliberadamente ninguna variable para observar sus efectos.

Esta investigación adopta un diseño transversal o de corte transversal ya que implica la recolección de datos en un único punto temporal, proporcionando una instantánea de las variables de interés en un momento específico. (Fernandez & Batista, 2010)

## **4.2 Variable**

Las variables son los elementos dinámicos que conforman la estructura de cualquier investigación. Actúan como los ingredientes de una receta, cada uno con un papel específico en el proceso de estudio. Su identificación y medición precisa es fundamental para comprender las relaciones entre los diferentes elementos de un fenómeno y para establecer conclusiones válidas (Espinoza Freire, 2018).

Para efectos de este documento, se tomará únicamente una variable, la cual es “acceso a medios de vida” y en base a ella, se realizará la matriz de investigación.

**Tabla 6**

*Matriz de Investigación*

Tema	Criterios de justificación	Objetivos	Pregunta	Enfoque, Alcance, Diseño	Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento de Recolección de Datos	Ítems/Preguntas	Población y muestra	Resultados
Propuesta para mejorar el acceso a medios de vida para migrantes retornados durante el periodo 2020-2023 caso de estudio La Ceiba, Atlántida y El Progreso, Yoro.	Conveniencia Relevancia Social Implicaciones practicas Valor teórico Utilidad Metodológica	<ol style="list-style-type: none"> <li>Elaborar una propuesta para mejorar el acceso a medios de vida para migrantes retornados durante el periodo 2020-2023 en La Ceiba, Atlántida y El Progreso, Yoro.</li> <li>Determinar que organizaciones no gubernamentales han implementado programas de acceso a medios de vida para migrantes retornados en El Progreso y La Ceiba durante el periodo 2020-2023.</li> <li>Describir los tipos de programas de emprendimientos que se han implementado para mejorar el acceso a medios de vida de los migrantes retornados en</li> </ol>	¿Qué elementos debe incluir la propuesta para mejorar el acceso a medios de vida para migrantes retornados durante el periodo 2020-2023 en La Ceiba, Atlántida y El Progreso, Yoro?	<p><b>Enfoque</b> Cuantitativo</p> <p><b>Alcance</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño</b> No experimental-transversal</p>	✓ Acceso a Medios de vida	<p>Factores sociodemográficos</p> <p>Motivación social</p> <p>Colaboración con socios locales</p> <p>Desafíos</p> <p>Estrategias organizacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociodemográficos</li> <li>- Barreras de accesibilidad</li> <li>- Experiencia Migratoria</li> <li>- Accesibilidad Institucional</li> <li>- Percepción de barreras</li> <li>- Necesidades No cubiertas</li> <li>- Propuestas para mejorar la situación</li> </ul>	Los datos serán recolectado por dos instrumentos uno dirigido a las personas migrantes retornados y otro a las organizaciones mediante de preguntas cerradas y abiertas, con el objetivo de obtener la mayor información posible	<p>Personas migrantes retornadas</p> <p>Indicador 1 1,2,3,4,5,6, 7</p> <p>Indicador 2 8,9, 10, 11</p> <p>Indicador 3 12, 13</p> <p>Indicador 4 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22</p>	<p>Con la población que se realizara la investigación son migrantes retornados de los municipios de La Ceiba, Atlántida y El Progreso Yoro y en base a la Ley de los Grandes Números la muestra será 120 personas por municipio.</p> <p>Asimismo entre las organizacione</p>	<p>Sociodemográfico</p> <p>Mujeres 59%</p> <p>Hombre 41%</p> <p>Experiencia migratoria Migrantes Retornados 100%</p> <p>Sin ahorros 97%</p> <p>Apoyo Ver tabla 25 y 26</p> <p>Apoyo familiar 54%</p> <p>Accesibilidad 90.5 sin accesibilidad</p>

		<p>los municipios de El Progreso y La Ceiba durante el periodo 2020-2023.</p> <p>4. Enumerar los principales obstáculos que impiden el acceso a programas de emprendimiento a las personas migrantes retornados en los municipios de El Progreso y La Ceiba durante el periodo 2020-2023.</p>						<p>Organizaciones e instituciones públicas</p> <p>Indicador 1 1,2,3,4,5,6,7,8</p> <p>Indicador 2 9,10,11</p> <p>Indicador 3 12, 13, 14</p> <p>Indicador 4 15, 16, 17</p>	<p>s e instituciones para el progreso Yoro serán 4. Para el municipio de La Ceiba Atlántida corresponden a 7 (organizaciones e instituciones)</p>	<p>Información institucional 40% No gubernamental y 30% Gubernamental.</p> <p>100% apoyo a personas migrantes</p> <p>100% emprendimientos principales barreras Ver tabla 8</p> <p>Apoyo adicional ver tabla 66</p> <p>Principales barreras internas tabla 63</p> <p>Barreras de personas migrantes tabla 62</p> <p>Propuesta ver tabla 24</p>
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---

### 4.3 Hipótesis

Las hipótesis son propuestas provisionales que buscan explicar un fenómeno determinado. Son como guías que nos indican qué esperamos encontrar en nuestra investigación (Fernandez & Batista, 2010).

Para efectos de esta investigación, al tener un alcance descriptivo, no será necesario la formulación de hipótesis, ya que, no se pretende realizar algún pronóstico.

### 4.4 Población

#### 4.4.1. Delimitación de la población

La población con la cual se trabajara para esta investigación en el municipio de El Progreso, Yoro son de 6195 personas migrantes retornados y La Ceiba, Atlántida son 5747 retornados durante el periodo 2020-2023 (SEDESOL, 2024).

#### 4.4.2. Tamaño de la muestra

Tomando en cuenta la delimitación de la población y su resultado, se procede a realizar el cálculo de la muestra mediante fórmula estadística (figura1); la cual se define a continuación:

*Figura 2: Formula estadística*

$n = \frac{NZ^2pq}{Nd^2 + Z^2pq}$	<p><b>Donde:</b> n: tamaño de la muestra N: tamaño de la población progreso: 6,195 y La Ceiba 5,747 Z: nivel de confianza (95% ≈ 1.96) p: probabilidad de acierto (50%) q: probabilidad de fracaso (50%) d: precisión (5% = error máximo admisible entérminos de proporción)</p>
-----------------------------------	--

Lo cual brinda los siguientes resultados para el municipio de El Progreso, Yoro:

$$n = \frac{(6,195)(1.96)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}{(6195)(1.96)^2(0.5)(0.5)} = 362$$

$$(6195)(1.96)^2(0.5)(0.5)$$

Fórmula para muestra del municipio de La Ceiba, Atlántida:

$$n = \frac{(5,747)(1.96)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}{(5747)(1.96)^2(0.5)(0.5)} = 361$$

$$(5747)(1.96)^2(0.5)(0.5)$$

Lo que significa que el tamaño de la muestra para la investigación según la fórmula estadística sería de 362 personas para El Progreso, Yoro y en La Ceiba, Atlántida serán 361 personas migrantes retornadas.

Para esta investigación al momento de determinar el tamaño de la muestra en cada municipio, se ha aplicado el principio de la Ley de los Grandes Números. Si bien los cálculos estadísticos iniciales sugerían una muestra de 362 individuos por municipio (La Ceiba y El Progreso), se ha optado por una muestra de 120 habitantes en cada localidad. Esta decisión se fundamenta en la premisa de que, al aumentar el tamaño de la muestra, la distribución de las características de la población objetivo tiende a converger hacia la distribución teórica. En este caso, se considera que una muestra de 120 individuos por municipio es suficiente para obtener resultados estadísticamente significativos y representativos de la población de estudio, sin incurrir en costos adicionales ni en una carga excesiva para el equipo de investigación. Esta decisión se alinea con estudios previos en contextos similares, donde se ha demostrado que muestras de este tamaño permiten generalizar los hallazgos a la población general de los municipios seleccionados.

Asimismo, hay organizaciones e instituciones en los municipios de intervención que trabajan con la población migrante retornada específicamente en el área de medios de vida en esta investigación se obtendrá información de 4 entes de El Progreso, Yoro y se contará con el apoyo

de las 7 organizaciones e instituciones de La Ceiba.

#### **4.4.3. Método de muestreo**

La muestra es la población que forma parte de la investigación y se debe tomar en cuenta que existen un muestreo probabilístico está orientado en que cada uno de los elementos de la muestra tiene la misma probabilidad de ser entrevistado, y en el segundo, la probabilidad no es igual para todos los elementos del espacio muestra (Fernandez & Batista, 2010).

Para esta investigación se empleará un muestreo probabilístico aleatorio simple para garantizar la representatividad de la muestra, seleccionando al azar a los participantes de una población delimitada y accesible a través de una base de datos del periodo 2020-2023 en La Ceiba, Atlántida y El Progreso, Yoro.

#### **4.5 Instrumento/ materiales**

Un instrumento de medición óptimo captura de manera precisa y fiel los constructos teóricos de la investigación. Para ello, debe generar datos observables que sean representativos de la variable en estudio, garantizando así la validez y confiabilidad de los resultados.

Para la recolección de los datos se realizaron dos cuestionarios uno dirigido para las organizaciones e instituciones que brindan servicios o atenciones a las personas migrantes retornados el cual está conformado por 17 preguntas y el cuestionario dirigido a las personas migrantes retornados contiene 22 interrogantes que fueron revisadas por expertos que permitirá obtener los resultados acordes a lo planteado de la variable.

Se puede apreciar los instrumentos siendo el Anexo 1 el instrumento dirigido a la población migrante retornada y en el anexo 2 orientado organizaciones e instituciones.

#### **4.6 Procedimiento**



En base a la variable de la investigación y de los antecedentes de la misma en función al acceso a medios de vida que tienen las personas migrantes retornadas en los municipios de La Ceiba, Atlántida y El Progreso, Yoro. Se aplicarán dos instrumentos uno dirigido a las organizaciones e instituciones, así como a las personas migrantes retornados con el objetivo de recolectar los datos necesarios para generar una propuesta realista ante la necesidad que tienen las personas migrantes retornadas al país.

Se realizó un borrador de ambos instrumentos donde plantearon las preguntas conforme a los objetivos planteados enlazándolos con los indicadores. Seguidamente se realizó el método de juicio de expertos el cual consiste en la validación del instrumento a aplicar en la investigación dicha validación se realizó con tres expertos la Master Ingrid Chavarría, Master Keyli Amador y Lic. Antony Hernández.

Los cuales brindaron sus observaciones en cada uno de los instrumentos, una vez realizadas las observaciones se volvieron a compartir para la comprobación del trabajo y así los tres expertos firmaron la hoja de validación la cual están en el anexo 3, anexo 4, anexo 5, anexo 6, anexo 7 y anexo 8.

Estos instrumentos serán aplicados por medio de un cuestionario de en línea en Google, siendo esta una herramienta accesible para las personas.

Una vez que se cuenten con otros instrumentos llenos según la muestra realizada (120 personas por municipio), 4 organizaciones de El Progreso, Yoro y as 7 organizaciones de La Ceiba, Atlántida se procede a la tabulación de los resultados para el respectivo análisis de los datos.

## **Capítulo 5. Resultados**

## **5.1 Tabulación e interpretación de resultados.**

Para llevar a cabo la prueba piloto, se seleccionaron 15 personas migrantes retornados de El Progreso y 15 de La Ceiba. Este enfoque permitió obtener información detallada sobre la experiencia de los participantes. Durante la aplicación, se prestó especial atención a la comprensión de las preguntas por parte de los encuestados, aclarando cualquier duda que surgiera. Además, se registró el tiempo promedio de llenado de cada encuesta, lo que permitió evaluar la longitud y claridad del instrumento.

La prueba piloto resultó ser fundamental para identificar posibles errores en el diseño de la encuesta, así como para evaluar la disponibilidad de los participantes y la logística del proceso de recolección de datos. Se observó que algunas preguntas requerían reformulación para facilitar su comprensión, y se ajustaron los tiempos estimados para la aplicación de la encuesta. Asimismo, se identificaron algunos desafíos logísticos relacionados con la ubicación de los participantes y la programación de las entrevistas. Sin embargo, en general, la prueba piloto arrojó resultados positivos, lo que permitió realizar los ajustes necesarios antes de la aplicación de la encuesta a una muestra más amplia.

Para el análisis de los datos, se procedió a la codificación y tabulación de las respuestas obtenidas en el formulario. Posteriormente, se representaron gráficamente los resultados para facilitar la visualización y comprensión de los datos. Este proceso permitió realizar un análisis exhaustivo del instrumento y sus hallazgos.

Primero se presentarán los resultados de las encuestas dirigidas a la población migrante y finalmente las encuestas realizadas a las organizaciones e instituciones que trabajan con poblaciones móviles pero que han brindado apoyo en medios de vida al retornar al país.

## 5.2 Interpretación Instrumento personas

migrantes.

### 1. Grupo etario La Ceiba, Atlántida

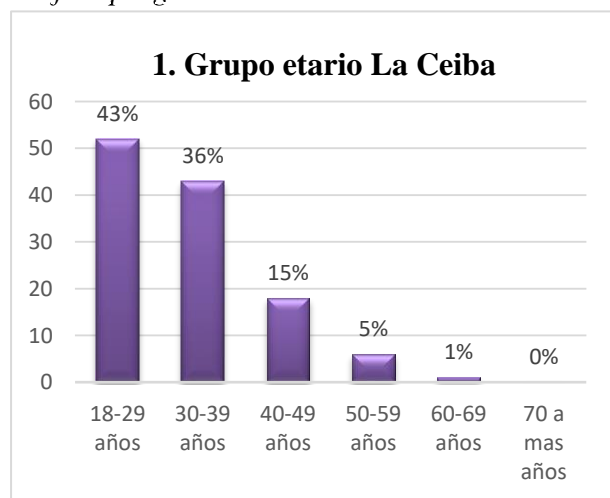
**Tabla 7**

*Tabulación Pregunta 1 La Ceiba*

Edad	Respuesta	Porcentaje
18-29 años	52	43%
30-39 años	43	36%
40-49 años	18	15%
50-59 años	6	5%
60-69 años	1	1%
70 a más años	0	0%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 3**

*Grafico pregunta 1 La Ceiba*



**Interpretación:** Como se observa en la tabla 7 y la figura 2 el rango de edades dominante para La Ceiba, Atlántida es de 18-29 años lo cual equivale al 43% el promedio más bajo es de 1% lo cual equivale a la edad de 60-69 años.

### 1. Grupo etario El Progreso, Yoro

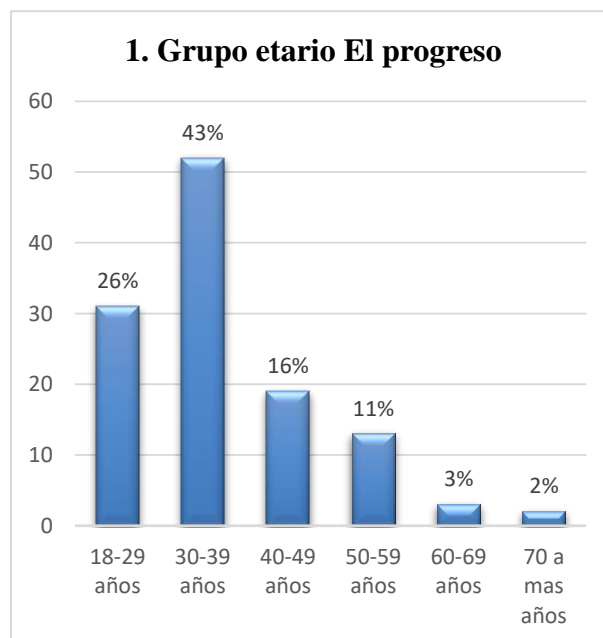
**Tabla 8**

*Tabulación Pregunta 1 El Progreso*

Edad	Respuesta	Porcentaje
18-29 años	31	26%
30-39 años	52	43%
40-49 años	19	16%
50-59 años	13	11%
60-69 años	3	3%
70 a más años	2	2%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 4**

*Grafico pregunta 1 El Progreso*



**Interpretación:** Para el caso de El Progreso el rango de edades dominante es de 30-39 años lo cual equivale al 43% el promedio más bajo es de 1% lo cual equivale a la edad de 70 a más años

## 2. ¿Cuál es su género?-La Ceiba

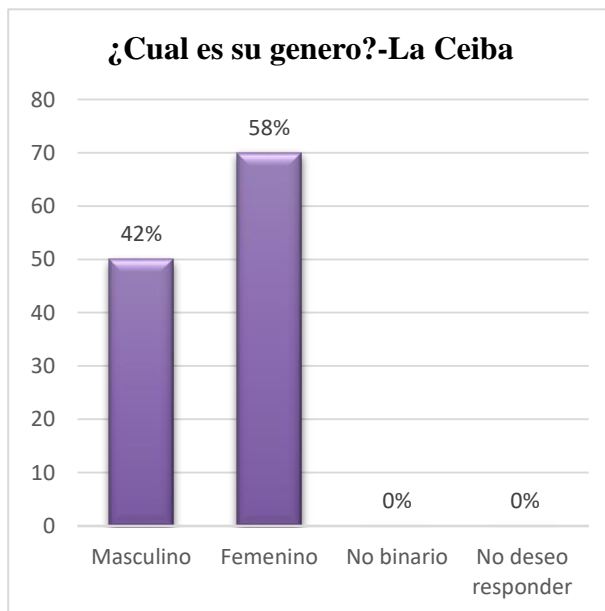
**Tabla 9**

*Tabulación Pregunta 2 La Ceiba*

Genero	Respuesta	Porcentaje
Masculino	50	42%
Femenino	70	58%
No binario	0	0%
No deseo responder	0	0%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 5**

*Grafico pregunta 2 La Ceiba*



**Interpretación:** en la tabla 9 y figura 4 se registraron 50 personas identificadas lo cual representa el 48% como masculino y 70 como femenino siendo el 58%.

## 2. ¿Cuál es su género?- El Progreso

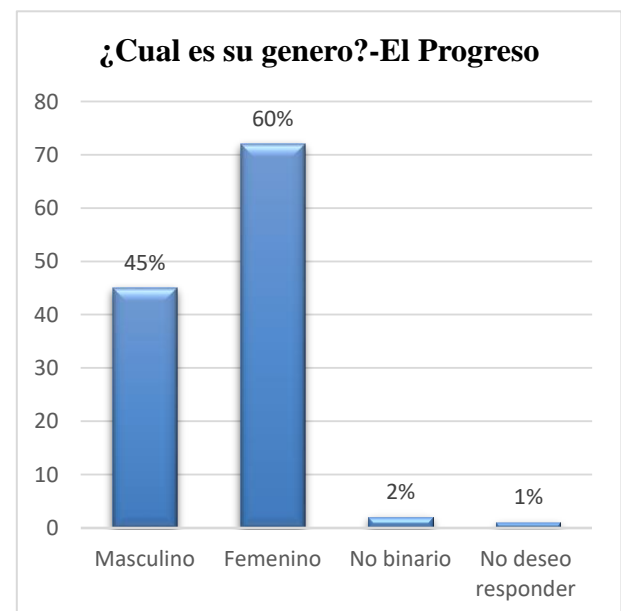
**Tabla 10**

*Tabulación Pregunta 2 El Progreso*

Genero	Respuesta	Porcentaje
Masculino	45	38%
Femenino	72	60%
No binario	2	2%
No deseo responder	1	1%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 6**

*Grafico pregunta 2 El Progreso*



**Interpretación:** Para la tabla 10 y la figura 5 el 38% fueron masculino, el género femenino con 60% y un 2% de no binario y 1% de no deseo responder

### 3. ¿Cuál es su nivel educativo? -La

#### Ceiba

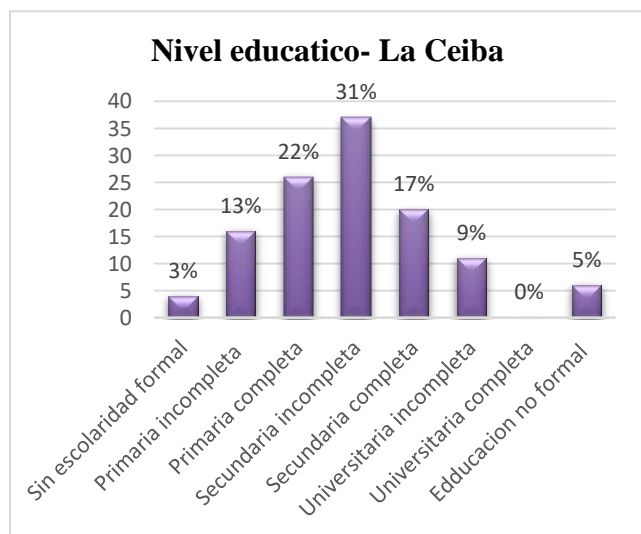
**Tabla 11**

*Tabulación Pregunta 3 La Ceiba*

Nivel educativo	Respuesta	Porcentaje
Sin escolaridad formal	4	3%
Primaria incompleta	16	13%
Primaria completa	26	22%
Secundaria incompleta	37	31%
Secundaria completa	20	17%
Universitaria incompleta	11	9%
Universitaria completa	0	0%
Educación no formal	6	5%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 7**

*Gráfico pregunta 3 La Ceiba*



**Interpretación:** según la tabla 11 el 31% es la secundaria incompleta y en la figura 6 y el 5% punto más bajo en educación no formal.

### 3. ¿Cuál es su nivel educativo? -El Progreso

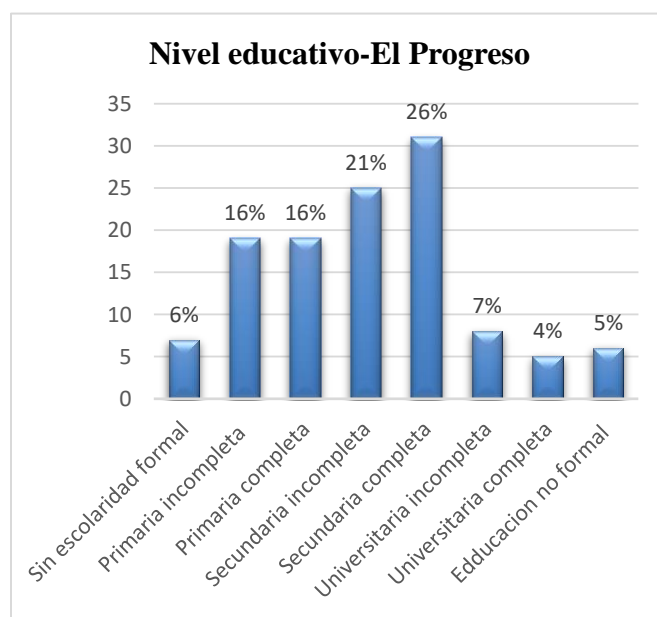
**Tabla 12**

*Tabulación Pregunta 3 El Progreso*

Nivel educativo	Respuesta	Porcentaje
Sin escolaridad formal	7	6%
Primaria incompleta	19	16%
Primaria completa	19	16%
Secundaria incompleta	25	21%
Secundaria completa	31	26%
Universitaria incompleta	8	7%
Universitaria completa	5	4%
Educación no formal	6	5%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 8**

*Gráfico pregunta 3 El Progreso*



**Interpretación:** en el municipio de El Progreso se determinó que el 26% han finalizado su secundaria y se cuenta con un 4% de población sin finalizar la universidad según la tabla 12 y figura 7

**4. ¿Ha migrado alguna vez de forma irregular? -La Ceiba**

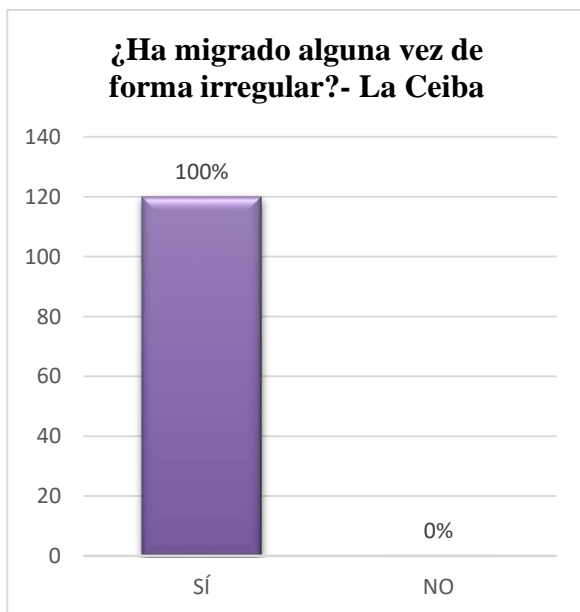
**Tabla 13**

*Tabulación Pregunta 4 La Ceiba*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
<b>SÍ</b>	120	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	120	100%

**Figura 9**

*Gráfico pregunta 4 La Ceiba*



**Interpretación:** el 100% de las personas encuestadas según la tabla 13 y en la figura 8 reflejaron que si han migrado de forma irregular.

**4. ¿Ha migrado alguna vez de forma irregular? -El Progreso**

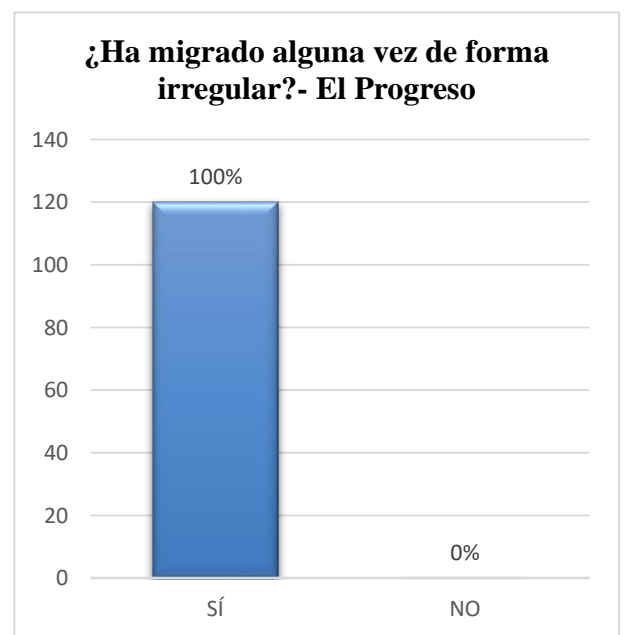
**Tabla 14**

*Tabulación Pregunta 4 El Progreso*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
<b>SÍ</b>	120	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	120	100%

**Figura 10**

*Gráfico pregunta 4 El Progreso*



**Interpretación:** el 100% de las personas encuestadas según la tabla. 14 y gráfico 9 reflejaron que si han migrado de forma irregular.

5. Si su respuesta es Si ¿Cuál era el país de destino? - La Ceiba

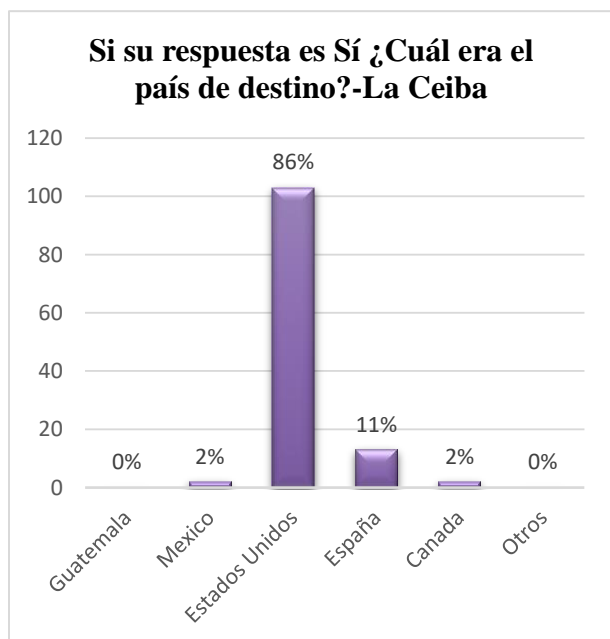
Tabla 15

Tabulación Pregunta 5 La Ceiba

País	Respuesta	Porcentaje
Guatemala	0	0%
México	2	2%
Estados Unidos	103	86%
España	13	11%
Canadá	2	2%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Figura 11

Gráfico pregunta 5 La Ceiba



**Interpretación:** Según la tabla 15 y la figura 10 se refleja que EE. UU es el país como destino para migrar.

5. Si su respuesta es Si ¿Cuál era el país de destino? - El Progreso

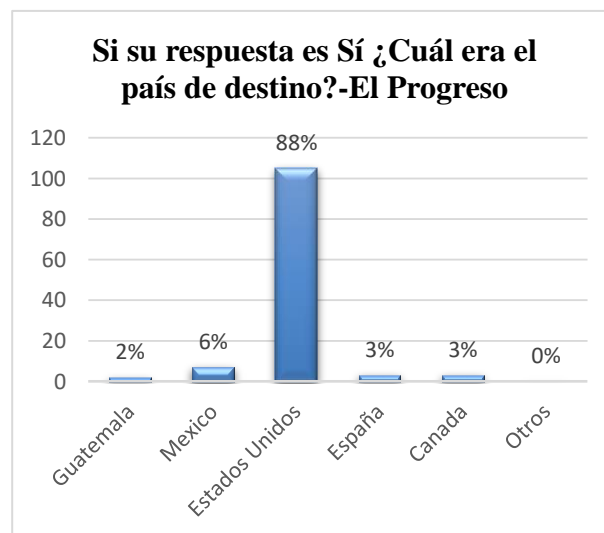
Tabla 16

Tabulación Pregunta 5 El Progreso

País	Respuesta	Porcentaje
Guatemala	2	2%
México	7	6%
Estados Unidos	105	88%
España	3	3%
Canadá	3	3%
Otros	0	0%
Total	120	100%

Figura 12

Gráfico pregunta 5 El Progreso



**Interpretación:** la tabla. 16 y figura 11 reflejan que España y Canadá son los países a lo que las personas migraron en menor escala en comparación con EE. UU que representa 88%.



**6. ¿Cuánto tiempo estuvo fuera del país en su ruta migratoria? -La Ceiba**

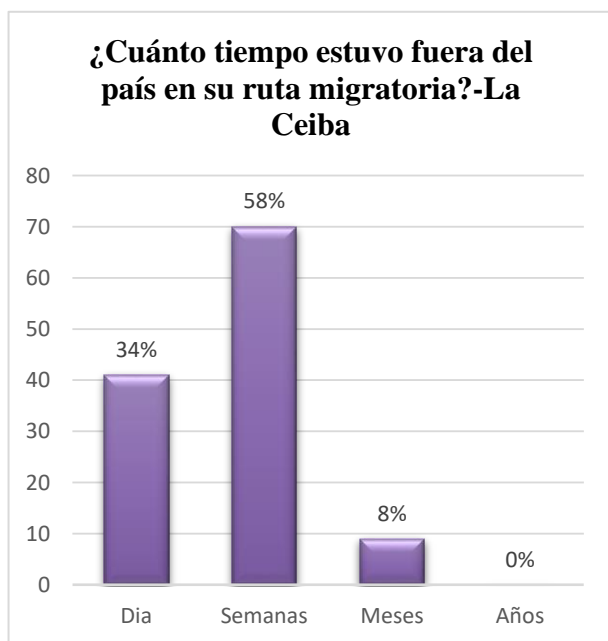
**Tabla 17**

*Tabulación Pregunta 6 La Ceiba*

Temporalidad	Respuesta	Porcentaje
Días	41	34%
Semanas	70	58%
Meses	9	8%
Años	0	0%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 13**

*Gráfico pregunta 6 La Ceiba*



**Interpretación:** para la tabla 17 y figura 12 se refleja que el 58% población estuvo semanas en la ruta migratoria y solo el 8% tardó meses.

**6. ¿Cuánto tiempo estuvo fuera del país en su ruta migratoria? -El Progreso**

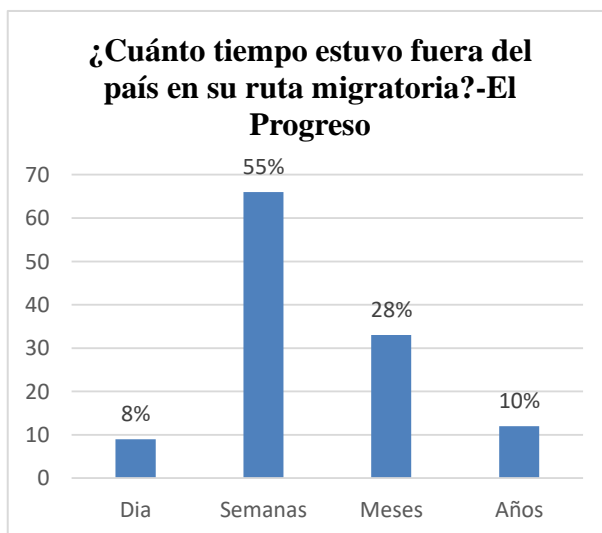
**Tabla 18**

*Tabulación Pregunta 6 El Progreso*

Temporalidad	Respuesta	Porcentaje
Día	9	8%
Semanas	66	55%
Meses	33	28%
Años	12	10%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 14**

*Gráfico pregunta 6 El Progreso*



**Interpretación:** EL 55% de la población tarda semanas en la ruta migratoria el 9% días según lo obtenido en la tabla 18 y figura 13.

**7. ¿En qué año retorno al país?-La Ceiba.**

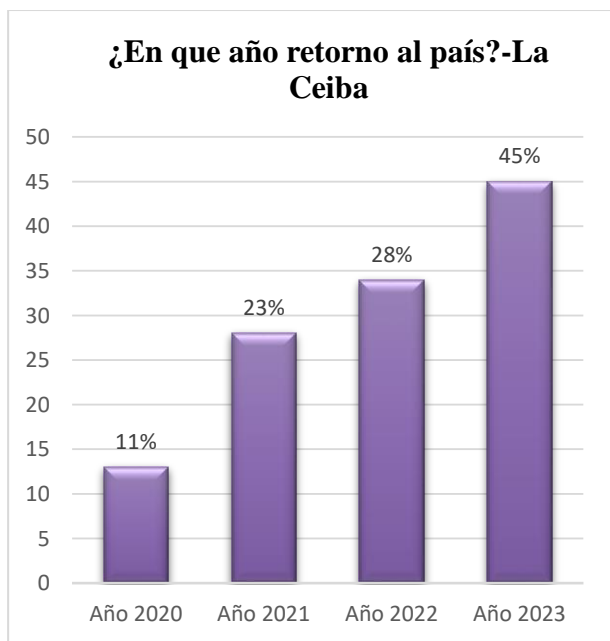
**Tabla 19**

*Tabulación Pregunta 7 La Ceiba*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Año 2020	13	11%
Año 2021	28	23%
Año 2022	34	28%
Año 2023	45	38%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 15**

*Gráfico pregunta 7 La Ceiba*



**Interpretación:** personas entrevistadas el 38% reflejo haber retornado en el 2023 y el 11% en el 2020 según tabla 19 y figura 14.

**7. ¿En qué año retorno al país?-El Progreso**

**Tabla 20**

*Tabulación Pregunta 7 El Progreso*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Año 2020	25	21%
Año 2021	27	23%
Año 2022	35	29%
Año 2023	33	28%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 16**

*Gráfico pregunta 7 El Progreso*



**Interpretación:** según tabla 20 y figura 15 para El Progreso en el 2022 se reflejó un retorno del 28% el año que se reflejó menor número de retorno en las encuestas fue el 2020 con un 21%.

**8. ¿Por qué decidió migrar del país de origen? -La Ceiba.**

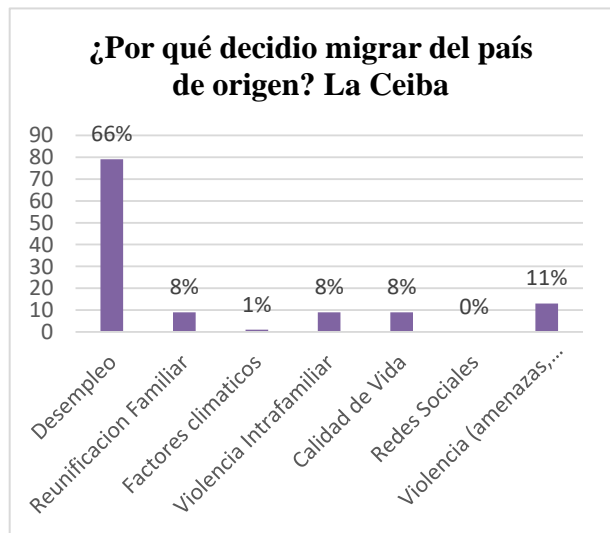
**Tabla 21**

*Tabulación Pregunta 8 La Ceiba*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Desempleo	79	66%
Reunificación Familiar	9	8%
Factores climáticos	1	1%
Violencia Intrafamiliar	9	8%
Calidad de Vida	9	8%
Redes Sociales	0	0%
Violencia (amenazas, extorsión)	13	11%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 17**

*Gráfico pregunta 8 La Ceiba*



**Interpretación:** el 66% de la población decidió salir del país por el desempleo y el 1% por factores climáticos según tabla 23 y figura 16.

**8. ¿Por qué decidió migrar del país de origen? - El Progreso.**

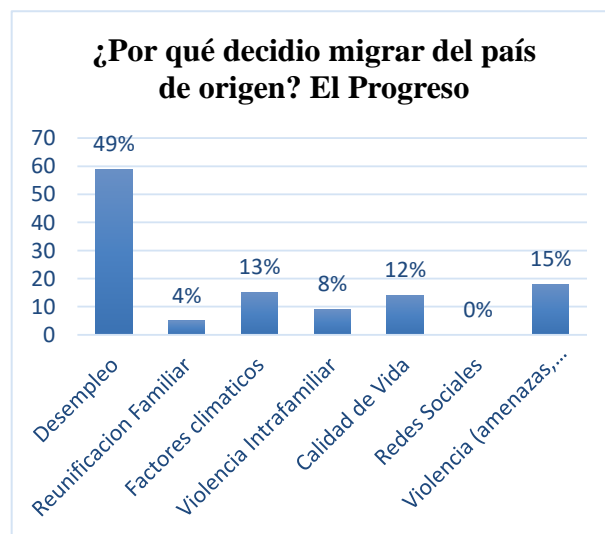
**Tabla 22**

*Tabulación Pregunta 8 El Progreso*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Desempleo	59	49%
Reunificación Familiar	5	4%
Factores climáticos	15	13%
Violencia Intrafamiliar	9	8%
Calidad de Vida	14	12%
Redes Sociales	0	0%
Violencia (amenazas, extorsión)	18	15%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 18**

*Gráfico pregunta 8 El Progreso*



**Interpretación:** según tabla 22 y figura 17 para El Progreso un 49% salió por desempleo y un 4% por la reunificación familiar.

## 9. ¿Contaba con ahorros al ser retornado? -

### La Ceiba

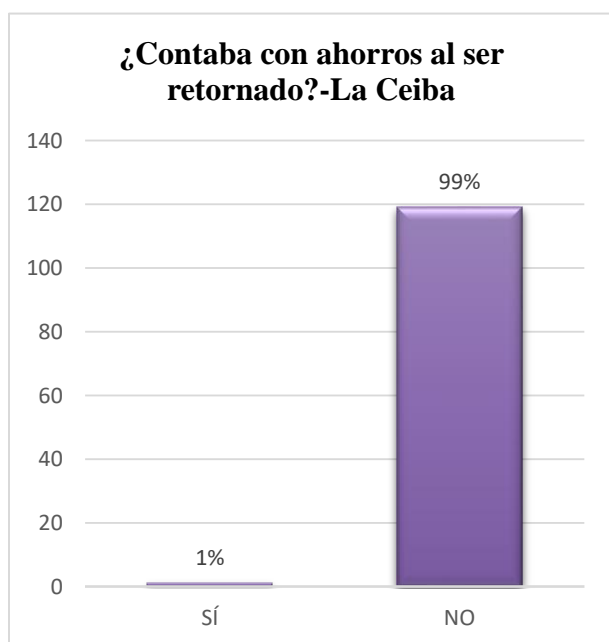
Tabla 23

Tabulación Pregunta 9 La Ceiba

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
SÍ	1	1%
NO	119	99%
Total	120	100%

Figura 19

Grafico pregunta 9 La Ceiba



**Interpretación:** el 99% de los entrevistados reflejaron no tener ahorros al llegar al país según lo visto en la tabla 23 y figura 18.

## 9. ¿Contaba con ahorros al ser retornado? -

### El progreso

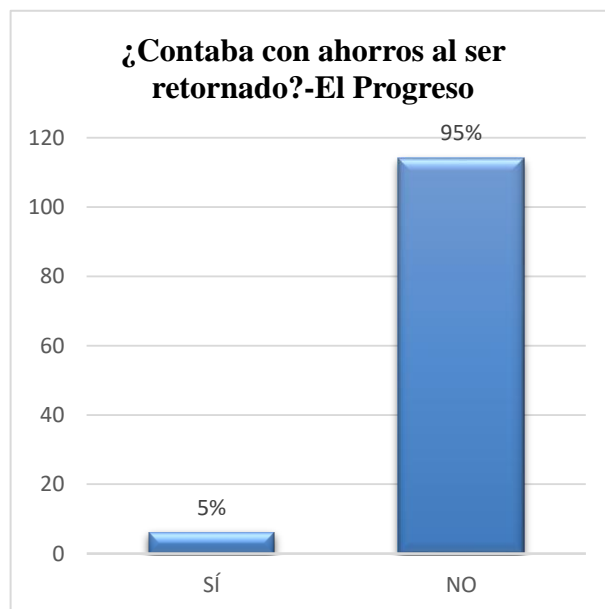
Tabla 24

Tabulación Pregunta 9 El Progreso

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
SÍ	6	5%
NO	114	95%
Total	120	100%

Figura 20

Grafico pregunta 9 El Progreso



**Interpretación:** el 95% de los entrevistados reflejaron no contar con ahorros al llegar al país según lo visto en la tabla 24 y figura 19.

**10. ¿Recibió algún tipo de apoyo económico al retornar? - La Ceiba**

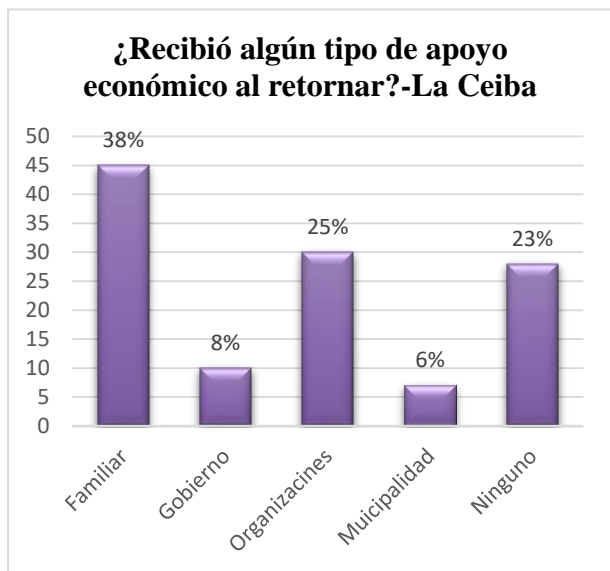
**Tabla 25**

*Tabulación Pregunta 10 La Ceiba*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Familiar	45	38%
Gobierno	10	8%
Organizaciones	30	25%
Municipalidad	7	6%
Ninguno	28	23%
Total	120	100%

**Figura 21**

*Gráfico pregunta 10 La Ceiba*



**Interpretación:** en la tabla 25 y figura 20 refleja que el 38% de la población que recibió apoyo económico de la familia y el 6% de la municipalidad.

**10. ¿Recibió algún tipo de apoyo económico al retornar? - El Progreso**

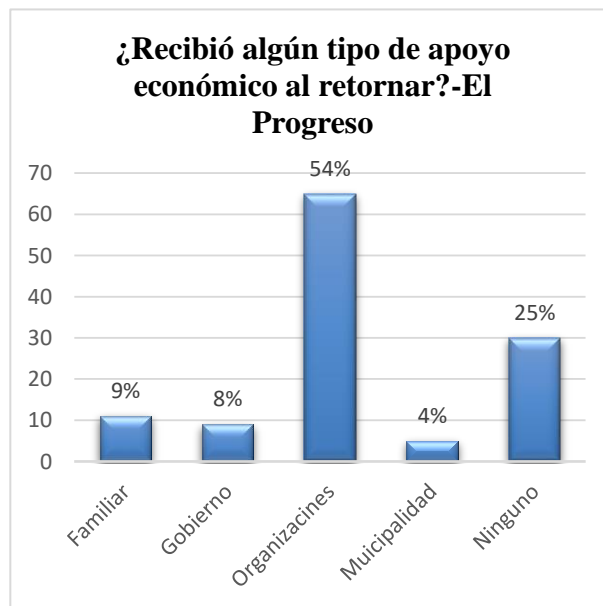
**Tabla 26**

*Tabulación Pregunta 10 El Progreso*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Familiar	11	9%
Gobierno	9	8%
Organizaciones	65	54%
Municipalidad	5	4%
Ninguno	30	25%
Total	120	100%

**Figura 22**

*Gráfico pregunta 10 El Progreso*



**Interpretación:** el 54% de la población recibió apoyo de organizaciones y el 4% de la municipalidad según tabla 26 y figura 21.

**11. ¿Cuánta con el apoyo de un familiar para mejorar su calidad de vida desde que retorno a Honduras? - La Ceiba**

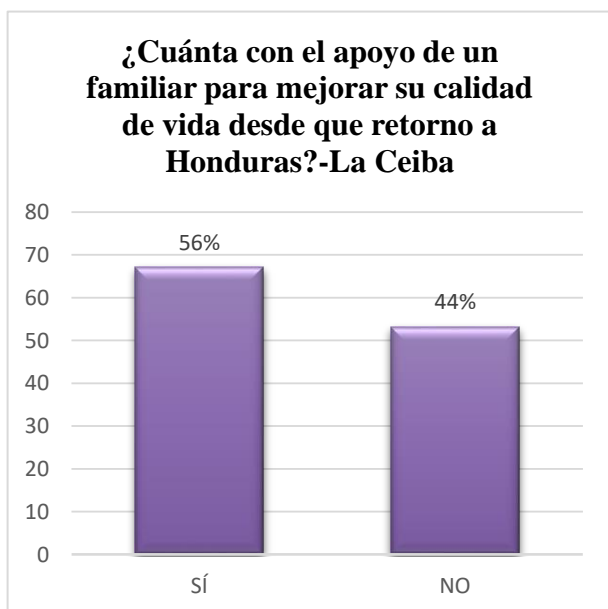
**Tabla 27**

*Tabulación Pregunta 11 La Ceiba.*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
SÍ	67	56%
NO	53	44%
Total	120	100%

**Figura 23**

*Gráfico pregunta 11 La Ceiba.*



**Interpretación:** la población que recibió apoyo de la familia para mejorar la calidad de vida fue de un 56% y el 44% todo lo contrario según tabla 27 y figura 22.

**11. ¿Cuánta con el apoyo de un familiar para mejorar su calidad de vida desde que retorno a Honduras? - El Progreso**

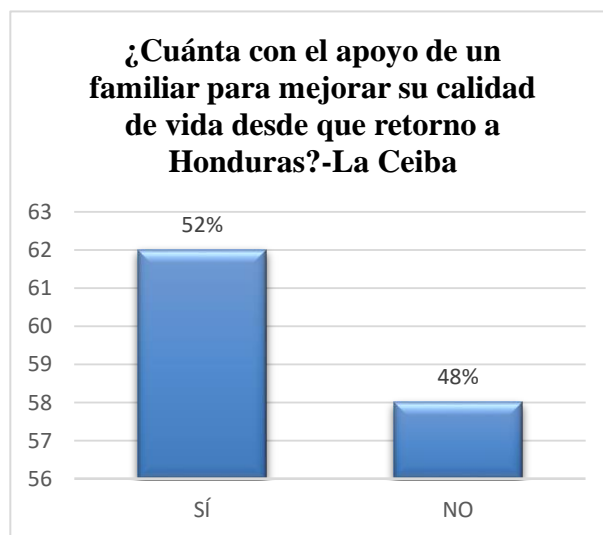
**Tabla 28**

*Tabulación Pregunta 11 El Progreso.*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
SÍ	62	52%
NO	58	48%
Total	120	100%

**Figura 24**

*Gráfico pregunta 11 El Progreso.*



**Interpretación:** Para La Ceiba el 52% expreso que si recibió apoyo familiar para mejorar la calidad de vida, pero el 48% no contó con el apoyo según tabla 28 y figura 23.

**12. ¿Qué instituciones u organizaciones conoce que proporcionen apoyo para emprendimiento o medios de vida? La Ceiba**

**Tabla 29**

*Tabulación Pregunta 12 La Ceiba*

<b>Organizaciones</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>OIM</b>	4	3%
<b>CASM</b>	0	0%
<b>FUNADEH</b>	8	7%
<b>Casa Alianza</b>	0	0%
<b>CDE</b>	2	2%
<b>CRH</b>	50	42%
<b>Municipalidad</b>	8	7%
<b>Cámara de comercio</b>	2	2%
<b>USAID</b>	1	1%
<b>IRC</b>	1	1%
<b>PMH</b>	0	0%
<b>Programas de gobierno</b>	1	1%
<b>Ciudad Mujer</b>	18	15%
<b>Ninguno</b>	25	21%
<b>Otros</b>	0	0%
<b>Total</b>	120	100%

**12. ¿Qué instituciones u organizaciones conoce que proporcionen apoyo para emprendimiento o medios de vida? El**

**Progreso**

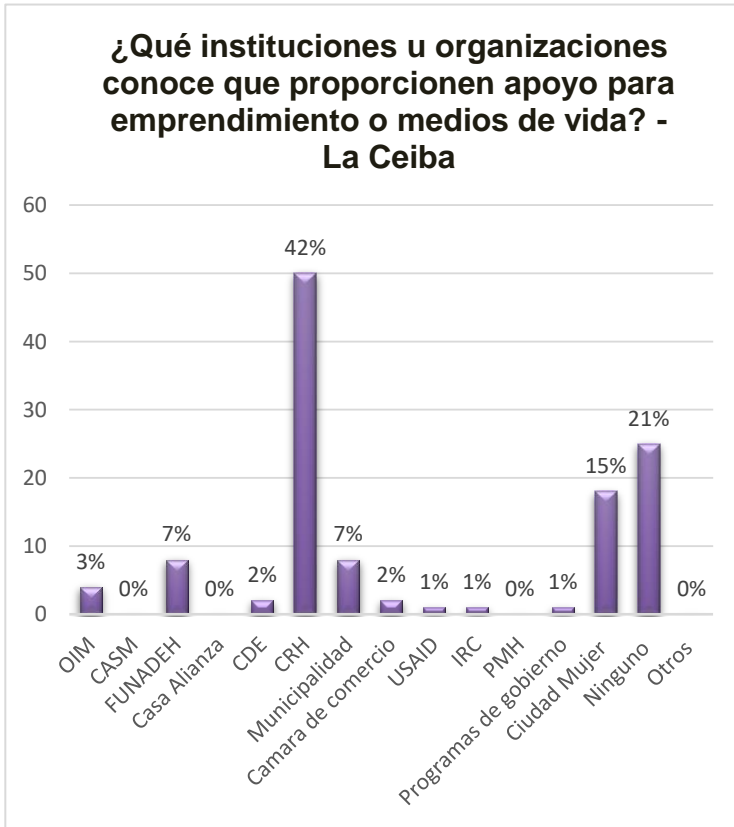
**Tabla 30**

*Tabulación Pregunta 12 El Progreso*

<b>Organizaciones</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>OIM</b>	17	14%
<b>CASM</b>	13	11%
<b>FUNADEH</b>	1	1%
<b>Casa Alianza</b>	8	7%
<b>CDE</b>	6	5%
<b>CRH</b>	38	32%
<b>Municipalidad</b>	16	13%
<b>Cámara de comercio</b>	5	4%
<b>USAID</b>	3	3%
<b>IRC</b>	0	0%
<b>PMH</b>	3	3%
<b>Programas de gobierno</b>	3	3%
<b>Ciudad Mujer</b>	4	3%
<b>Ninguno</b>	3	3%
<b>Otros</b>	0	0%
<b>Total</b>	120	100%

**Figura 25**

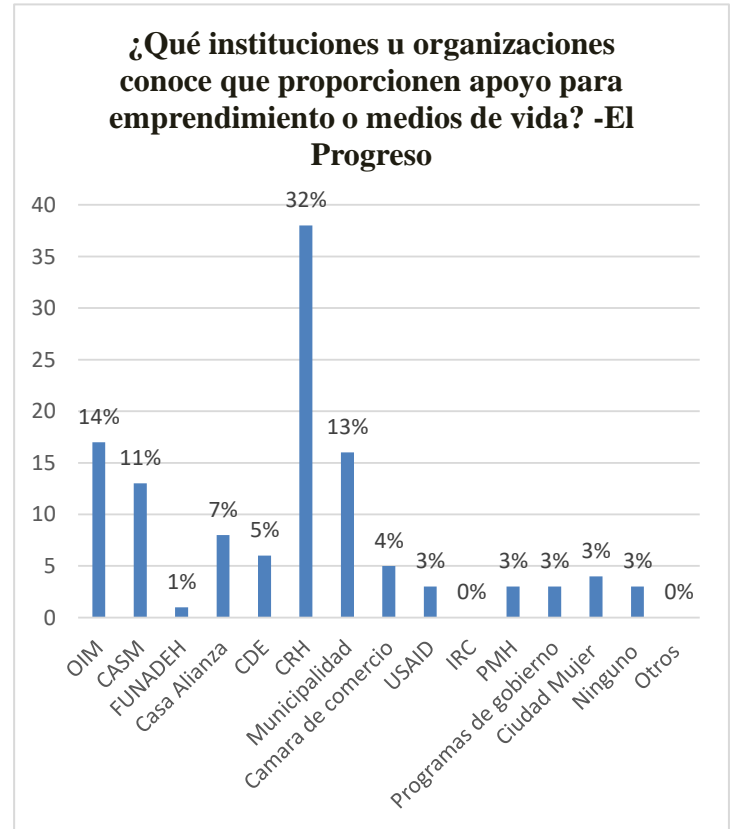
Gráfico pregunta 12 La Ceiba



**Interpretación:** Cruz Roja Hondureña con un 46% se posiciona en El Progreso como una de las organizaciones que ha brindado mayor apoyo a la población migrante retornada y algunos programas de USAID, IRC son de las más bajas en base a la tabla 29 y figura 24.

**Figura 26**

Gráfico pregunta 12 El Progreso



**Interpretación:** Cruz Roja Hondureña y OIM son de las organizaciones que brindó apoyo a la población migrante retornada y con un 3% FUNADEH se posiciona como una de las organizaciones que brindó apoyo en menor cantidad.



**13. ¿Usted tenía la intención de emprender un negocio al retornar a Honduras? - La Ceiba.**

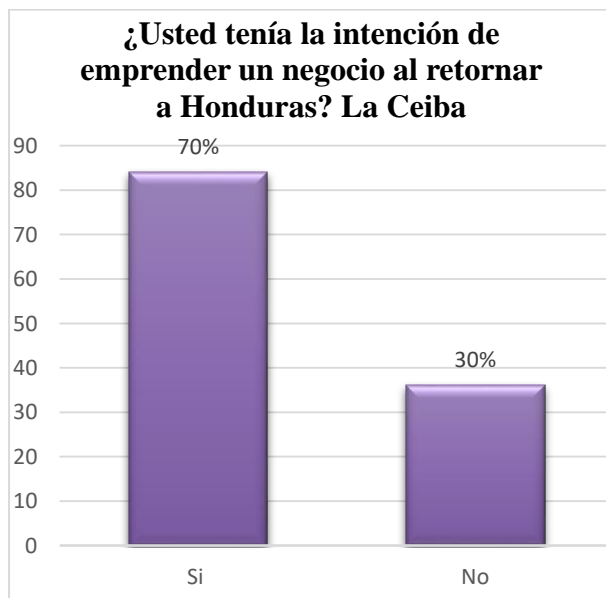
**Tabla 31**

*Tabulación de pregunta 13 La Ceiba.*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Si	84	70%
No	36	30%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 27**

*Gráfico pregunta 13 La Ceiba.*



**Interpretación:** el 70% de los encuestados expresaron que si tenía la intención de emprender y el 30% no lo considero según la tabla 31 y figura 26.

**13. ¿Usted tenía la intención de emprender un negocio al retornar a Honduras? - El Progreso**

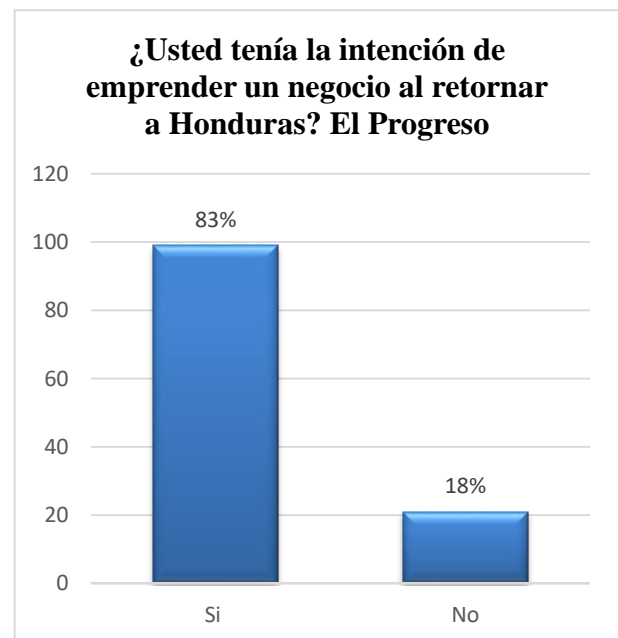
**Tabla 32**

*Tabulación de pregunta 13 El Progreso*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Si	99	83%
No	21	18%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 28**

*Gráfico pregunta 13 El Progreso*



**Interpretación:** el 83% de los encuestados que retornaron al país expresaron que si tenía la intención de emprender y el 21% no lo considero según la tabla 32 y figura 27.

**14. ¿Considera que el acceso a créditos o préstamos es difícil para los migrantes retornados?**

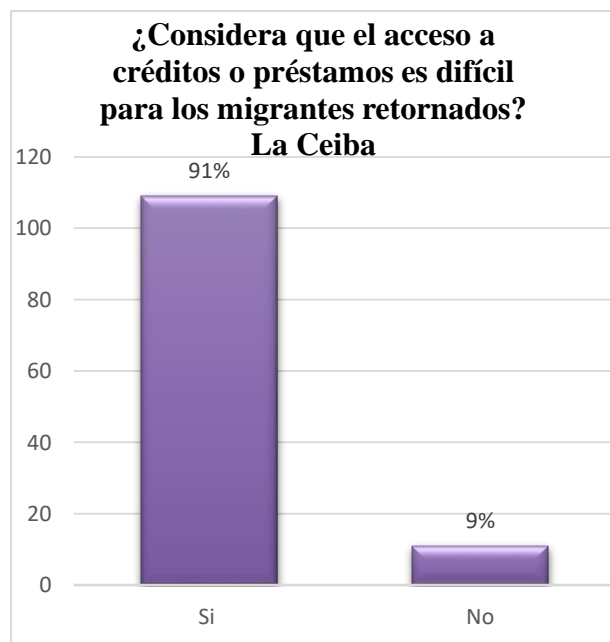
**Tabla 33**

*Tabulación pregunta 14 La Ceiba*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
<b>Si</b>	109	91%
<b>No</b>	11	9%
<b>Total</b>	120	100%

**Figura 29**

*Gráfico pregunta 14 La Ceiba*



**Interpretación:** en La Ceiba según la tabla 33 y figura 28 se determina que 91% de los encuestados reflejan que el acceso a los préstamos es una dificultad.

**14. ¿Considera que el acceso a créditos o préstamos es difícil para los migrantes retornados?**

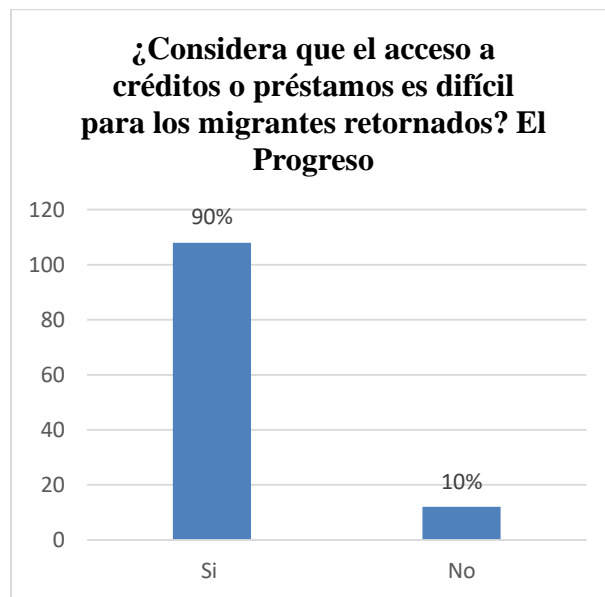
**Tabla 34**

*Tabulación pregunta 14 El Progreso*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
<b>Si</b>	108	90%
<b>No</b>	12	10%
<b>Total</b>	120	100%

**Figura 30**

*Gráfico pregunta 14 La Ceiba*



**Interpretación:** en la tabla 34 y figura 29 se determina que 90% de los encuestados reflejan que el acceso a los préstamos es una dificultad.

15. ¿Conoce algún programa de financiamiento específico para migrantes?

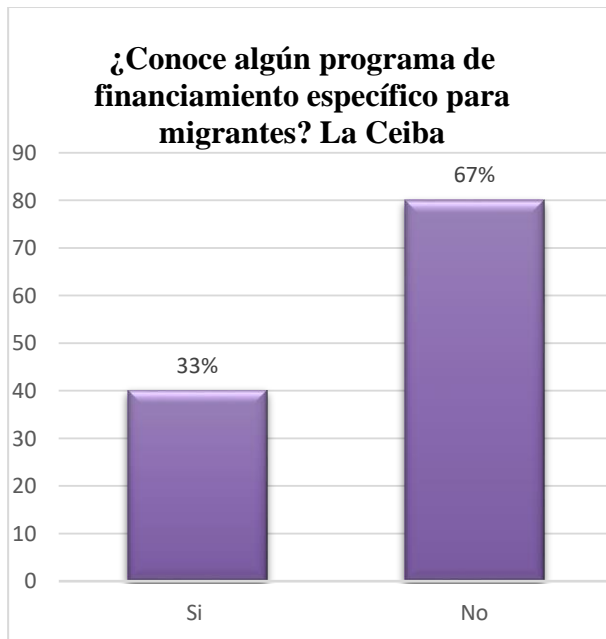
Tabla 35

Tabulación de pregunta 15 La Ceiba

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Si	40	33%
No	80	67%
Total	120	100%

Figura 31

Gráfico de pregunta 15 La Ceiba



**Interpretación:** El 67% de los encuestados reflejaron no conocer un programa específico para migrantes y el 33% si sabe de alguno según la tabla 35 y figura 30.

15. ¿Conoce algún programa de financiamiento específico para migrantes?

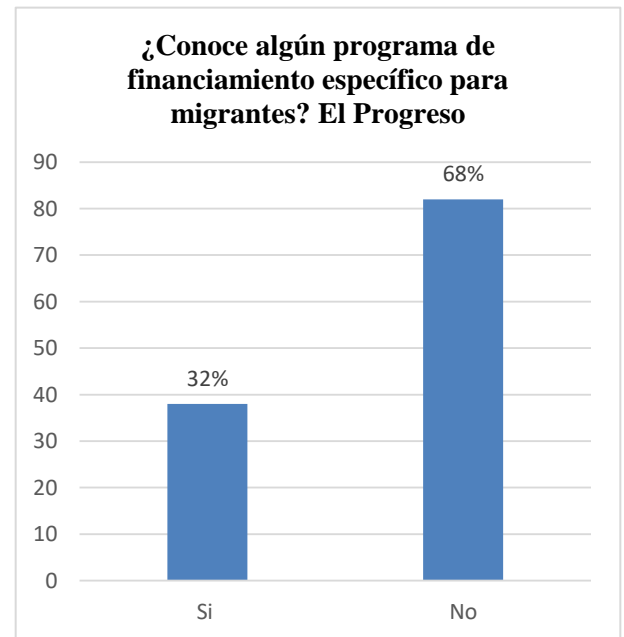
Tabla 36

Tabulación de pregunta 15 El Progreso

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Si	38	32%
No	82	68%
Total	120	100%

Figura 32

Gráfico de pregunta 15 El Progreso



**Interpretación:** para El Progreso según la tabla 36 y figura 31 refleja que el 68% no conocer un programa específico para migrantes y el 32% si sabe de alguno.

16. Si su respuesta anterior fue SÍ ¿Qué programa de financiamiento conoce? Si la respuesta fue No pase a la siguiente pregunta. La Ceiba

Tabla 37

Tabulación de pregunta 16 La Ceiba

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Caja Rural/ semilla	14	36%
Cámara de comercio	7	18%
Capital semilla	5	13%
Organizaciones	10	26%
Municipalidad	3	8%
Total	39	100%

Figura 33

Gráfico de pregunta 16 La Ceiba



**Interpretación:** según la tabla 37 y figura 32 las cajas rurales con 36% dan financiamiento.

16. Si su respuesta anterior fue SÍ ¿Qué programa de financiamiento conoce? Si la respuesta fue No pase a la siguiente pregunta. El Progreso

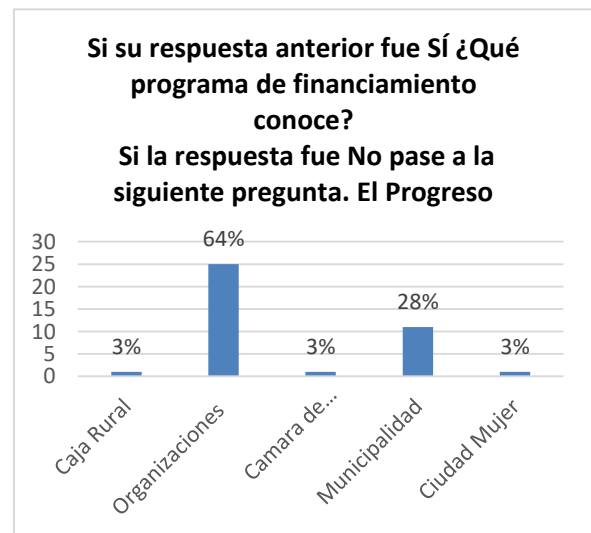
Tabla 38

Tabulación de pregunta 16 El Progreso

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Caja Rural	1	3%
Organizaciones	25	64%
Cámara de comercio	1	3%
Municipalidad	11	28%
Ciudad Mujer	1	3%
Total	39	100%

Figura 34

Gráfico de pregunta 16 El Progreso



**Interpretación:** según tabla 38 y figura 32 64% reconocen a las organizaciones como principal fuente de financiamiento.

**17. ¿Tiene acceso a información sobre oportunidades de gobierno en el País? La Ceiba**

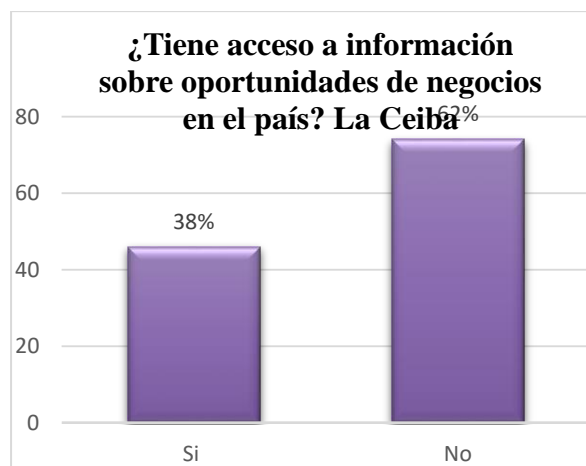
**Tabla 39**

*Tabulación de pregunta 17 La Ceiba*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Si	46	38%
No	74	62%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 35**

*Gráfico pregunta 17 La Ceiba*



**Interpretación:** el 62% de los encuestados no tiene información de oportunidades para negocio y 38% expresaron que si conocen según tabla 39 y figura 34.

**17. ¿Tiene acceso a información sobre oportunidades de gobierno en el País? El Progreso**

**Tabla 40**

*Tabulación de pregunta 17 El Progreso*

Interrogante	Respuesta	Porcentaje
Si	57	48%
No	63	53%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 36**

*Gráfico pregunta 17 El Progreso*



**Interpretación:** el 63% expresaron no tiene información de oportunidades para negocio y 48% expresaron que si conocen según tabla 39 y figura 34.

18. ¿Conoce programas gubernamentales o de organizaciones no gubernamentales que brinden apoyo a emprendedores?

Tabla 41

Tabulación de pregunta 18 La Ceiba.

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	74	62%
No	46	38%
Total	120	100%

Figura 37

Gráfico de pregunta 18 La Ceiba.



**Interpretación:** en La Ceiba el 62% expresaron que si conocen de programas en organizaciones e instituciones, Pero hay un 38% que desconoce esta información.

18. ¿Conoce programas gubernamentales o de organizaciones no gubernamentales que brinden apoyo a emprendedores?

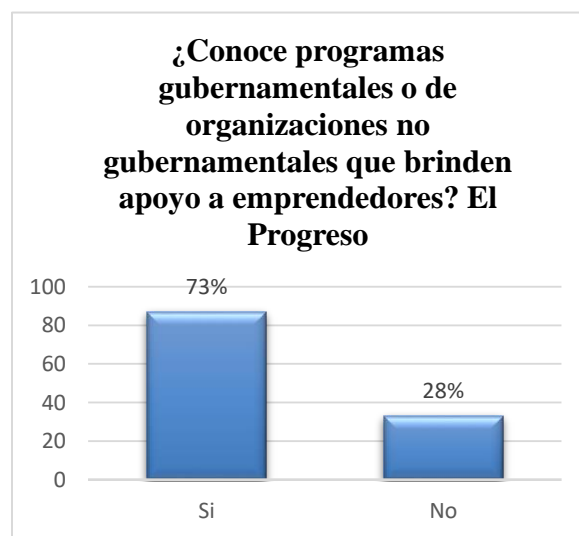
Tabla 42

Tabulación de pregunta 18 El Progreso

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	87	73%
No	33	28%
Total	120	100%

Figura 38

Gráfico de pregunta 18 El Progreso



**Interpretación:** según la tabla 42 y figura 37 el 87% expreso tener conocimiento de programas que se dan por parte de las organizaciones e instituciones y el 28% carece de esta información.

**19. ¿Ha tenido acceso a algún programa de emprendimiento?**

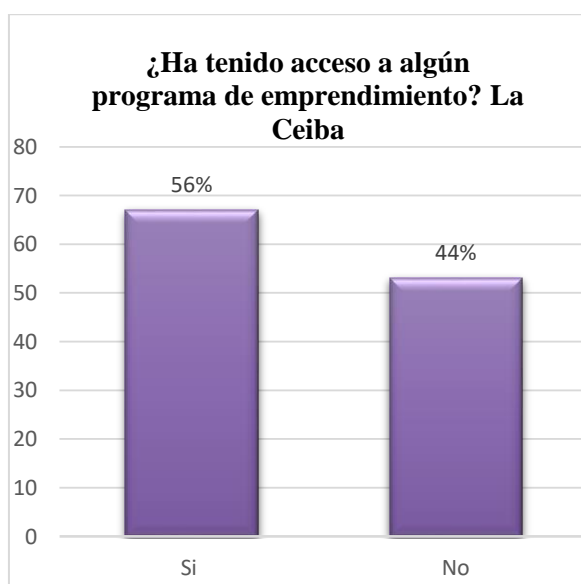
**Tabla 43**

*Tabulación de pregunta 19 La Ceiba*

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	67	56%
No	53	44%
<b>Total</b>	120	100%

**Figura 39**

*Gráfico de pregunta 19 La Ceiba*



**Interpretación:** el 56% de la población ceibeña refleja que si ha tenido acceso a programas de emprendimiento, pero el 44% no ha tenido esa posibilidad.

**19. ¿Ha tenido acceso a algún programa de emprendimiento?**

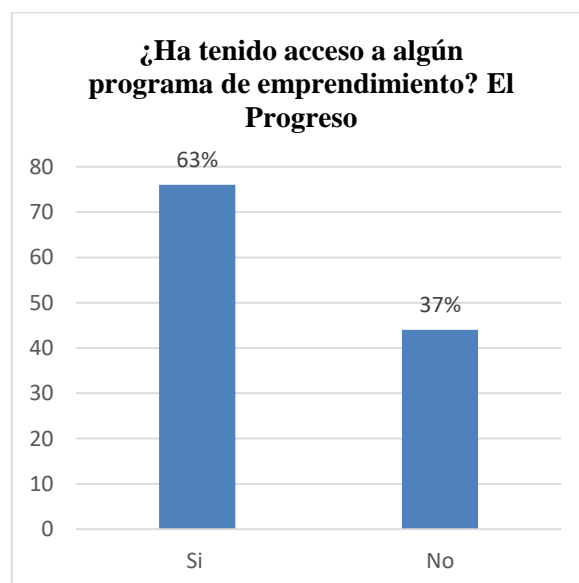
**Tabla 44**

*Tabulación de pregunta 19 El Progreso*

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	76	63%
No	44	37%
<b>Total</b>	120	100%

**Figura 40**

*Gráfico de pregunta 19 La Ceiba*



**Interpretación:** en El Progreso el 63% expreso que si contado con programas de emprendimiento y el 37% no lo ha tenido según la tabla 44 y figura 39.

**20. ¿Ha enfrentado algún obstáculo al momento de acceder a un curso de emprendimiento? La Ceiba**

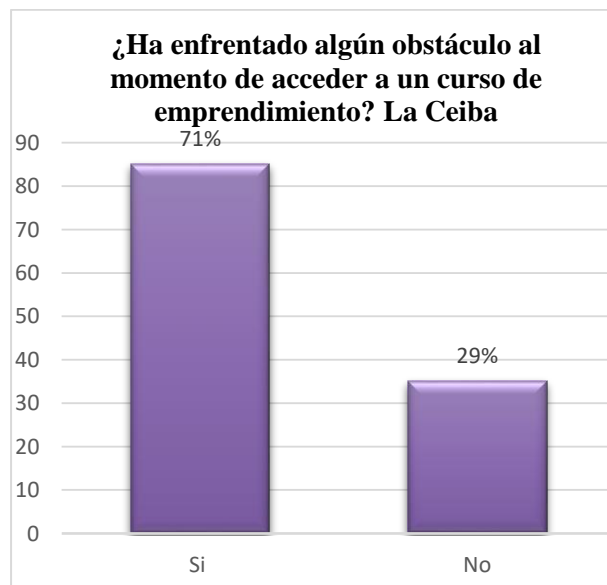
**Tabla 45**

*Tabulación de pregunta 20 La Ceiba*

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	85	71%
No	35	29%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 41**

*Gráfico de pregunta 20 La Ceiba*



**Interpretación:** Según la tabla 45 y figura 40 se refleja que el 71% si enfrentó algunos obstáculos y el 29% expreso no haber experimentado obstáculos.

**20. ¿Ha enfrentado algún obstáculo al momento de acceder a un curso de emprendimiento? El Progreso**

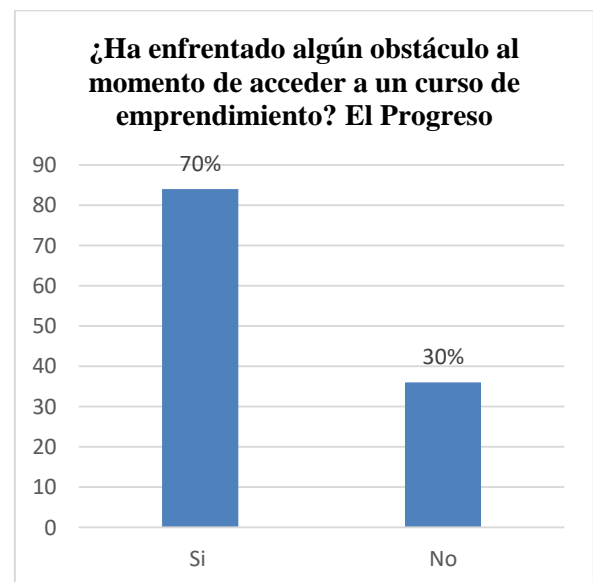
**Tabla 46**

*Tabulación de pregunta 20 El Progreso*

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	84	70%
No	36	30%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 42**

*Gráfico de pregunta 20 El Progreso*



**Interpretación:** el 70% de la población entrevistada según tabla 46 y figura 41 refleja que la población ha enfrentado diferentes obstáculos y el 30% no los experimento.



**21. Si su respuesta es Sí en la pregunta anterior seleccione los obstáculos que ha enfrentado. La Ceiba**

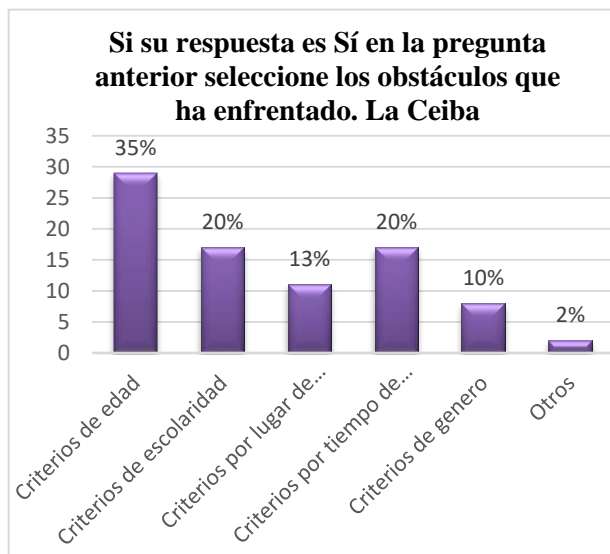
**Tabla 47**

*Tabulación de pregunta 21 La Ceiba*

Opción	Respuesta	Porcentaje
Criterios de edad	29	35%
C. de escolaridad	17	20%
Criterios por lugar de residencia	11	13%
Criterios por tiempo de retorno	17	20%
Criterios de genero	8	10%
Otros	2	2%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>

**Figura 43**

*Gráfico de pregunta 21 La Ceiba*



**Interpretación:** el 35% refleja que un obstáculo es la edad según tabla 47 y figura 42.

**21. Si su respuesta es Sí en la pregunta anterior seleccione los obstáculos que ha enfrentado. El Progreso**

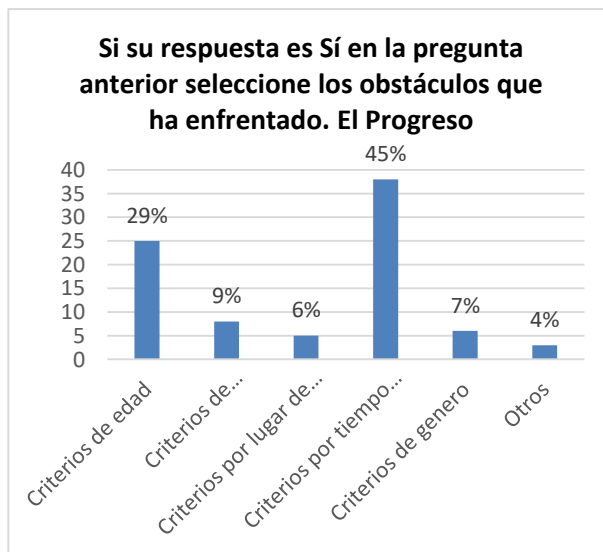
**Tabla 48**

*Tabulación de pregunta 21 El Progreso*

Opción	Respuesta	Porcentaje
Criterios de edad	25	29%
Criterios de escolaridad	8	9%
Criterios por lugar de residencia	5	6%
Criterios por tiempo de retorno	38	45%
Criterios de genero	6	7%
Otros	3	4%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

**Figura 44**

*Gráfico de pregunta 21 El Progreso*



**Interpretación:** el tiempo de retorno representa el obstáculo más grande con 45% según tabla 48 y figura 43.

**22. ¿Ha enfrentado algún obstáculo al momento de acceder a un curso de emprendimiento? La Ceiba**

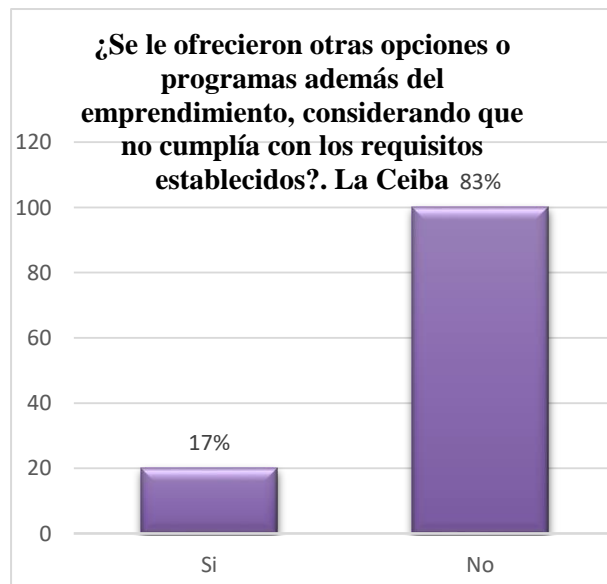
**Tabla 49**

*Tabulación de pregunta 22 La Ceiba*

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	20	17%
No	100	83%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 45**

*Gráfico de pregunta 22 La Ceiba*



**Interpretación:** al 83% según tabla 49 y figura 40 no se le ofrecieron otras opciones y solamente al 17% se le proporciono esta información.

**22. ¿Ha enfrentado algún obstáculo al momento de acceder a un curso de emprendimiento? El Progreso**

**Tabla 50**

*Tabulación de pregunta 22 El Progreso*

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	25	21%
No	95	79%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Figura 46**

*Gráfico de pregunta 22 El Progreso*



**Interpretación:** el 79% de las personas no se les ofreció ninguna opción y la mínima parte siendo el 21% si se les brindó un apoyo según tabla 50 y figura 45.

**23. Si su respuesta ante la pregunta anterior fue Sí ¿Qué opciones o programas le ofrecieron? La Ceiba**

**Tabla 51**

*Tabulación de pregunta 23 La Ceiba*

Formación técnica de bisutería, belleza, cocina, soldadura
Curso de belleza
Atención Psicológica
Remisiones a otras organizaciones
Atención medica
Atención legal.

Las personas encuestadas reflejaron que se les ha brindado apoyo en diversas formaciones técnicas, asimismo, se les ha brindado atención especializada en psicología y medicina.

**23. Si su respuesta ante la pregunta anterior fue Sí ¿Qué opciones o programas le ofrecieron? La Ceiba**

**Tabla 52**

*Tabulación de pregunta 23 La Ceiba*

Formación técnica cocina, bisutería
Kits educativos
Becas escolares
Atención psicológica, médica y legal

*En el municipio de El Progreso las personas encuestadas expresaron que han recibido algunas asistencias como formaciones técnicas, kits educativos asimismo algunas han logrado obtener becas educativas para los menores, cabe resaltar que también han recibió atención psicológica, médica y legal.*

**24. ¿Tienen alguna recomendación para mejorar el acceso a servicios de emprendimiento? La Ceiba.**

**Tabla 53**

*Tabulación de pregunta 24 La Ceiba*

En el municipio de La Ceiba las personas migrantes retornados solicitan principalmente apoyo económico para cubrir gastos básicos y emprender pequeños negocios. Demandan capacitación para mejorar sus habilidades laborales y oportunidades de empleo. Asimismo, buscan reintegrarse a sus comunidades, estableciendo redes de apoyo y recibiendo información sobre programas y servicios disponibles. Expresan la necesidad de una atención más personalizada y menos burocrática, así como un seguimiento a largo plazo. En general, los migrantes retornados anhelan mejorar su calidad de vida y la de sus familias, buscando estabilidad económica, desarrollo personal y oportunidades para sus hijos.

**24. ¿Tienen alguna recomendación para mejorar el acceso a servicios de emprendimiento? La Ceiba.**

**Tabla 54**

*Tabulación de pregunta 24 El Progreso*

Las personas migrantes retornados de La Ceiba consideran que hay una demanda apremiante por oportunidades económicas. Los migrantes retornados buscan activamente empleo, capacitación y apoyo para iniciar sus propios negocios. Desean acceder a recursos financieros, como microcréditos, y a herramientas que les permitan desarrollar habilidades laborales. Además, expresan la necesidad de contar con redes de apoyo y orientación para facilitar su inserción en el mercado laboral. En segundo lugar, las respuestas reflejan la necesidad de un acompañamiento integral que trascienda lo económico. Los migrantes retornados requieren apoyo psicosocial para superar los traumas asociados a la migración y adaptarse a su nueva realidad. Asimismo, demandan acceso a servicios básicos como vivienda, salud y educación. En síntesis, las necesidades de los migrantes retornados son multidimensionales y requieren de una respuesta integral que aborde tanto los aspectos económicos como los sociales y psicológicos.

### 5.3 Interpretación de resultados Instrumento dirigido a Organizaciones

#### 1. Grupo Etario

**Tabla 55**

*Tabulación de pregunta 1*

Edad	Respuesta	Porcentaje
18-29 años	1	10%
30-39 años	8	80%
40-49 años	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Figura 47**

*Gráfico de Pregunta 1*



#### **Interpretación:**

El rango de edades entre las personas encuestadas de las organizaciones es de 30-39 años representado por un 80% y hay igualdad de respuesta entre las edades de 18-29 y el rango 40-49 años con 1% cada uno como se pudo observar en la tabla 55 y figura 46.

## 2. ¿Cuál es su género?

**Tabla 56**

*Tabulación de pregunta 2*

Genero	Respuesta	Porcentaje
Masculino	6	60%
Femenino	4	40%
Total	10	100%

**Figura 48**

*Gráfico de Pregunta 2*



### **Interpretación:**

Según la tabla 56 y figura 47 se pudieron obtener que el 60% de los encuestados eran del género masculino y el 40% restante fue representado por el género femenino.

### 3. ¿Cómo se llama la institución u organización en la cual labora?

**Tabla 57**

*Tabulación de pregunta 3*

Respuesta
Cruz Roja Hondureña
CDE MIPYME R VS
Comisión de Acción Social Menonita
Organization for Youth Empowerment
Municipalidad de El Progreso, Yoro
Municipalidad de La Ceiba, Atlántida.
Ciudad Mujer, La Ceiba.
Centro de Desarrollo Empresarial MIPYME de la Región Valle de Lean
Organización Internacional para las Migraciones
Creando Mi Futuro Aquí financiado por USAID

#### **Interpretación:**

Al aplicar el instrumento se logró que tanto las organizaciones de El Progreso como de La Ceiba llenaran el formulario facilitando el acceso a la información del trabajo que se ha desarrollado en medios de vida para las personas migrantes.

#### 4. ¿Qué tipo de institución representa?

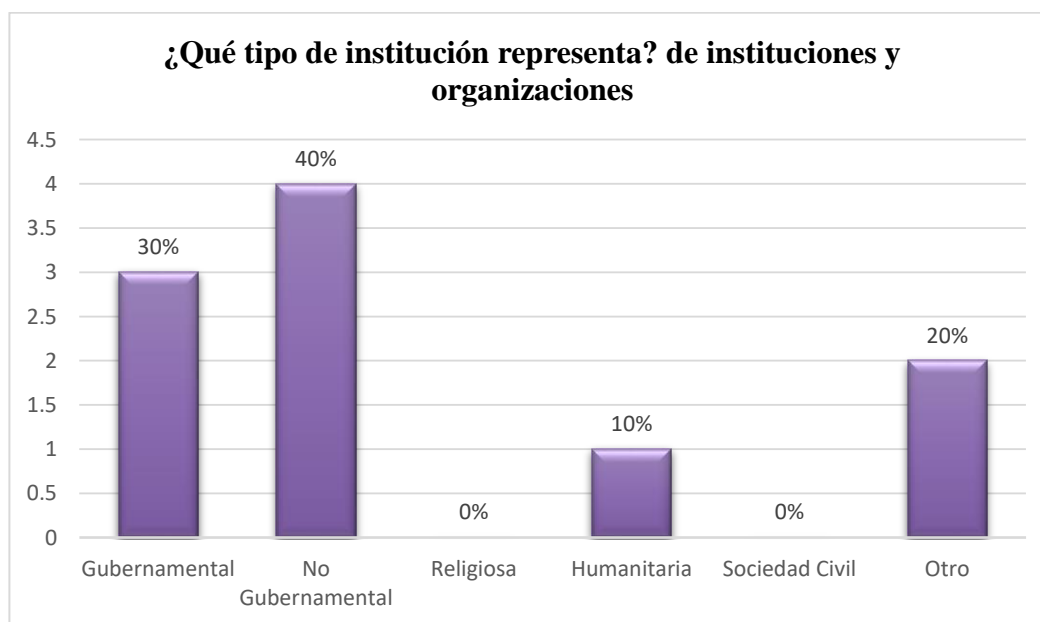
Tabla 58

Tabulación de pregunta 4

¿Qué tipo de institución representa?	Respuesta	Porcentaje
Gubernamental	3	30%
No Gubernamental	4	40%
Religiosa	0	0%
Humanitaria	1	10%
Sociedad Civil	0	0%
Otro	2	20%
Total	10	100%

Figura 49

Gráfico de Pregunta 4



#### Interpretación:

Dentro de las respuestas que se obtuvieron el 40% son instituciones no gubernamentales y el 10% de carácter humanitario según lo visto en tabla 58 y figura 48.



## 5. ¿En qué municipio desarrolla una intervención con los migrantes retornados?

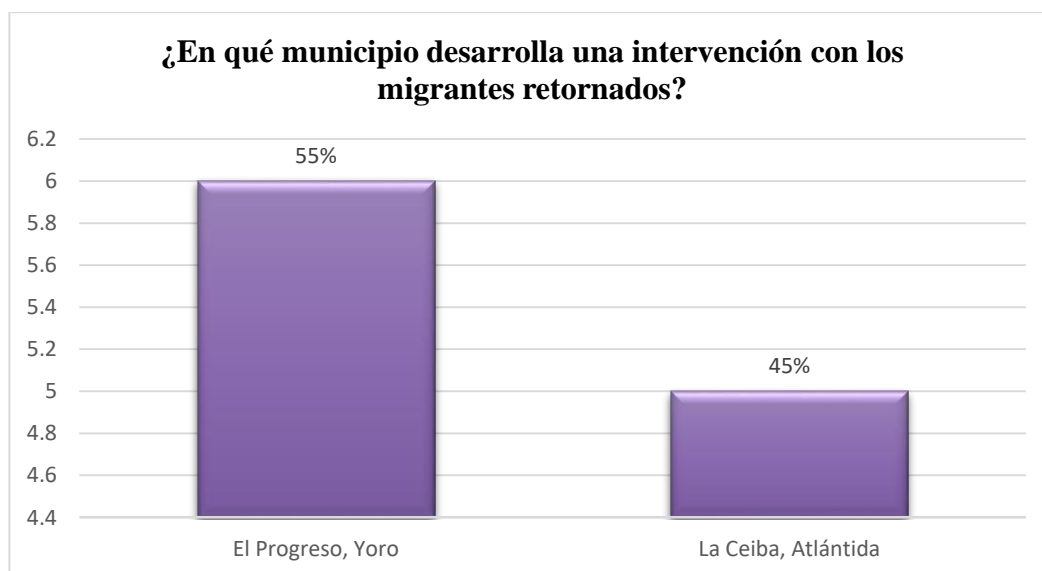
**Tabla 59**

*Tabulación de pregunta 5*

opciones	Respuesta	Porcentaje
<b>El Progreso, Yoro</b>	6	55%
<b>La Ceiba, Atlántida</b>	5	45%
<b>Total</b>	11	100%

**Figura 50**

*Gráfico de Pregunta 5*



### **Interpretación:**

Se obtuvieron la misma cantidad de encuestas por municipio según la tabla 59 y figura 49 donde es representada con 50% en cada municipio (La Ceiba y El Progreso).

**6. ¿La institución u organización en la que labora brinda servicios a las personas migrantes retornadas?**

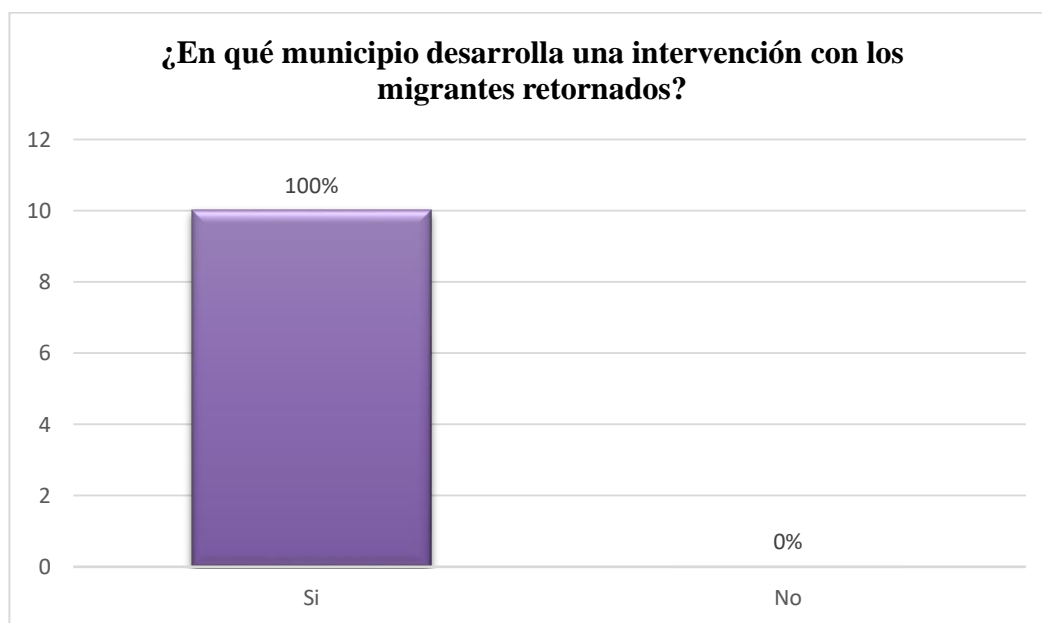
**Tabla 60**

*Tabulación de pregunta 6*

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

**Figura 51**

*Gráfico de Pregunta 6*



**Interpretación:**

Como se ve en la tabla 60 y figura 50 el 100% de las organizaciones que se entrevistaron en ambos municipios desarrollan intervenciones con las personas migrantes.

**7. ¿Se han establecido programas de emprendimiento o medios de vida durante el periodo 2020 al 2023 en su institución u organización?**

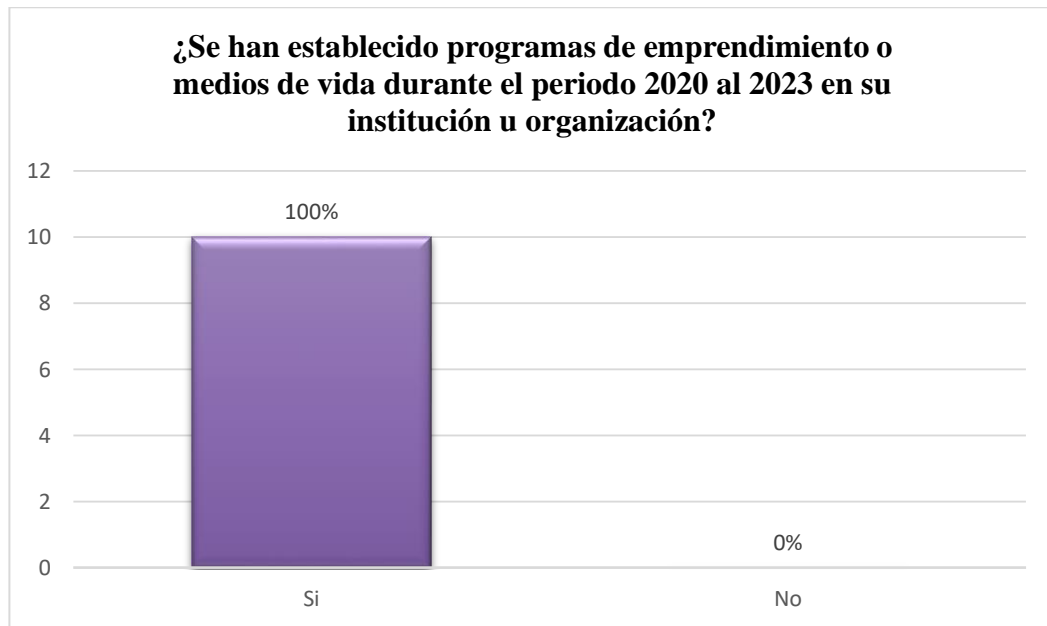
**Tabla 61**

*Tabulación de pregunta 7*

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	10	100%

**Figura 52**

*Gráfico de Pregunta 7*



**Interpretación:**

El 100% de las organizaciones entrevistadas han desarrollado programas a beneficio de las personas migrantes retornados en temas de emprendimiento según tabla 61 y figura 51.

**8. ¿Cuáles considera usted que son las principales barreras que enfrentan los migrantes retornados al emprender en Honduras? (Se puede seleccionar varios)**

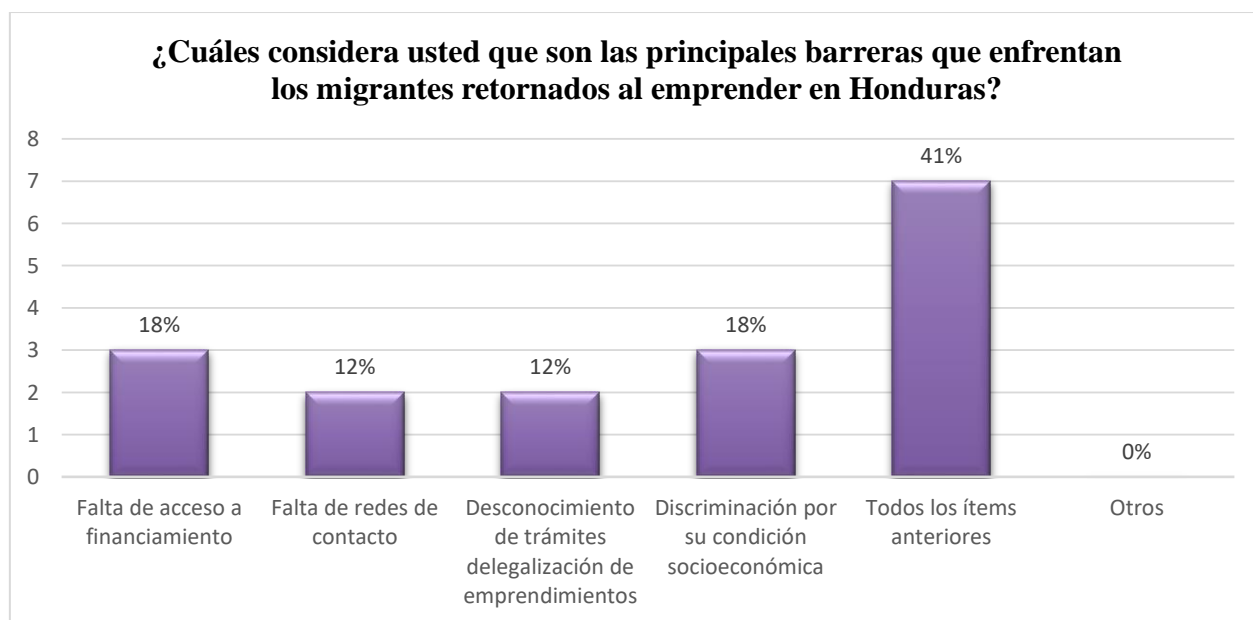
**Tabla 62**

*Tabulación de pregunta 8*

Opciones	Respuesta	Porcentaje
<b>Falta de acceso a financiamiento</b>	3	18%
<b>Falta de redes de contacto</b>	2	12%
<b>Desconocimiento de trámites de legalización de emprendimientos</b>	2	12%
<b>Discriminación por su condición socioeconómica</b>	3	18%
<b>Todos los ítems anteriores</b>	7	41%
<b>Otros</b>	0	0%
<b>Total</b>	17	100%

**Figura 53**

*Gráfico de Pregunta 8*



**Interpretación:**

El 48% reflejan que las principales barreras son la falta de acceso a financiamiento, falta de redes de contacto, desconocimiento de información y discriminación según la tabla 62 y figura 52.

9. ¿Cuáles considera usted que son las principales barreras internas de las instituciones u organizaciones para que las personas migrantes accedan a asistencias de emprendimientos o medios de vida? (Se puede seleccionar varios)

**Tabla 63**

*Tabulación de pregunta 9*

Opciones	Respuesta	Porcentaje
<b>Criterios de edad</b>	5	28%
<b>Criterios de escolaridad</b>	4	22%
<b>Criterios por lugar de residencia</b>	2	11%
<b>Criterios por el tiempo de retorno</b>	2	11%
<b>Criterios de género</b>	0	0%
<b>Todos los ítems anteriores</b>	5	28%
<b>Otros</b>	0	0%
<b>Total</b>	18	100%

**Figura 54**

*Gráfico de Pregunta 9*



**Interpretación:** Las organizaciones consideran que a nivel interno las barreras para que las personas migrantes accedan a alguna asistencia son los criterios de edad, escolaridad, tiempo de retorno y lugar de residencia según la tabla 63 y figura 53.

**10. ¿Qué factores cree que influyen más en el establecimiento de un emprendimiento para las personas migrantes retornadas? (Puede seleccionar varios)**

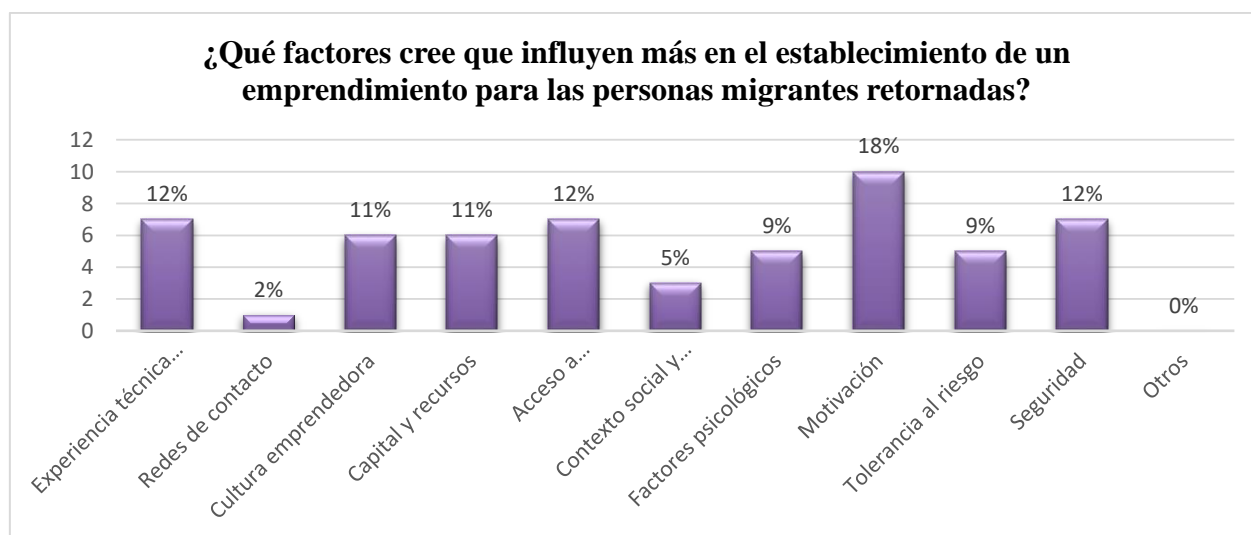
**Tabla 64**

*Tabulación de pregunta 10*

Opciones	Respuesta	Porcentaje
Experiencia técnica adquirida	7	12%
Redes de contacto	1	2%
Cultura emprendedora	6	11%
Capital y recursos	6	11%
Acceso a financiamiento	7	12%
Contexto social y familiar	3	5%
Factores psicológicos	5	9%
Motivación	10	18%
Tolerancia al riesgo	5	9%
Seguridad	7	12%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

**Figura 55**

*Gráfico de Pregunta 10*



**Interpretación:** Uno de los factores que influyen para establecer un emprendimiento es la motivación con un 18% y las redes de contacto con un 2% es de las opciones bajas según la tabla 64 y figura 54.

**11. ¿Qué necesidades adicionales identifican en los migrantes retornados que desean emprender y que no están siendo cubiertas actualmente? (Se puede seleccionar varios)**

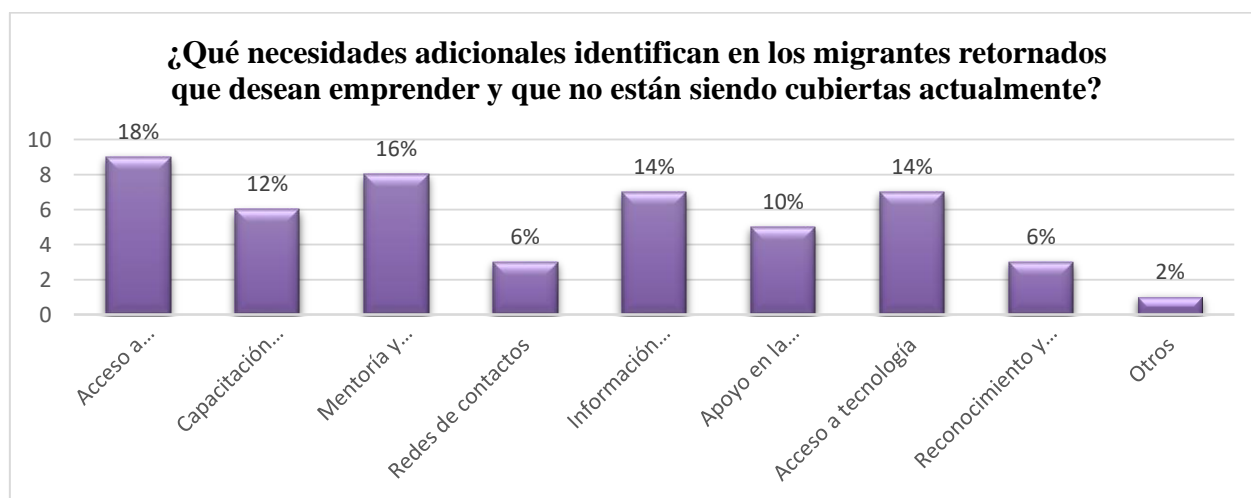
**Tabla 65**

*Tabulación de pregunta 11*

Opciones	Respuesta	Porcentaje
Acceso a financiamiento	9	18%
Capacitación especializada	6	12%
Mentoría y acompañamiento empresarial	8	16%
Redes de contactos	3	6%
Información actualizada sobre oportunidades de negocio	7	14%
Apoyo en la formalización de sus negocios emprendimientos	5	10%
Acceso a tecnología	7	14%
Reconocimiento y visibilidad	3	6%
Otros	1	2%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

**Figura 56**

*Gráfico de Pregunta 11*



**Interpretación:** Una de las necesidades adicionales que se identifican que no están siendo cubiertas para un emprendimiento con un 18% es el acceso a financiamiento y el acceso a tecnología es uno de las opciones bajas según la tabla 65 y figura 55.

**12. ¿Qué tipo de apoyo adicional necesitarían las ONG e instituciones para mejorar sus programas o proyectos de emprendimiento? (Se puede seleccionar varios)**

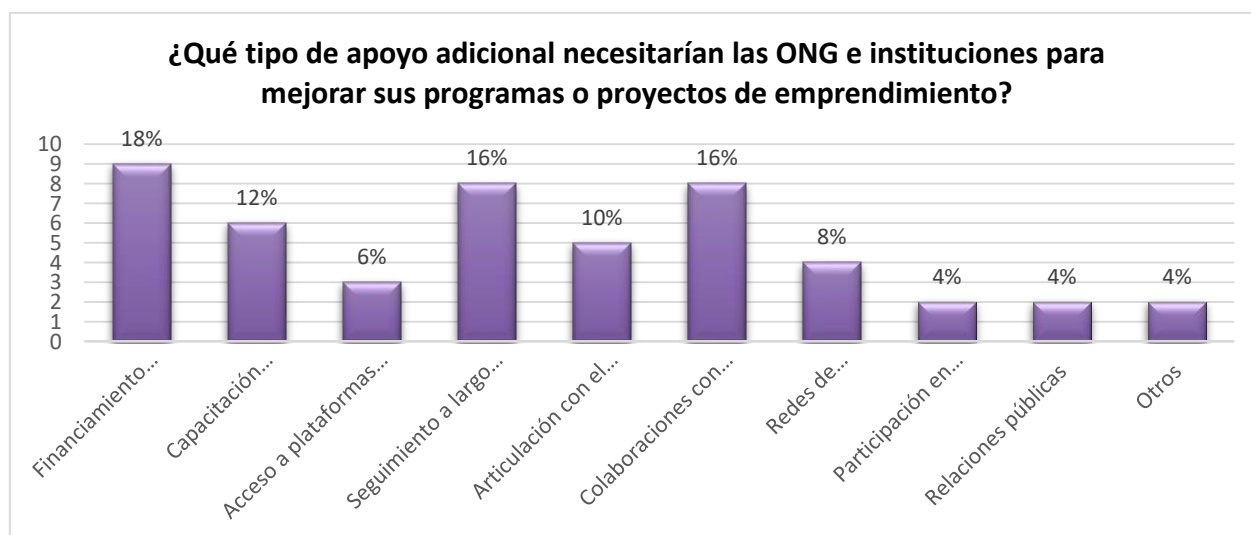
**Tabla 66**

*Tabulación de pregunta 12*

Opciones	Respuesta	Porcentaje
<b>Financiamiento sostenible</b>	9	18%
<b>Capacitación especializada</b>	6	12%
<b>Acceso a plataformas educativas</b>	3	6%
<b>Seguimiento a largo plazo</b>	8	16%
<b>Articulación con el ecosistema</b>	5	10%
<b>Colaboraciones con instituciones</b>	8	16%
<b>Redes de emprendedores</b>	4	8%
<b>Participación en ferias y eventos</b>	2	4%
<b>Relaciones públicas</b>	2	4%
<b>Otros</b>	2	4%
<b>Total</b>	49	100%

**Figura 57**

*Gráfico de Pregunta 12*



**Interpretación:** según la tabla 66 y figura 56 el 18% de las organizaciones consideran que hay tener financiamiento sostenible y el 2% que es necesario la participación en ferias y eventos así como las relaciones públicas para el desarrollo de emprendimientos.



**13. ¿Qué tipo de acciones, programas o proyectos de emprendimiento implementan en su institución u organización? (Se puede seleccionar varios)**

**Tabla 67**

*Tabulación de pregunta 13*

Opciones	Respuesta	Porcentaje
Incubadoras de Negocios	4	10%
Aceleradoras	4	10%
Concursos	7	17%
Programas de Mentoría	4	10%
Capacitaciones y Talleres	9	21%
Fondos de Inversión	5	12%
Programas de Emprendimiento Social	3	7%
Programas de Emprendimiento	6	14%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

**Figura 58**

*Gráfico de Pregunta 13*



**Interpretación:** el 21% de las organizaciones desarrollan acciones de capacitaciones y talleres y el 7% implementan programas de emprendimiento social estas como acciones que son implementadas desde las organizaciones según lo visto en tabla 67 y figura 57.

**14. ¿Qué cambios en las políticas públicas sugeriría para mejorar el acceso de los migrantes retornados a servicios de emprendimiento?**

**Tabla 68**

*Tabulación de pregunta 14*

Las personas encuestadas de las organizaciones expresaron que es necesario la creación de sistemas de emprendedor inclusivos para migrantes retornados ya que se requiere una intervención integral que aborde tanto las dimensiones económicas como sociales. Simplificar los trámites administrativos, ofrecer capacitación especializada en habilidades empresariales y facilitar el acceso a financiamiento, son medidas fundamentales para reducir las barreras que enfrentan los emprendedores retornados.

Además, la creación de redes de apoyo y mentoría, así como la promoción de la igualdad de oportunidades, contribuirá a fortalecer el tejido social y a generar un mayor impacto en el desarrollo local. Se debe considerar los perfiles de las personas migrantes por ejemplo hay estudios previos han demostrado que el empoderamiento económico de las mujeres migrantes retornadas tiene un efecto multiplicador en sus familias y comunidades, por lo que es esencial diseñar programas específicos para atender sus necesidades.

**15. ¿Qué tipo de colaboración entre diferentes actores (gobierno, sector privado, otras ONG) considera necesaria para fortalecer el ecosistema emprendedor para migrantes retornados?**

**Tabla 69**

*Tabulación de pregunta 15*

La integración socioeconómica de las personas migrantes retornados demanda una estrategia integral que trascienda las acciones individuales. La creación de sistemas emprendedores inclusivo requiere de una sinergia entre diversos actores. Ante esta interrogante sobre los cambios que se pueden realizar para mejorar el acceso a las personas migrantes retornadas a los servicios de emprendimientos consideran necesario la instauración de mesas de diálogo multisectoriales que involucren a gobiernos, sector privado, organizaciones de la sociedad civil y, fundamentalmente, a los propios migrantes retornados. Esta articulación permitirá diseñar políticas públicas específicas, facilitar el acceso a financiamiento y capacitación, y fomentar la creación de redes de apoyo. Al promover el emprendimiento entre las personas migrantes retornados, se contribuye no solo a su bienestar individual, sino también al desarrollo económico local y regional.

**16. ¿Qué recomendaciones daría a otras instituciones u organizaciones que deseen trabajar en este ámbito?**

**Tabla 70**

*Tabulación de pregunta 16*

Las organizaciones encuestadas consideran que para lograr un impacto sostenible, es necesario construir un plan que brinde a las personas migrantes retornados las herramientas y el apoyo necesarios para convertir sus ideas en negocios exitosos. Esto implica facilitar el acceso a financiamiento a través de microcréditos y fondos semilla, ofrecer capacitación especializada en habilidades empresariales y gestión de negocios, y fomentar la creación de redes de apoyo que conecten a los emprendedores con mentores, inversores y otros actores relevantes. Asimismo, es fundamental promover la sensibilización de la comunidad y eliminar las barreras que dificultan la inserción laboral y el desarrollo empresarial de los migrantes retornados. Al trabajar en conjunto, podemos construir un futuro más próspero para los migrantes retornados y sus comunidades.

## **CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN**

## **6.1 Análisis de datos personas migrantes retornados.**

En el marco de esta investigación, se llevó a cabo una encuesta a una muestra representativa de 120 migrantes retornados en cada uno de los municipios de El Progreso y La Ceiba. Este grupo de personas, que había retornaron a Honduras luego de su experiencia migratoria, proporcionando valiosa información sobre sus necesidades, expectativas y desafíos al reintegrarse a sus comunidades.

Un aspecto relevante que se desprende de los datos recolectados es la predominancia del género femenino entre los encuestados. Tanto en El Progreso como en La Ceiba, las mujeres constituyeron la mayoría de las personas que participaron en el estudio. Este hallazgo sugiere que las mujeres migrantes retornadas enfrentan desafíos particulares al regresar a sus países de origen y que podrían requerir de programas y políticas públicas específicas para atender sus necesidades.

En cuanto al país de origen de la migración, los resultados obtenidos indican que Estados Unidos de América fue el principal destino de la mayoría de los encuestados. Más del 80% de los migrantes retornados había residido en este país antes de regresar a Honduras.

Al indagar sobre las instituciones y organizaciones que los migrantes retornados perciben como fuentes de apoyo, surgieron varios nombres recurrentes, entre los que destacan la Cruz Roja Hondureña (CRH), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y el Centro de Atención al Migrante Retornado (CASM). Estos resultados evidencian que existe cierto conocimiento entre la población sobre las entidades que ofrecen servicios de asistencia a los personas migrantes retornados.

Otro aspecto fundamental que se exploró en la encuesta fue el interés de las personas migrantes retornados por emprender actividades económicas al regresar a sus comunidades. Los datos revelan que una proporción significativa de los encuestados, entre el 70% y el 83%, expresó su deseo de iniciar un negocio propio. Sin embargo, a pesar de este interés, un porcentaje

considerable de los encuestados tanto en El Progreso como en La Ceiba desconocía la existencia de programas de financiamiento y apoyo al emprendimiento dirigidos específicamente a los migrantes retornados.

Al analizar las razones por las cuales las personas migrantes retornados no habían tenido acceso a programas de emprendimiento, se identificaron dos criterios recurrentes: la edad y el tiempo de retorno. Estos hallazgos sugieren que existen barreras que limitan el acceso de ciertos grupos de migrantes retornados a las oportunidades de desarrollo económico.

## **6.2 Análisis de datos organizaciones e instituciones**

Se realizaron entrevistas a once organizaciones, entre las que se encontraban ONG, instituciones públicas y de asistencia humanitaria, con el objetivo de comprender de manera más profunda el panorama de apoyo a las personas migrantes retornados en los municipios de El Progreso y La Ceiba. Es importante destacar que todas las organizaciones consultadas, tanto en El Progreso como en La Ceiba, desarrollan programas y actividades dirigidas a fomentar el emprendimiento entre la población migrante retornada.

Al indagar sobre los principales obstáculos que enfrentan las personas migrantes retornados para iniciar sus propios negocios, las organizaciones coincidieron en señalar la falta de financiamiento como el desafío más significativo. Adicionalmente, se identificó la discriminación basada en la condición económica y el desconocimiento de los trámites administrativos necesarios para formalizar un emprendimiento como barreras recurrentes.

Por otro lado, las organizaciones también reconocieron la existencia de obstáculos internos que limitan su capacidad para brindar asistencia a todos los migrantes retornados que lo necesitan. Entre estos obstáculos se encuentran criterios como la edad, el nivel educativo, el lugar de residencia y el tiempo transcurrido desde el retorno. Estos criterios, aunque pueden parecer objetivos, pueden excluir a ciertos grupos de migrantes retornados que requieren apoyo.

En cuanto a las necesidades específicas de los migrantes retornados que desean emprender, las organizaciones identificaron la demanda de financiamiento, mentoría y acompañamiento empresarial, acceso a información actualizada sobre oportunidades de negocio y capacitación en el uso de herramientas tecnológicas.

Para abordar estas necesidades, las organizaciones entrevistadas implementan una variedad de programas y actividades, entre las que destacan las capacitaciones y talleres, los concursos y programas de emprendimiento, y la provisión de fondos de inversión. Sin embargo, las organizaciones resaltaron la importancia de contar con financiamiento sostenible a largo plazo para garantizar la continuidad de sus programas y su impacto en el desarrollo de los emprendimientos de los migrantes retornados.

Para resumir, los resultados de las entrevistas a las organizaciones revelan la existencia de un apoyo a las personas migrantes retornados en los municipios de El Progreso y La Ceiba, aunque con desafíos y oportunidades por explorar. Para fortalecer este apoyo, es fundamental abordar las barreras identificadas, ampliar la oferta de servicios y garantizar la sostenibilidad de los programas de apoyo al emprendimiento.

### **6.3 Cumplimiento de objetivos**

Anteriormente se presentaron los resultados obtenidos a través del instrumento de recolección de datos. A continuación, se procederá a analizar en profundidad estos resultados con el fin de evaluar en qué medida se han alcanzado los objetivos específicos planteados en la investigación. Este análisis permitirá determinar si contribuyen a responder las preguntas de investigación.

**Objetivo específico n° 1. Determinar que organizaciones no gubernamentales e instituciones públicas han implementado programas de acceso a medios de vida para migrantes retornados en El Progreso y La Ceiba durante el periodo 2020-2023.**



A través de un proceso de investigación, que incluyó la aplicación de la herramienta de recolección de datos, se logró identificar una notable presencia de organizaciones no gubernamentales e instituciones públicas vistas en la tabla 71 que han implementado programas de acceso a medios de vida dirigidos a migrantes retornados en los municipios de El Progreso y La Ceiba durante el período comprendido entre 2020 y 2023. En el caso de El Progreso, Yoro, destacan iniciativas desarrolladas por la Comisión Acción Social Menonita, la Organización Internacional para las Migraciones, la Cruz Roja Hondureña, el Centro de Desarrollo Empresarial del Valle de Sula y Organization for Youth Empowerment. Por su parte, en La Ceiba, la Municipalidad, Ciudad Mujer, el Centro de Desarrollo Empresarial del Valle de Lean y el programa Creando mi Futuro, financiado por USAID, se posicionan como actores clave en la implementación de estas intervenciones. Esta diversidad de actores y programas evidencia un creciente interés y compromiso por parte de la sociedad civil y el Estado en brindar oportunidades económicas a los migrantes retornados y promover su reinserción social, entre los años 2020-2023.

**Tabla 71**

*Desglose de organizaciones por municipio.*

<b>Organizaciones de La Ceiba</b>	<b>Instituciones Gubernamentales La Ceiba</b>	<b>Organizaciones de La Ceiba</b>	<b>Instituciones Gubernamentales La Ceiba</b>
Cruz Roja Hondureña	Municipalidad de El Progreso, Yoro	Ciudad Mujer, La Ceiba.	Municipalidad de La Ceiba, Atlántida.
Comisión de Acción Social Menonita	CDE MIPYME R VS	Creando Mi Futuro Aquí financiado por USAID	Centro de Desarrollo Empresarial MIPYME de la Región Valle de Lean
Organization for Youth Empowerment			
Organización Internacional para las Migraciones			

**Objetivo específico n° 2. Describir los tipos de programas o proyectos de**

**emprendimientos que se han implementado para mejorar el acceso a medios de vida de los migrantes retornados en los municipios de El Progreso y La Ceiba durante el periodo 2020-2023.**

Dentro de las respuestas obtenidas en las encuestas se determina según la tabla 67 que las organizaciones están desarrollando diversas acciones dirigidas a la población migrante como ser:

- ✓ Incubadoras de Negocios: siendo estos programas estructurados que brindan a emprendedores, en este caso a las personas migrantes retornados, un espacio físico y virtual, así como una serie de servicios y recursos para desarrollar sus ideas de negocio. Estos servicios suelen incluir mentoría personalizada, capacitación empresarial, acceso a redes de contactos, y a veces, financiamiento inicial.
- ✓ Aceleradoras: estos son programas de corta duración, generalmente de tres a seis meses, que se centran en empresas emergentes con un producto o servicio ya desarrollado. A diferencia de las incubadoras, las aceleradoras suelen invertir capital en las empresas a cambio de una participación accionaria. Además de la mentoría y la capacitación, las aceleradoras ofrecen acceso a redes de inversores y clientes potenciales.
- ✓ Concursos: las organizaciones e instituciones realizan eventos que incentivan a los emprendedores a presentar sus ideas de negocio y compiten por premios en efectivo, mentoría, o acceso a redes de inversionistas.
- ✓ Programas de Mentoría: La mentoría es un proceso en el cual un mentor, con experiencia en un área específica, brinda orientación y apoyo a un emprendedor. Los mentores pueden ayudar a los emprendedores a desarrollar sus habilidades empresariales, establecer contactos, y tomar decisiones estratégicas. Los programas de mentoría suelen ser personalizados y a largo plazo.
- ✓ Capacitaciones y Talleres: Las capacitaciones y talleres son actividades diseñadas para

transmitir conocimientos y habilidades específicas a los emprendedores. Estos pueden cubrir temas como desarrollo de planes de negocio, marketing digital, gestión financiera, y liderazgo. Para los migrantes retornados, estas actividades son fundamentales para adquirir las herramientas necesarias para iniciar y hacer crecer sus negocios.

- ✓ Fondos de Inversión: Los fondos de inversión son vehículos financieros que invierten capital en empresas con alto potencial de crecimiento. Los fondos de inversión pueden invertir en diferentes etapas del ciclo de vida de una empresa, desde la etapa inicial (semilla) hasta las etapas más avanzadas. Para las personas migrantes retornados, el acceso a fondos de inversión puede ser crucial para escalar sus negocios y alcanzar un mayor impacto.
- ✓ Programas de Emprendimiento Social: Los programas de emprendimiento social se centran en el desarrollo de empresas que buscan generar un impacto social positivo, además de ser financieramente sostenibles. Para los migrantes retornados, los programas de emprendimiento social pueden ser una oportunidad para contribuir al desarrollo de sus comunidades de origen.
- ✓ Programas de Emprendimiento: Los programas de emprendimiento son iniciativas que buscan fomentar una cultura emprendedora en una comunidad o región. Estos programas pueden incluir una variedad de actividades, como incubadoras, aceleradoras, concursos, capacitaciones, y redes de mentores. Para las personas migrantes retornados, estos programas pueden ser un punto de partida para el emprendedor y brindarles las herramientas y el apoyo necesarios para iniciar sus propios negocios.

**Objetivo específico n° 3. Enumerar los principales obstáculos que impiden el acceso a programas de emprendimiento a las personas migrantes retornados en los municipios de El Progreso y La Ceiba durante el periodo 2020-2023.**

Al analizar los resultados de las encuestas aplicadas a migrantes retornados en El Progreso y

La Ceiba, se evidencia que las organizaciones e instituciones que implementan programas de apoyo a este sector poblacional suelen establecer criterios de selección basados en variables como la edad, el nivel de escolaridad, el tiempo transcurrido desde el retorno, el lugar de residencia y el género.

Estos criterios, aunque pueden parecer arbitrarios, responden a la necesidad de focalizar los recursos y diseñar programas que se ajusten a las características y necesidades específicas de diferentes grupos de beneficiarios, en la tabla 72 se determina los criterios con su respectiva orientación.

**Tabla 72**

*Obstáculos para acceder a programas de emprendimiento*

<b>Criterios</b>	<b>Especificación</b>
<b>Criterios de Edad</b>	La edad es un factor determinante en la selección de participantes para muchos programas, especialmente aquellos que requieren un alto nivel de energía física o que están diseñados para jóvenes emprendedores. Por ejemplo, un programa de capacitación en agricultura podría priorizar a migrantes retornados de mediana edad con experiencia en el sector, mientras que un programa de incubación de empresas tecnológicas podría enfocarse en jóvenes profesionales recién graduados.
<b>Criterios de Escolaridad</b>	El nivel de escolaridad es otro criterio comúnmente utilizado para seleccionar a los beneficiarios de programas de apoyo a la población migrante retornada. Los programas que requieren habilidades técnicas o administrativas suelen exigir un nivel educativo mínimo. Por ejemplo, un programa de capacitación en contabilidad podría estar dirigido a personas con estudios universitarios o técnicos en el área.
<b>Criterios de Tiempo de Retorno</b>	El tiempo transcurrido desde el retorno también influye en la selección de los beneficiarios. Los programas diseñados para facilitar la reinserción laboral inmediata suelen priorizar a los migrantes retornados que han regresado recientemente, mientras que los programas de desarrollo empresarial a largo plazo pueden estar dirigidos a personas que han estado viviendo en sus comunidades de origen durante un período más prolongado.
<b>Criterios de Lugar de Residencia</b>	El lugar de residencia es un criterio importante, especialmente en el caso de programas que se implementan a nivel local. Al seleccionar a los beneficiarios, las organizaciones suelen priorizar a aquellos que residen en las comunidades donde se llevan a cabo las actividades del programa.

**Criterios de Género**

El género es otro factor que puede influir en la selección de los beneficiarios, especialmente en programas que buscan promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Por ejemplo, un programa de microcréditos podría destinar una proporción específica de sus recursos a mujeres emprendedoras.

**Diferencias entre El Progreso y La Ceiba:**

**El Progreso:** En este municipio, el tiempo de retorno parece ser el criterio más importante a la hora de seleccionar a los beneficiarios, seguido de la edad, la escolaridad, el género y el lugar de residencia. Esto sugiere que los programas en El Progreso se centran en brindar un apoyo inmediato a los migrantes retornados recién llegados.

**La Ceiba:** En La Ceiba, la edad es el criterio más relevante, seguido de la escolaridad, el tiempo de retorno, el lugar de residencia y el género. Este orden sugiere que los programas en La Ceiba están diseñados para atender las necesidades de una amplia gama de beneficiarios, con un enfoque especial en los jóvenes.

## **Capítulo 7. Lineamientos de intervención**

# **Estrategia para mejorar el acceso a medios de vida a través de la promoción de la creación de Cooperativas entre Migrantes Retornados**

## **Introducción.**

La migración, un fenómeno global cada vez más complejo, ha dejado una huella significativa en las comunidades de origen, especialmente en municipios como El Progreso y La Ceiba. El retorno de migrantes, si bien representa una oportunidad para la revitalización de estas localidades, también plantea desafíos en términos de reintegración socioeconómica. La promoción del emprendimiento cooperativo emerge como una estrategia prometedora para abordar estas necesidades, fomentando la autosuficiencia, la inclusión social y el desarrollo local sostenible.

Los municipios de El Progreso y La Ceiba, caracterizados por su dinamismo económico y su importante población migrante, constituyen un contexto ideal para implementar una estrategia de este tipo. Sin embargo, los migrantes retornados a menudo enfrentan barreras para acceder a oportunidades de empleo y financiamiento, lo que limita su capacidad para generar ingresos y mejorar su calidad de vida. La creación de cooperativas, al fomentar la colaboración y el apoyo mutuo, puede mitigar estos desafíos y generar un impacto positivo en la economía local.

## **Justificación**

El retorno de migrantes, motivado por diversas razones, presenta una oportunidad única para dinamizar las economías locales y fomentar el desarrollo comunitario. Sin embargo, la reinserción socioeconómica de los migrantes retornados suele enfrentarse a diversos desafíos, como la falta de empleo, el escaso acceso al capital y la limitada red de contactos. En este contexto, la promoción de cooperativas productivas se elige como una estrategia eficaz para mejorar las condiciones de vida de las personas migrantes retornados en municipios como El Progreso y La Ceiba, potenciando sus emprendimientos individuales y fortaleciendo su

presencia en el mercado local.

La economía social y solidaria, de la cual las cooperativas son una expresión, se fundamenta en valores como la solidaridad, la autogestión y la democracia económica. Las cooperativas productivas, en particular, se caracterizan por ser empresas de propiedad de sus trabajadores, quienes comparten los beneficios y responsabilidades de manera equitativa (Oficina Internacional del Trabajo, 2021). Esta forma de organización empresarial presenta diversas ventajas para las personas migrantes retornados:

- **Economías de escala:** al unir esfuerzos y recursos, los socios de una cooperativa pueden acceder a mercados más amplios, negociar mejores condiciones con proveedores y reducir costos de producción.
- **Acceso a financiamiento:** las cooperativas suelen tener mayor facilidad para acceder a créditos y otras formas de financiamiento, gracias a su estructura sólida y a la garantía mutua de sus socios.
- **Desarrollo de capacidades:** las cooperativas fomentan la capacitación y el desarrollo de habilidades empresariales entre sus miembros, lo que les permite mejorar la gestión de sus negocios y aumentar su competitividad.
- **Fortalecimiento del tejido social:** las cooperativas contribuyen a fortalecer el tejido social al promover la colaboración, la solidaridad y la participación de sus miembros en la vida comunitaria.

Los municipios de El Progreso y La Ceiba, al igual que otras regiones de Honduras, han experimentado un flujo migratorio significativo hacia Estados Unidos y otros países. El retorno de estos migrantes representa tanto un desafío como una oportunidad para el desarrollo local. La creación de cooperativas productivas en estos municipios se justifica por las siguientes razones:



- **Alta tasa de desempleo y subempleo:** los migrantes retornados suelen enfrentar dificultades para encontrar empleo formal, lo que los obliga a buscar alternativas para generar ingresos.
- **Escasa diversificación productiva:** la economía de estos municipios se ha estancado por los momentos, centrándose en actividades de comercio que industriales, lo que limita las oportunidades de empleo y emprendimiento.
- **Vulnerabilidad social:** los migrantes retornados y sus familias suelen ser más vulnerables a la pobreza y la exclusión social.
- **Potencial productivo:** la región cuenta con recursos naturales, culturales y humanos que pueden ser aprovechados para desarrollar actividades productivas diversas.

### **Beneficios Esperados**

La promoción de cooperativas productivas entre migrantes retornados en El Progreso y La Ceiba generará los siguientes beneficios:

- **Mejora de los medios de vida:** al aumentar los ingresos y diversificar las fuentes de empleo, las cooperativas contribuirán a mejorar las condiciones de vida de los socios y sus familias.
- **Fortalecimiento de la economía local:** las cooperativas generarán empleo, aumentarán la producción local y fomentarán el desarrollo de cadenas de valor.
- **Desarrollo de capacidades empresariales:** los socios de las cooperativas adquirirán habilidades empresariales que les permitirán gestionar sus negocios de manera eficiente y sostenible.

- **Empoderamiento de las comunidades:** las cooperativas contribuirán a fortalecer el tejido social y a empoderar a los migrantes retornados y sus comunidades.

A continuación se presenta a detalle las partes que contendrá el plan de mejora de acceso a medios de vidas para personas migrantes:

### **1. Diagnóstico Participativo.**

Este primer paso es fundamental para diseñar una intervención efectiva y a medida. Al realizar un diagnóstico participativo, se busca obtener una comprensión profunda de las necesidades, capacidades y aspiraciones de las personas migrantes retornados (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, 2006).

- **Identificar necesidades:** a través de encuestas, grupos focales y entrevistas individuales, se busca identificar las principales barreras que enfrentan los migrantes retornados para acceder a oportunidades económicas, así como sus habilidades y conocimientos. Esto puede incluir temas como falta de capital, acceso limitado a mercados, falta de capacitación, discriminación, etc.
- **Analizar el contexto local:** es importante comprender el contexto económico, social y cultural de los municipios de El Progreso y La Ceiba en el que se insertan los migrantes retornados. Esto implica evaluar las oportunidades económicas existentes (agricultura, turismo, artesanías, etc.), las cadenas de valores locales, la disponibilidad de recursos naturales, la infraestructura, y las políticas públicas que pueden afectar su reinserción.
- **Mapear actores clave:** identificar a los actores locales que pueden apoyar la iniciativa es crucial para garantizar su éxito. Esto incluye instituciones gubernamentales (municipios, secretarías de desarrollo económico), organizaciones de la sociedad civil, empresas locales, cooperativas existentes, y otros actores relevantes. Al establecer

alianzas estratégicas con estos actores, se puede ampliar el alcance de la iniciativa y obtener recursos adicionales.

La importancia de este paso radica en que un diagnóstico participativo permite:

- **Personalizar la intervención:** al conocer las necesidades específicas de las personas migrantes retornados, se pueden diseñar programas y proyectos más adecuados y efectivos.
- **Fortalecer la participación:** al involucrar a los migrantes retornados en la identificación de sus propias necesidades, se fomenta su empoderamiento y compromiso con la iniciativa.
- **Optimizar el uso de recursos:** al conocer el contexto local y los actores clave, se pueden identificar las oportunidades y los recursos disponibles para implementar la iniciativa de manera más eficiente.

El diagnóstico participativo es la base sobre la cual se construirán las siguientes etapas de la estrategia. Al realizar un análisis profundo y participativo, se garantiza que la iniciativa esté alineada con las necesidades reales de los migrantes retornados y tenga mayores posibilidades de éxito.

## **2. Capacitación y Sensibilización:**

Esta etapa es perentoria para que los migrantes retornados adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para crear y gestionar sus propias cooperativas. A través de diferentes actividades, se busca fomentar una cultura cooperativa y brindar las herramientas prácticas para el éxito de estas iniciativas (Fundación Suiza para la Cooperación Técnica, 2022).

### **a. Talleres de cooperativismo**

**Objetivo:** Transmitir los principios fundamentales del cooperativismo, como la adhesión voluntaria y abierta, la gestión democrática de la organización, la participación económica de los miembros, la autonomía e independencia, y la educación, formación e información.

- **Contenido:** se abordarán temas como la historia del cooperativismo, los diferentes tipos de cooperativas (producción, consumo, crédito, etc.), los beneficios de trabajar en colectivo, los derechos y responsabilidades de los socios, y los valores cooperativos.
- **Metodología:** los talleres se pueden realizar de manera presencial o virtual, utilizando una combinación de exposiciones teóricas, ejercicios prácticos, estudios de caso y discusiones grupales. Es importante utilizar un lenguaje claro y sencillo, adaptado al nivel educativo de los participantes.

#### **b. Capacitación en gestión empresarial**

**Objetivo:** brindar a los participantes las herramientas necesarias para gestionar de manera eficiente una cooperativa.

- **Contenido:** se abordarán temas como:
  - **Elaboración de planes de negocio:** definición de objetivos, análisis de mercado, proyección de ventas, etc.
  - **Gestión financiera:** contabilidad básica, elaboración de presupuestos, control de costos, etc.
  - **Marketing y ventas:** estrategias de promoción, canales de distribución, fijación de precios, etc.

- **Gestión de personas:** liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos, habilidades para la vida etc.
  - **Metodología:** Se pueden utilizar manuales, presentaciones, simulaciones y ejercicios prácticos para facilitar la comprensión de los conceptos. Es importante que la capacitación sea participativa y que los participantes tengan la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos a casos reales.

### c. Visitas a cooperativas exitosas

**Objetivo:** inspirar a los participantes y mostrarles ejemplos concretos de cómo las cooperativas puede generar beneficios económicos y sociales.

- **Contenido:** las visitas permitirán a los participantes conocer de primera mano el funcionamiento de una cooperativa, sus desafíos y sus logros. Se podrán observar las instalaciones, entrevistar a los socios y directivos, y analizar los productos o servicios que ofrecen.
- **Metodología:** es importante seleccionar cooperativas que sean relevantes para el contexto local y que hayan logrado resultados positivos. Las visitas se pueden complementar con talleres de reflexión para que los participantes puedan analizar las lecciones aprendidas y aplicarlas a sus propias iniciativas.

### Detalle de la importancia de estas actividades.

- **Empoderamiento:** la capacitación y la sensibilización empoderan a los migrantes retornados al proporcionarles las herramientas y conocimientos necesarios para tomar decisiones informadas y participar activamente en la gestión de sus cooperativas.

- **Fomento de la cultura cooperativa:** al conocer los principios y valores del cooperativismo, los participantes desarrollarán un sentido de pertenencia y compromiso con la cooperativa.
- **Mejora de la gestión:** la capacitación en gestión empresarial permitirá a las cooperativas ser más eficientes y competitivas.
- **Motivación:** las visitas a cooperativas exitosas servirán como fuente de inspiración y motivación para los participantes.

La capacitación y sensibilización son elementos clave para el éxito de cualquier iniciativa de promoción de cooperativas. Al invertir en la formación de los migrantes retornados, se está contribuyendo a fortalecer sus capacidades y a aumentar las posibilidades de éxito de sus emprendimientos colectivos.

### **3. Asistencia Técnica**

Una vez que las personas migrantes retornados han recibido capacitación y sensibilización sobre el cooperativismo, es fundamental brindarles asistencia técnica para que puedan poner en marcha sus iniciativas (Acción contra el Hambre , 2014). Esta etapa implica un acompañamiento personalizado y especializado, con el objetivo de ayudar a los grupos a superar los desafíos iniciales y a consolidar sus proyectos.

- **Desarrollo de planes de negocio:**

**Objetivo:** elaborar un documento detallado que sirva como guía para la gestión de la cooperativa. El plan de negocio debe incluir una descripción de la cooperativa, un análisis de mercado, una proyección de ventas, un plan de producción, un análisis financiero y un plan de marketing.

- **Contenido:** se trabajará con los grupos para identificar los productos o servicios que ofrecerán, definir su mercado objetivo, establecer precios competitivos, y proyectar los ingresos y gastos.
- **Metodología:** se utilizarán herramientas y técnicas de planificación empresarial para ayudar a los grupos a desarrollar sus planes de negocio. Es importante que el plan sea realista y adaptable a las condiciones del mercado.

### **Formalización de cooperativas:**

**Objetivo:** constituir legalmente la cooperativa y dotarla de un marco jurídico que regule su funcionamiento.

- **Contenido:** se asistirá a los grupos en la elaboración de los estatutos sociales, que definirán la estructura, los órganos de gobierno, los derechos y obligaciones de los socios, y las normas de funcionamiento de la cooperativa.
- **Metodología:** se trabajará en conjunto con un abogado especializado en cooperativas para garantizar que todos los trámites legales se realicen correctamente. Es importante que los socios comprendan el significado de cada cláusula de los estatutos.

### **Acceso a financiamiento:**

**Objetivo:** conectar a las cooperativas con fuentes de financiamiento que les permitan iniciar y desarrollar sus actividades.

- **Contenido:** se identificarán las diferentes opciones de financiamiento disponibles para las cooperativas, como microcréditos, fondos de desarrollo, donaciones, y se apoyará a los grupos en la elaboración de solicitudes de financiamiento.

- **Metodología:** se establecerán contactos con instituciones financieras y donantes para presentar las propuestas de las cooperativas y negociar las mejores condiciones. Es importante que las cooperativas presenten un plan de negocio sólido y un historial crediticio confiable.

### **Importancia de esta etapa.**

- **Viabilidad:** el desarrollo de un plan de negocio sólido aumenta las posibilidades de éxito de la cooperativa al permitir identificar los riesgos y oportunidades, y establecer metas claras.
- **Legitimidad:** la formalización legal de la cooperativa brinda seguridad jurídica a los socios y facilita el acceso a financiamiento y otros beneficios.
- **Sostenibilidad:** el acceso a financiamiento permite a las cooperativas invertir en activos, capital de trabajo y desarrollo de capacidades, lo que contribuye a su sostenibilidad a largo plazo.

La asistencia técnica es un proceso fundamental para acompañar a las personas migrantes retornados en la creación y consolidación de sus cooperativas. Al brindar apoyo en el desarrollo de planes de negocio, la formalización legal y el acceso a financiamiento, se aumenta significativamente las posibilidades de éxito de estas iniciativas.

### **4. Fortalecimiento de las Cadenas de Valor:**

Esta fase es esencial para asegurar la sostenibilidad de las cooperativas, potenciar su crecimiento y fortalecer su posición competitiva en el mercado, a través del establecimiento de sólidas relaciones comerciales. Al fortalecer las cadenas de valor, se busca mejorar la comercialización de los productos y servicios de las cooperativas, aumentando así sus ingresos y su impacto económico (Organización Internacional para el Trabajo, 2016).



- **Identificación de productos**

**Objetivo:** ayudar a los cooperativistas a identificar aquellos productos o servicios que tienen mayor potencial de mercado y que pueden generar mayores ingresos para la cooperativa.

- **Contenido:** se realizará un análisis de los recursos disponibles, las habilidades de los socios, las tendencias del mercado y las demandas de los consumidores. Se evaluarán factores como la calidad, la diferenciación, la estacionalidad y la rentabilidad de cada producto o servicio.
- **Metodología:** se utilizarán herramientas como el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y el análisis de la competencia para identificar las mejores opciones. Se realizarán talleres participativos con los cooperativistas para que ellos mismos puedan identificar sus productos y servicios estrella.

- **Acceso a mercados**

**Objetivo:** facilitar el contacto de las cooperativas con potenciales compradores y aumentar su visibilidad en el mercado.

- **Contenido:** se buscarán oportunidades de comercialización en mercados locales, nacionales e internacionales. Se explorarán diferentes canales de distribución, como ferias, exposiciones, tiendas especializadas, mercados en línea y plataformas digitales.
- **Metodología:** se establecerán contactos con compradores, distribuidores e intermediarios. Se organizarán eventos de promoción y venta de los productos de las cooperativas. Se brindará capacitación en técnicas de venta y negociación.

**d. Desarrollo de marcas colectivas**

**Objetivo:** crear una identidad de marca fuerte y distintiva para los productos de las cooperativas, lo que permitirá mejorar su posicionamiento en el mercado y aumentar su valor percibido por los consumidores.

- **Contenido:** se diseñará una marca que refleje los valores y la identidad de la cooperativa. Se desarrollarán materiales de marketing, como logotipos, etiquetas, folletos y catálogos. Se registrará la marca a nivel nacional e internacional, si es necesario.
- **Metodología:** se trabajará con diseñadores gráficos y expertos en marketing para crear una marca atractiva y memorable. Se involucrará a los cooperativistas en el proceso de diseño para que se sientan identificados con la marca.

#### **Importancia de esta etapa.**

- **Aumento de los ingresos:** al mejorar la comercialización de los productos y servicios, las cooperativas podrán generar mayores ingresos y mejorar la calidad de vida de sus socios.
- **Fortalecimiento de la marca:** una marca fuerte permite a las cooperativas diferenciarse de la competencia y generar mayor lealtad entre los consumidores.
- **Acceso a nuevos mercados:** al diversificar los canales de distribución, las cooperativas podrán acceder a nuevos mercados y aumentar sus ventas.

El fortalecimiento de las cadenas de valor es un proceso fundamental para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de las cooperativas. Al identificar productos con potencial de mercado, facilitar el acceso a nuevos canales de distribución y desarrollar marcas colectivas, se contribuye a mejorar la competitividad de las cooperativas y a generar mayores beneficios para sus socios.

## 5. Alianzas Estratégicas:

Esta fase es básica para ampliar las oportunidades de las cooperativas y fortalecer su posición en el sistema económico. Al establecer alianzas estratégicas y participar en redes, las cooperativas pueden acceder a nuevos recursos, conocimientos y mercados (Universidad José Antonio Páez, 2020).

- **Articulación con instituciones:**

**Objetivo:** establecer relaciones de colaboración con instituciones gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, universidades y empresas privadas para obtener apoyo, financiamiento y recursos.

- **Contenido:** se buscarán alianzas con instituciones que compartan los objetivos de las cooperativas y que puedan aportar valor agregado a sus proyectos. Esto puede incluir la obtención de financiamiento, la capacitación de los socios, el acceso a mercados, la promoción de políticas públicas favorables, entre otros.
- **Metodología:** se realizarán reuniones informativas, talleres de trabajo y eventos de networking para establecer contactos y construir relaciones de confianza. Se elaborarán propuestas de colaboración y se firmarán convenios específicos para formalizar las alianzas.

- **Participación en redes:**

**Objetivo:** integrar a las cooperativas en redes nacionales e internacionales de cooperativas para facilitar el intercambio de experiencias, buenas prácticas y conocimientos.

- **Contenido:** se buscarán redes de cooperativas que operen en sectores similares o que tengan objetivos afines.

La participación en estas redes permitirá a las cooperativas acceder a una amplia gama de recursos, como información sobre mercados, tecnologías, financiamiento, y capacitación.

- **Metodología:** se investigarán las diferentes redes de cooperativas existentes y se seleccionarán aquellas que sean más relevantes para las necesidades de las cooperativas. Se facilitará la participación de los representantes de las cooperativas en eventos, conferencias y reuniones organizadas por estas redes.

### **Importancia de esta etapa.**

- **Ampliación de oportunidades:** al establecer alianzas estratégicas y participar en redes, las cooperativas pueden acceder a nuevas oportunidades de negocio, financiamiento y desarrollo.
- **Fortalecimiento institucional:** la colaboración con otras instituciones permite a las cooperativas fortalecer sus capacidades y mejorar su gestión.
- **Intercambio de conocimientos:** la participación en redes facilita el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre las cooperativas, lo que permite aprender de los éxitos y errores de otros.
- **Mayor visibilidad:** la participación en redes y eventos aumenta la visibilidad de las cooperativas y fortalece su reputación.

En resumen, el networking y las alianzas estratégicas son herramientas fundamentales para el crecimiento y desarrollo de las cooperativas. Al establecer relaciones con otras instituciones y participar en redes, las cooperativas pueden acceder a nuevos recursos, conocimientos y mercados, lo que les permitirá consolidar sus proyectos y generar un mayor impacto social y económico.

## 6. Monitoreo y Evaluación:

A través de indicadores clave y sistemas de seguimiento, se podrá evaluar la efectividad de las acciones implementadas y realizar los ajustes necesarios para mejorar los resultados.

- **Indicadores de impacto:**

**Objetivo:** definir métricas claras y cuantificables que permitan medir el éxito de la iniciativa y evaluar su impacto en la vida de los migrantes retornados y en el desarrollo local.

- **Contenido:** los indicadores deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART) (The Connecticut Office of Early Childhood , 2023). Algunos ejemplos de indicadores clave incluyen:

- **Número de cooperativas creadas y consolidadas:** permite medir el crecimiento del sector cooperativo.
- **Número de socios por cooperativa:** indica la capacidad de las cooperativas para atraer y retener a sus miembros.
- **Ingresos promedio por socio:** refleja la mejora en la situación económica de los socios.
- **Nivel de satisfacción de los socios:** mide el grado de satisfacción de los socios con la cooperativa.
- **Impacto en la reducción de la pobreza:** evalúa el impacto de las cooperativas en la mejora de las condiciones de vida de los migrantes retornados.
- **Contribución al desarrollo local:** mide el impacto de las cooperativas en la generación de empleo, el aumento de la producción local y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

- **Metodología:** se utilizarán diferentes herramientas para recopilar datos, como encuestas, entrevistas, análisis de registros contables y observación directa.

- **Sistemas de seguimiento:**

**Objetivo:** implementar un sistema eficiente para recopilar, analizar y reportar los datos de manera regular.

- Contenido: el sistema de seguimiento debe incluir:
  - **Base de datos:** una base de datos centralizada para almacenar toda la información recopilada.
  - **Herramientas de análisis:** software para analizar los datos y generar informes.
  - **Calendario de seguimiento:** un plan de seguimiento que establezca la frecuencia con la que se recopilarán y analizarán los datos.
  - **Indicadores de desempeño:** un tablero de control que permita visualizar los principales indicadores de impacto.
- **Metodología:** se utilizarán herramientas tecnológicas para facilitar la recolección y el análisis de datos, como formularios en línea, aplicaciones móviles y software de análisis estadístico.

**Importancia de esta etapa.**

- **Toma de decisiones:** los indicadores y los sistemas de seguimiento permiten evaluar el progreso de la iniciativa y tomar decisiones basadas en evidencia.
- **Mejora continua:** al identificar las fortalezas y debilidades de la iniciativa, se pueden implementar acciones correctivas para mejorar los resultados.

- **Rendición de cuentas:** los indicadores y los sistemas de seguimiento permiten demostrar el impacto de la iniciativa y rendir cuentas a los donantes, socios y comunidades beneficiarias.
- **Aprendizaje:** el monitoreo y la evaluación permiten aprender de la experiencia y mejorar futuras intervenciones.

En resumen, el monitoreo y la evaluación son fundamentales para garantizar el éxito a largo plazo de la iniciativa. Al definir indicadores clave y establecer sistemas de seguimiento, se podrá medir el impacto de las acciones implementadas y tomar las decisiones necesarias para mejorar la calidad de vida de los migrantes retornados y fortalecer el desarrollo local.

## **7. Sostenibilidad:**

Se busca fortalecer su estructura institucional, mejorar sus prácticas de gestión financiera y promover el consumo de sus productos a nivel local.

### ○ **Fortalecimiento institucional:**

**Objetivo:** ayudar a las cooperativas a desarrollar una estructura organizacional sólida y sostenible, que les permita tomar decisiones efectivas y enfrentar los desafíos del mercado.

- **Contenido:** se trabajará en la definición de roles y responsabilidades, la creación de órganos de gobierno, la elaboración de reglamentos internos, la implementación de sistemas de control y la mejora de la comunicación interna.
- **Metodología:** se brindará asesoría técnica a las cooperativas para que puedan desarrollar sus propios instrumentos de gestión. Se promoverá la participación de todos los socios en la toma de decisiones y en la gestión de la cooperativa.

- **Gestión financiera:**

**Objetivo:** capacitar a los miembros de las cooperativas en herramientas y técnicas de gestión financiera para que puedan tomar decisiones informadas y garantizar la sostenibilidad económica de la cooperativa.

- **Contenido:** se impartirán talleres sobre contabilidad básica, elaboración de presupuestos, análisis financiero, gestión de riesgos y acceso al crédito.
- **Metodología:** se utilizarán herramientas prácticas y ejemplos concretos para facilitar la comprensión de los conceptos. Se promoverá el uso de software de gestión financiera para facilitar la administración de la cooperativa.

- **Promoción del consumo local:**

**Objetivo:** Fomentar el consumo de los productos y servicios ofrecidos por las cooperativas, contribuyendo así a fortalecer la economía local y a mejorar la calidad de vida de los socios.

- **Contenido:** se desarrollarán estrategias de marketing y promoción para dar a conocer los productos de las cooperativas y destacar sus características y beneficios. Se establecerán alianzas con otros actores locales para promover el consumo local.
- **Metodología:** se organizarán ferias, exposiciones y eventos para promocionar los productos de las cooperativas. Se utilizarán las redes sociales y otros canales digitales para llegar a un público más amplio.

**Importancia de esta etapa.**

- **Sostenibilidad:** al fortalecer su estructura institucional y mejorar su gestión financiera, las cooperativas aumentan sus posibilidades de sobrevivir a largo plazo.



- **Desarrollo local:** al promover el consumo local, las cooperativas contribuyen al desarrollo económico y social de sus comunidades.
- **Empoderamiento:** la capacitación en gestión financiera empodera a los socios y les permite tomar decisiones informadas sobre el futuro de su cooperativa.

En resumen, esta etapa busca consolidar los logros alcanzados en las etapas anteriores y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las cooperativas. Al fortalecer su estructura institucional, mejorar sus prácticas de gestión financiera y promover el consumo local, se contribuye a mejorar la calidad de vida de los socios y a fortalecer el desarrollo local.

### **Consideraciones Adicionales:**

Además de los aspectos técnicos y de gestión, es fundamental considerar ciertas dimensiones transversales que enriquecen y garantizan la sostenibilidad de las iniciativas cooperativas. Estas dimensiones son:

- **Enfoque de género:**

**Objetivo:** Asegurar que tanto mujeres como hombres participen de manera equitativa en todas las etapas de la cooperativa, desde la toma de decisiones hasta la distribución de beneficios.

- **Contenido:** implica identificar y romper las barreras que limitan la participación de las mujeres, como roles de género estereotipados, falta de acceso a recursos o capacitación. Se deben diseñar estrategias para promover la igualdad de género, capacitación específica para mujeres en temas de liderazgo y gestión, y la promoción de modelos de negocios que incorporen una perspectiva de género.
- **Metodología:** se realizarán diagnósticos de género para identificar las necesidades y desafíos específicos de las mujeres en cada contexto. Se diseñarán planes de acción con

medidas concretas para promover la igualdad de género y se monitoreará su implementación.

- **Adaptación cultural:**

**Objetivo:** respetar las tradiciones, costumbres y valores locales al promover el cooperativismo, asegurando así una mayor aceptación y sostenibilidad de las iniciativas.

- **Contenido:** implica adaptar los modelos de cooperativas a las realidades culturales y sociales de cada comunidad. Se debe fomentar la participación de líderes comunitarios y tradicionales en los procesos de diseño e implementación de las iniciativas.
- **Metodología:** se realizarán estudios culturales para identificar las características y dinámicas sociales de cada comunidad. Se adaptarán los materiales de capacitación y los modelos de gestión a las particularidades culturales.

- **Sostenibilidad ambiental:**

**Objetivo:** promover prácticas productivas que respeten el medio ambiente y contribuyan a la conservación de los recursos naturales.

- **Contenido:** se promoverán prácticas agrícolas sostenibles, el uso de tecnologías limpias, la gestión adecuada de los residuos y la conservación de la biodiversidad.
- **Metodología:** se brindará capacitación en técnicas de producción sostenible, se facilitará el acceso a tecnologías limpias y se promoverán alianzas con organizaciones ambientales.

- **Comunicación y difusión:**

**Objetivo:** Dar a conocer los logros de las cooperativas y generar un efecto multiplicador,

inspirando a otros migrantes retornados a emprender iniciativas similares.

- **Contenido:** se desarrollarán materiales de comunicación, como videos, publicaciones en redes sociales, artículos de prensa y testimonios de los socios. Se organizarán eventos para visibilizar las cooperativas y sus productos.
- **Metodología:** se utilizarán diferentes canales de comunicación para llegar a un público amplio y diverso. Se creará una narrativa positiva en torno a las cooperativas y sus aportes al desarrollo local.

### **Importancia de estas dimensiones.**

- **Enfoque de género:** garantiza la participación equitativa y el empoderamiento de las mujeres, lo que contribuye a la sostenibilidad y al éxito de las cooperativas.
- **Adaptación cultural:** aumenta la aceptación y el arraigo de las cooperativas en las comunidades locales.
- **Sostenibilidad ambiental:** contribuye a la conservación de los recursos naturales y a la construcción de un futuro más sostenible.
- **Comunicación y difusión:** genera un efecto multiplicador y fortalece el movimiento cooperativo.

Al integrarlas en todas las etapas del proyecto, se contribuye a construir cooperativas más sólidas, equitativas y sostenibles.

### **Herramientas y Recursos Útiles:**

Esta fase se centra en proporcionar a los cooperativistas las herramientas y recursos necesarios para fortalecer sus conocimientos y habilidades, así como facilitar la comunicación y el intercambio de experiencias.

- **Manuales y guías:**

**Objetivo:** crear materiales didácticos claros y concisos sobre los principios del cooperativismo, gestión empresarial, contabilidad, marketing y otras áreas relevantes para el desarrollo de las cooperativas.

- **Contenido:** los manuales y guías deben abordar temas como:

- Historia y principios del cooperativismo
- Estructura y funcionamiento de una cooperativa
- Gestión financiera y contabilidad básica
- Desarrollo de productos y servicios
- Marketing y ventas
- Legislación cooperativa

- **Metodología:** se utilizará un lenguaje claro y sencillo, acompañado de ejemplos prácticos y casos de éxito. Los materiales se adaptarán a los diferentes niveles de conocimiento de los cooperativistas y se distribuirán en formato impreso y digital.

- Plataformas digitales:

**Objetivo:** crear un espacio virtual donde los cooperativistas puedan comunicarse, compartir información, acceder a recursos y recibir capacitación.

- **Contenido:** las plataformas digitales pueden incluir:

- Foros de discusión
- Repositorios de documentos

- Cursos en línea
  - Herramientas de colaboración
  - Redes sociales
- **Metodología:** se seleccionará una plataforma adecuada y se diseñará una interfaz intuitiva y fácil de usar. Se promoverá el uso de la plataforma a través de capacitaciones y campañas de comunicación.

- **Mentoría:**

**Objetivo:** Conectar a los cooperativistas con profesionales experimentados en el sector cooperativo para que puedan recibir asesoramiento personalizado y compartir experiencias.

- Contenido: los mentores pueden brindar orientación en temas como:
- Desarrollo de planes de negocio
  - Gestión de equipos
  - Acceso a financiamiento
  - Resolución de conflictos
- **Metodología:** se establecerá un programa de mentoría que incluya la selección de mentores, la definición de perfiles de mentores y el establecimiento de un plan de trabajo. Se realizarán reuniones periódicas entre mentores y mentores para dar seguimiento al proceso.

**Importancia de estas herramientas.**

- **Fortalecimiento de capacidades:** los manuales, guías y plataformas digitales permiten

a los cooperativistas adquirir conocimientos y habilidades de manera autónoma.

- **Facilitación de la comunicación:** las plataformas digitales fomentan el intercambio de experiencias y el aprendizaje colaborativo.
- **Acceso a la información:** los cooperativistas pueden acceder a información actualizada y relevante sobre el sector cooperativo.
- **Asesoramiento personalizado:** la mentoría brinda a los cooperativistas la oportunidad de recibir orientación personalizada y resolver dudas específicas.

Las herramientas son fundamentales para fortalecer las capacidades de los cooperativistas y promover el desarrollo sostenible de las cooperativas. Al proporcionar acceso a información, facilitar la comunicación y ofrecer oportunidades de aprendizaje, se contribuye a crear un ecosistema cooperativo más fuerte y dinámico.

**Tabla 73***Resumen de etapas*

<b>N°</b>	<b>Etapas</b>	<b>Actividades Clave</b>	<b>Indicadores de Éxito</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsable</b>
1	Diagnóstico Participativo	Encuestas, grupos focales, entrevistas, análisis de contexto, mapeo de actores	Identificación de necesidades específicas, nivel de participación de los migrantes retornados, entendimiento del contexto local	Personal capacitado, materiales para encuestas, recursos económicos	Equipo de proyecto, líderes comunitarios
2	Capacitación y Sensibilización	Talleres de cooperativismo, capacitación en gestión empresarial, visitas a cooperativas exitosas	Aumento del conocimiento sobre cooperativismo, desarrollo de habilidades empresariales, creación de redes entre participantes	Facilitadores, materiales didácticos, espacios físicos	Equipo de proyecto, expertos en cooperativismo
3	Asistencia Técnica	Desarrollo de planes de negocio, formalización de cooperativas, acceso a financiamiento	Número de cooperativas formalizadas, monto de financiamiento obtenido, implementación de planes de negocio	Asesores legales, financieros, técnicos	Equipo de proyecto, instituciones financieras
4	Fortalecimiento de Cadenas de Valor	Identificación de productos, acceso a mercados, desarrollo de marcas colectivas	Aumento de las ventas, diversificación de productos, reconocimiento de las marcas	Expertos en marketing, diseño, comercio exterior	Equipo de proyecto, asociaciones de productores
5	Alianzas Estratégicas	Establecimiento de alianzas con instituciones gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, sector privado, integración en redes de cooperativas	Número de alianzas establecidas, participación en redes, acceso a recursos adicionales	Equipo de proyecto, personal de relaciones públicas	Equipo de proyecto

6	Monitoreo y Evaluación	Definición de indicadores, implementación de sistemas de seguimiento, recolección y análisis de datos	Cumplimiento de los indicadores establecidos, identificación de áreas de mejora	Herramientas de monitoreo, personal capacitado	Equipo de proyecto
7	Sostenibilidad	Fortalecimiento institucional, gestión financiera, promoción del consumo local	Consolidación de las cooperativas, mejora de la gestión financiera, aumento del consumo de productos locales	Asesoría técnica, capacitación, campañas de promoción	Equipo de proyecto, cooperativas



## **Plan de Implementación Detallado para la Estrategia de Cooperativas de Migrantes Retornados**

### **Introducción**

El plan de implementación que se presenta a continuación detalla las acciones concretas para poner en marcha la estrategia de promoción de cooperativas entre migrantes retornados en El Progreso y La Ceiba. Este plan se basa en un diagnóstico y busca fortalecer la capacidad de los migrantes retornados para crear y gestionar sus propias empresas cooperativas, contribuyendo así a su empoderamiento económico y social.

### **Fase 1: Diagnóstico Participativo y Diseño de la Intervención**

- **Cronograma:** Meses 1-3
  
- **Actividades:**
  - **Formación de equipos de trabajo:** conformación de equipos multidisciplinarios que incluyan representantes de instituciones gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, academia y migrantes retornados.
  
  - **Diseño de instrumentos de recolección de datos:** elaboración de encuestas, guías de entrevistas y matrices de análisis para recabar información sobre las necesidades, capacidades y aspiraciones de los migrantes retornados.
  
  - **Recolección de datos:** aplicación de instrumentos de recolección de datos a través de encuestas, grupos focales y entrevistas individuales.
  
  - **Análisis de datos:** procesamiento y análisis de la información recopilada para identificar patrones, tendencias y necesidades prioritarias.

- **Diseño de perfiles de los migrantes retornados:** creación de perfiles detallados de los migrantes retornados según características como edad, género, origen, habilidades y experiencia.
- **Elaboración de un plan de acción:** diseño de un plan de acción detallado que incluya objetivos específicos, indicadores de desempeño, actividades, responsables y cronograma.

## **Fase 2: Capacitación y Sensibilización**

- **Cronograma:** Meses 4-6
- **Actividades:**
  - **Diseño de módulos de capacitación:** elaboración de módulos de capacitación adaptados a las necesidades identificadas en el diagnóstico, incluyendo temas como cooperativismo, gestión empresarial, marketing y ventas.
  - **Implementación de talleres:** organización de talleres presenciales y virtuales para transmitir los conocimientos y habilidades necesarios.
  - **Visitas a cooperativas exitosas:** organización de visitas a cooperativas exitosas para que los participantes puedan aprender de experiencias prácticas.
  - **Creación de materiales didácticos:** elaboración de manuales, guías y presentaciones para facilitar el proceso de aprendizaje.

## **Fase 3: Asistencia Técnica y Desarrollo de Proyectos**

- **Cronograma:** Meses 7-12
- **Actividades:**

- **Acompañamiento personalizado:** asignación de asesores técnicos a cada grupo de migrantes retornados para brindar apoyo en la elaboración de planes de negocio, la formalización de cooperativas y la gestión diaria.
- **Acceso a financiamiento:** establecimiento de alianzas con instituciones financieras para ofrecer productos crediticios adaptados a las necesidades de las cooperativas.
- **Desarrollo de proyectos piloto:** implementación de proyectos piloto para probar modelos de negocio y validar las estrategias de intervención.
- **Fortalecimiento de las cadenas de valor:** establecimiento de vínculos con compradores, distribuidores y otras organizaciones para facilitar la comercialización de los productos y servicios de las cooperativas.

#### **Fase 4: Consolidación y Sostenibilidad**

- **Cronograma:** 13 meses en adelante
- **Actividades:**
  - **Monitoreo y evaluación:** implementación de un sistema de seguimiento y evaluación para medir el progreso de las cooperativas y ajustar las intervenciones según sea necesario.
  - **Fortalecimiento institucional:** apoyo a las cooperativas en la consolidación de sus estructuras de gobernanza y gestión.
  - **Promoción de la sostenibilidad financiera:** implementación de mecanismos para asegurar la sostenibilidad financiera de las cooperativas a largo plazo.

- **Replicación y escalamiento:** diseño de estrategias para replicar el modelo en otras comunidades y escalar la iniciativa a nivel nacional.

### **Mecanismos de Seguimiento y Evaluación**

- **Indicadores clave de desempeño (KPI):** definición de indicadores para medir el progreso de la estrategia, como el número de cooperativas creadas, el número de socios, los ingresos generados, el impacto en la reducción de la pobreza, etc.
- **Sistemas de información:** desarrollo de sistemas de información para recopilar y analizar datos de manera eficiente.
- **Evaluaciones periódicas:** realización de evaluaciones periódicas para medir el impacto de la estrategia y ajustar las intervenciones según sea necesario.
- **Informes de progreso:** Elaboración de informes periódicos para comunicar los avances y los desafíos a los donantes, socios y partes interesadas.

## CONCLUSIONES

El presente estudio tuvo como objetivo principal diseñar una propuesta integral para optimizar el acceso a medios de vida de los migrantes retornados a los municipios de La Ceiba, Atlántida y El Progreso, Yoro, durante el período 2020-2023. A través de un análisis de la situación actual, se lograron identificar las principales brechas y desafíos que enfrentan estos individuos al reintegrarse al mercado laboral. Los resultados obtenidos permitieron formular recomendaciones específicas y accionables para mejorar los proyectos y los programas existentes, con el fin de promover la inclusión socioeconómica de los migrantes retornados y fortalecer su tejido comunitario, resultando en una propuesta dirigida a fortalecer los emprendimientos a través de la creación de cooperativas productivas.

Los resultados de la investigación evidencian de manera contundente que tanto organizaciones no gubernamentales como instituciones públicas han mostrado un compromiso significativo en la implementación de programas dirigidos a mejorar el acceso a medios de vida de los migrantes retornados en los municipios de El Progreso y La Ceiba durante el período 2020-2023. La diversidad de actores involucrados y la variedad de iniciativas desarrolladas reflejan un creciente interés por abordar las necesidades de esta población y promover su reinserción socioeconómica.

El análisis de los datos revela que los programas implementados para las personas migrantes retornados en El Progreso y La Ceiba son diversos y abarcan una amplia gama de iniciativas. Destacan los programas de incubación de negocios, aceleradoras, concursos, mentoría, capacitaciones, fondos de inversión, emprendimiento social y emprendimiento general. Esta variedad de enfoques indica que existe un reconocimiento de la necesidad de brindar un apoyo integral a los migrantes retornados, desde la generación de ideas de negocio hasta la consolidación

de empresas sostenibles.

Se señalan que el acceso de los migrantes retornados a programas de emprendimiento se encuentra condicionado por diversos factores, entre los que destacan criterios de selección basados en la edad, el nivel de escolaridad, el tiempo de retorno, el lugar de residencia y el género. Estos criterios, aunque responden a la necesidad de focalizar los recursos, pueden generar exclusiones y limitar las oportunidades para ciertos grupos de la población. Además, las diferencias encontradas entre El Progreso y La Ceiba sugieren que existen particularidades locales que influyen en el diseño y la implementación de los programas, lo que puede generar desigualdades en el acceso a las oportunidades.

Existe un interés creciente por parte de diversos actores en apoyar a los migrantes retornados en su proceso de reinserción socioeconómica.

Los programas implementados son diversos y abarcan una amplia gama de iniciativas, lo que refleja una comprensión de las necesidades complejas de esta población.

Sin embargo, aún existen barreras que limitan el acceso de los migrantes retornados a las oportunidades de emprendimiento, como los criterios de selección y las desigualdades regionales.

## Referencias

- Acción contra el Hambre . (2014). *Programa de formación y asistencia técnica en emprendimiento inclusivo*. Obtenido de [https://accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/tdr\\_formacion\\_y\\_at\\_and.pdf](https://accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/tdr_formacion_y_at_and.pdf)
- Achiquen Millán, J., Santoyo Cortés, V. H., Martínez González, E. G., & Muñoz Rodríguez, M. (16 de Septiembre de 2021). *El Ecosistema Emprendedor en las Principales Instituciones de Enseñanza e Investigación Agrícola de México*. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242021000300021>
- Aleman, J. (5 de mayo de 2022). *Foro Social de la Deuda Externa y Desarrollo de Honduras*. Obtenido de <https://fosdeh.com/publicacion/honduras-migracion-irregular-y-retornados-bajo-pandemia-de-covid-19-en-2020-resumen-de-hallazgos-y-propuestas-de-politica-publicas/>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (Junio de 2006). *La Herramienta del ACNUR para el Diagnóstico Participativo en las Operaciones*. Obtenido de <https://www.onlinelibrary.iihl.org/wp-content/uploads/2021/12/2006-ACNUR-La-Herramienta-del-ACNUR-para-el-Diagn%C3%B3stico-Participativo-en-las-Operaciones.pdf>
- Amnistía Internacional. (17 de Septiembre de 2024). *Mentiras y medias verdades sobre las personas migrantes*. Obtenido de <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/mentiras-y-medias-verdades-sobre-las-personas-migrantes/>
- Anguiano Téllez, M. E., & Cardoso López, M. (11 de Septiembre de 2024). *Redes sociales en la migración internacional mexicana*. Obtenido de [http://web.uaemex.mx/cieap/libros/12\\_migracion/10.pdf](http://web.uaemex.mx/cieap/libros/12_migracion/10.pdf)
- Arias Pérez, C. (15 de Septiembre de 2015). *Las teorías del desarrollo local*. Obtenido de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez\\_Cristian\\_TFG\\_2015.pdf?sequence=2](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequence=2)
- Boscán de Pacheco, G., Fernández, J., & Guédez, J. (2017). Las organizaciones públicas desde las perspectivas institucional y capacidades dinámicas. *Redalyc*, 39.
- Canales, A., Fuentes, J. A., & de León Escribano, C. R. (12 de Septiembre de 2024). *Desarrollo y migración: desafíos y oportunidades en los países del norte de Centroamérica*. Obtenido de Desarrollo y migración: desafíos y oportunidades en los países del norte de Centroamérica: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/55aaa08e-7c40-4d21-90bf-1402d422b400/content>
- Castillo, C. (Marzo de 2024). *Situación Migratoria en Honduras 2023*. Obtenido de <https://omih.unah.edu.hn/dmsdocument/16287-boletin-informativo-omih-n8-marzo-2023-vweb-pdf#:~:text=La%20reinserci%C3%B3n%20y%20permanencia%20en,el%20registro%20ha%20ido%20en>
- Chávez-Rivera, M., Fuentes-Fuentes, M., & Ruiz-Jiménez, J. (16 de Septiembre de 2024). *Influencia del contexto en el proceso emprendedor y el desempeño innovador de las empresas creadas y dirigidas por mujeres en Ecuador*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/360790683\\_Influencia\\_del\\_contexto\\_en\\_el\\_proceso\\_emprendedor\\_y\\_el\\_desempeno\\_innovador\\_de\\_las\\_empresas\\_creadas\\_y\\_dirigidas\\_p](https://www.researchgate.net/publication/360790683_Influencia_del_contexto_en_el_proceso_emprendedor_y_el_desempeno_innovador_de_las_empresas_creadas_y_dirigidas_p)

- or\_mujeres\_en\_Ecuador  
Ciudad Mujer. (31 de Agosto de 2024). *Un espacio seguro Ciudad Mujer es para Todas*.  
Obtenido de <https://www.ciudadmujer.gob.hn/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (13 de Septiembre de 2005). *Aprender de la experiencia. El capital social en la superación de la pobreza*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/bc53aff1-f1ff-49b5-a759-40e35bbb91d2/content>
- Consejo Hondureño de la Empresa Privada. (09 de Septiembre de 2024). *Boletín Laboral 2024*.  
Obtenido de Boletín Laboral 2024: <https://www.cohep.org/wp-content/uploads/2024/04/Boletin-Mercado-Laboral-Mayo-2024-VF.pdf>
- Cooperazione Internazionale. (Noviembre de 2016). *Sistematización. Resiliencia y Medios de Vida*. Obtenido de <https://www.coopi.org/uploads/home/15a6f1176e3a76.pdf>
- de la Puente Pesquero, P. (17 de Septiembre de 2024). *El emprendimiento social y la crisis migratoria en Europa. Integración de los refugiados en la sociedad*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/23985/1/TFG%20de%20la%20Puente%20Pesquero%2C%20Paz.pdf>
- Department for International Development. (12 de Octubre de 2001). *Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles*. Obtenido de [https://www.livelihoodscentre.org/documents/114097690/114438878/Sus\\_livelihoods\\_guidance\\_sheets\\_es.pdf/aabbf495-795b-239b-7201-b0ca663101e5?t=1569512038420](https://www.livelihoodscentre.org/documents/114097690/114438878/Sus_livelihoods_guidance_sheets_es.pdf/aabbf495-795b-239b-7201-b0ca663101e5?t=1569512038420)
- Di Giannatale, S., Elbittar, A., & Maya, L. (13 de Septiembre de 2024). *Redes sociales, confianza y hábitos financieros: un análisis empírico*. Obtenido de <https://www.cemla.org/PDF/investigacion/inv-2012-01-03.pdf>
- Espinoza Freire, E. E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación. *Scielo*.
- Fernandez, C., & Batista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA .
- Foro Social de Deuda Externa y Desarrollo de Honduras . (09 de Septiembre de 2024). *Características Fundamentales para una Reinserción Efectiva de Hondureños “TPS” Retornando a Honduras; Recomendaciones*. Obtenido de Características Fundamentales para una Reinserción Efectiva de Hondureños “TPS” Retornando a Honduras; Recomendaciones:  
[https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/media/documents/publication/lap\\_fosdeh\\_publication\\_v2.pdf](https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/media/documents/publication/lap_fosdeh_publication_v2.pdf)
- Fundación Suiza para la Cooperación Técnica. (Septiembre de 2022). *Manual de emprendimiento para facilitadores*. Obtenido de [https://www.swisscontact.org/\\_Resources/Persistent/9/b/b/2/9bb2e253d5a27175fc0958723055aefbfd4ea1a0/Formaci%C3%B3n%20en%20emprendimiento.%20Manual%20del%20facilitador.pdf](https://www.swisscontact.org/_Resources/Persistent/9/b/b/2/9bb2e253d5a27175fc0958723055aefbfd4ea1a0/Formaci%C3%B3n%20en%20emprendimiento.%20Manual%20del%20facilitador.pdf)
- Gallego, I. (14 de Septiembre de 2024). *El enfoque del monitoreo y la evaluación participativa (MEP): Batería de herramientas metodológicas*. Obtenido de <https://evalparticipativa.net/wp-content/uploads/2019/05/01.-el-enfoque-participativo.-baterc3ada-de-herramientas.pdf>
- García Sánchez, A. (13 de Septiembre de 2024). *Revisión crítica de las principales teorías que tratan de explicar la migración*. Obtenido de <file:///C:/Users/Coordinador%20HIP/Downloads/1963-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5675-1-10-20180405.pdf>
- Hernández Ruiz, C. A., & Salado Hernández, M. Á. (11 de Septiembre de 2024). *El programa de*



- trabajadores agrícolas mexicanos en Canadá como modelo para la creación de un tratado migratorio*. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lri/hernandez\\_r\\_ca/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/hernandez_r_ca/capitulo1.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística. (septiembre de 2023). *Encuesta Nacional de migración y remesas*. Obtenido de <https://ine.gob.hn/v4/wp-content/uploads/2023/12/ENMR-2023-Honduras.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística de Honduras. (31 de mayo de 2024). *INE*. Obtenido de <https://ine.gob.hn/v4/>
- Menéndez, M., Mendieta, I., Pico, B., Guerrero Ulloa, G., & Villarroel, J. (15 de Septiembre de 2024). *Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/342661691\\_Factores\\_que\\_Influyen\\_en\\_el\\_Emprendimiento\\_y\\_su\\_Incidencia\\_en\\_el\\_Desarrollo\\_Economico\\_del\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/342661691_Factores_que_Influyen_en_el_Emprendimiento_y_su_Incidencia_en_el_Desarrollo_Economico_del_Ecuador)
- Micolta León, A. (15 de Septiembre de 2024). *Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales*. Obtenido de <file:///C:/Users/Coordinador%20HIP/Downloads/Dialnet-TeoriasYConceptosAsociadosAlEstudioDeLasMigracione-4391739.pdf>
- Mixed Migration Centre. (15 de Septiembre de 2024). *Factores impulsores de la migración para personas refugiadas y migrantes en México*. Obtenido de [https://mixedmigration.org/wp-content/uploads/2021/07/186\\_impulsores\\_migracion\\_para\\_personas\\_refugiadas\\_y\\_migrantes\\_en-Mexico.pdf](https://mixedmigration.org/wp-content/uploads/2021/07/186_impulsores_migracion_para_personas_refugiadas_y_migrantes_en-Mexico.pdf)
- Moral Vico, A. (14 de Septiembre de 2024). *El desarrollo comunitario en la obra de los teóricos más representativos*. Obtenido de [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71700/El\\_desarrollo\\_comunitario\\_en\\_la\\_obra\\_de\\_.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71700/El_desarrollo_comunitario_en_la_obra_de_.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Murillo Garza, A., & Sanchez Molina, A. A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Redalyc*, 1-28.
- Oficina Internacional del Trabajo. (30 de Septiembre de 2021). *Guía para la Formación de Cooperativas en México*. Obtenido de [https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@ilo-mexico/documents/publication/wcms\\_833545.pdf](https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@ilo-mexico/documents/publication/wcms_833545.pdf)
- OIM. (20 de Agosto de 2021). *Manual para el emprendimiento migrante*. Obtenido de <https://mexico.iom.int/sites/g/files/tmzbd11686/files/documents/ES.pdf>
- OIM. (agosto de 2024). *Organización Internacional para las Migraciones*. Obtenido de <https://www.iom.int/es/terminos-fundamentales-sobre-migracion>
- Ojeda-Martínez, R. I., Becerill Tello, M. N., & Vargas, L. A. (15 de Septiembre de 2018). *La importancia del aprendizaje social y su papel en la evolución de la cultura*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3822/382255488007/382255488007.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (15 de Septiembre de 2004). *El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico*. Obtenido de [https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf)
- Organización Internacional para las Migraciones. (13 de Septiembre de 2021). *Estudio sobre la Migración Laboral en Honduras*. Obtenido de <https://nortedecentroamerica.iom.int/sites/g/files/tmzbd11276/files/documents/estudio-sobre-la-migracion-laboral-en-honduras-14.03.22.pdf>

- Organizacion Internacional para las Migraciones. (09 de Septiembre de 2024). *Reintegración y retorno forzado en el norte de Centro America*. Obtenido de Reintegración y retorno forzado en el norte de Centro America: [https://wrmcouncil.org/wp-content/uploads/dlm\\_uploads/2022/01/Task-Force-Research-Paper-OIM-reintegracion-retornados-ES.pdf](https://wrmcouncil.org/wp-content/uploads/dlm_uploads/2022/01/Task-Force-Research-Paper-OIM-reintegracion-retornados-ES.pdf)
- Organización Internacional para el Trabajo. (2016). *GUÍA GENERAL PARA EL DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR: Cómo crear empleo y mejores condiciones de trabajo en sectores objetivos*. Obtenido de [https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/@emp\\_ent/@ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_541432.pdf](https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_541432.pdf)
- Palma-Herrera, J. L. (14 de Septiembre de 2024). *El regreso de los enclaves a Honduras en el siglo XXI: Las zonas de empleo y desarrollo económico (ZEDE), la versión de las ciudades chárter rechazada por su creador Paul Romer (2010-2019)*. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aec/v45/2215-4175-aec-45-095.pdf>
- Parra Luna, F. (14 de Septiembre de 2024). *¿Para que sirve la teoría de los sistemas en sociología?* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/273567.pdf>
- Perdomo, R. (16 de Septiembre de 2024). *Cultura del destierro. Causas y consecuencias de la migración hondureña (1980 - 2020)*. Obtenido de [https://fosdeh.com/wp-content/uploads/2020/10/2020\\_fosdeh\\_oxfam\\_cultura\\_del\\_destierro\\_migracion.pdf](https://fosdeh.com/wp-content/uploads/2020/10/2020_fosdeh_oxfam_cultura_del_destierro_migracion.pdf)
- Pérez Díaz, A. (12 de Septiembre de 2007). *Teoría y práctica del desarrollo comunitario. Un estudio de caso en un fraccionamiento de Ciudad Juárez, Chihuahua*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5435236.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo . (13 de Septiembre de 2024). *Herramientas para la promoción de medios de vida y la integración de personas en movilidad humana y local*. Obtenido de [https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ec/Brochure-Herramientas-medios-de-vida\\_final.pdf](https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ec/Brochure-Herramientas-medios-de-vida_final.pdf)
- Quiroz, T. (6 de junio de 2021). CASM lanza proyecto para contrarrestar la migración en Honduras. *Reportar sin miedo*.
- Ramírez Plascencia, D. (13 de Septiembre de 2024). *Redes sociales y fenómenos migratorios en el siglo XXI*. Obtenido de <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/kiosko/2016/Migracion-2.0.pdf>
- Ramos, G. (2020). *Los alcances de una investigación*. Ecuador: CienciAmérica.
- Rivera Santin, A. (12 de Septiembre de 2024). *El emprendedor y la innovacion*. Obtenido de <https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/6176/1/El%20emprendedor%20y%20la%20innovaci%C3%B3n.pdf>
- Roth Unzueta, E., Carmona Escalera, C., Velasco, C., & Rodríguez Fernández, A. (11 de Septiembre de 2024). *Algunas dimensiones cognitivas del emprendimiento económico femenino: El papel de los estilos cognitivos en el reconocimiento de oportunidades*. Obtenido de <file:///C:/Users/Coordinador%20HIP/Downloads/Dialnet-AlgunasDimensionesCognitivasDelEmprendimientoEcono-4031323.pdf>
- S. Massey, D., Arango, J., Hugo, G., Kouaouci, A., Pellegrino, A., & Taylor, J. E. (12 de Septiembre de 2024). *Teorías de migración internacional: Una revisión y aproximación*. Obtenido de <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/teorias-de-migracion-internacional-una-revision-y-aproximacion.pdf>
- Sáenz Breckenridge, S., & Lizano Soley, E. (enero de 2023). *La migración en Centroamérica; una aproximación actual*. Obtenido de

- <https://www.flacso.org/sites/default/files/users/user14/Hoja10-w.pdf>
- Sanchez Flores, F. F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Redalyc*, 101-122.
- Scandroglio, B., López Martínez, J. S., & San José Sebastián, M. C. (16 de Septiembre de 2008). *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>
- SEDESOL, S. d. (08 de Septiembre de 2024). *Sistema de Atención al Migrante Retornado*. Obtenido de SIAMIR: <http://redatam.ods.sedesol.gob.hn/redbin/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=SIAMIR&lang=esp>
- Sutcliffe, B. (11 de Septiembre de 2024). *Nacido en otra parte. Un ensayo sobre la migración internacional, el desarrollo y la equidad*. Obtenido de [file:///C:/Users/Coordinador%20HIP/Downloads/Nacido\\_en\\_otra\\_parte.pdf](file:///C:/Users/Coordinador%20HIP/Downloads/Nacido_en_otra_parte.pdf)
- Tena Aguiar, M. (13 de Septiembre de 2024). *Un recorrido por el emprendimiento social*. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2828/Un+recorrido+por+el+Emprendimiento+Social..pdf?sequence=1>
- The Connecticut Office of Early Childhood . (Septiembre de 2023). *¿Cómo crear una meta SMART?* Obtenido de <https://www.ctoec.org/wp-content/uploads/2023/09/OEC-Elevate-SMART-Goal-Handout-Spanish.pdf>
- Trujillo, M. A. (12 de Septiembre de 2024). *La teoría de la resiliencia en la psicología social*. Obtenido de <https://www.ugr.es/~javera/pdf/2-3-AF.pdf>
- UNAH. (31 de agosto de 2022). *Boletín Informativo* . Obtenido de <https://dircom.unah.edu.hn/dmsdocument/13475-boletin-unah-031-agosto-2022>
- Universidad José Antonio Páez. (17 de Junio de 2020). *Alianzas estratégicas en el mundo de los negocios y del emprendimiento*. Obtenido de <https://lapasiondelsaber.ujap.edu.ve/index.php/lapasiondelsaber-ojs/article/download/34/24/127>
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (09 de Septiembre de 2024). *Perfil Sociodemográfico de El Progreso, Yoro 2022*. Obtenido de Perfil Sociodemográfico de El Progreso, Yoro 2022: <https://oee.unah.edu.hn/assets/Perfiles-Sociodemograficos/Yoro-18/Reporte-de-1804-Yoro-El-Progreso.pdf>
- Valmi, S., Driessnack, M., & Costa Mendes, I. A. (s.f.). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Scielo*.
- Vargas-Hernández, J. (14 de Septiembre de 2024). *La teoría de recursos y capacidades y el emprendimiento, caso de una microempresa agropecuaria rural*. Obtenido de [https://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_57/analisis/la%20teoria%20Jose%20g%20vargas.pdf](https://www.pa.gob.mx/publica/rev_57/analisis/la%20teoria%20Jose%20g%20vargas.pdf)
- Wester, J. C. (16 de Septiembre de 2024). *Causas fundamentales de la migración* . Obtenido de <https://archdiosf.org/documents/2017/12/1708Fundamental%20Causes%20of%20Migration%20Spanish.pdf>

## **Anexo 1**

*Instrumento dirigido las personas migrantes*



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE HONDURAS** No. ....

### **Instrumento para personas migrantes retornados**

Buen día. Somos estudiantes de la Maestría en Gestión de Proyectos en la UNICAH. Con fines académicos y de forma confidencial, mediante el siguiente cuestionario, se pretende generar una propuesta de mejora en el acceso a medios de vida para las personas migrantes retornados en los municipios de El Progreso, Yoro y La Ceiba Atlántida. Se agradece su valiosa colaboración llenando, con sincera y precisa veracidad, las siguientes interrogantes.

#### **Instrucciones**

Favor seleccione una respuesta acorde a cada una de las preguntas que se le plantean.

#### **Sección 1: Datos Demográficos**

1. Grupo etario
  - 18-29
  - 30-39
  - 40-49
  - 50-59
  - 60-69
  - 70 mas
2. ¿Cuál es su género?
  - Masculino
  - Femenino
  - No binario
  - No deseo responder
3. ¿Cuál es su nivel educativo?
  - Sin escolaridad formal
  - Primaria Incompleta
  - Primaria Completa
  - Secundaria Incompleta
  - Secundaria completa
  - Universitaria incompleta
  - Universitaria completa
  - Educación no formal

4. ¿Ha migrado alguna vez de forma irregular?
- SI
  - No
5. Si su respuesta es Si ¿Cuál era el país de destino?
- Guatemala
  - México
  - Estados Unidos de América
  - España
  - Canadá
  - Otros
6. ¿Cuánto tiempo estuvo fuera del país en su ruta migratoria?
- Días
  - Semanas
  - Meses
  - Años
7. ¿En qué año retorno al país?
- 2020
  - 2021
  - 2022
  - 2023

## **Sección 2: Experiencia Migratoria**

8. ¿Por qué decidió migrar del país de origen?
- Desempleo
  - Reunificación familiar
  - Factores climáticos
  - Violencia intrafamiliar
  - Calidad de vida
  - Redes sociales
  - Violencia (amenazas, extorsión)
9. ¿Contaba con ahorros al ser retornado?
- Si
  - No

10. ¿Recibió algún tipo de apoyo económico al retornar?

- Familiar
- Gobierno
- Organizaciones
- Municipalidades
- Ninguno

11. ¿Cuánta con el apoyo de un familiar para mejorar su calidad de vida desde que retorno a Honduras?

- Si
- No

### **Sección 3: Accesibilidad**

12. ¿Qué instituciones u organizaciones conoce que proporcionen apoyo para emprendimiento o medios de vida?

- Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
- Comisión de Acción Social Menonita (CASM)
- Fundación Nacional Para el Desarrollo en Honduras (FUNADEH)
- Casa Alianza
- Centro de desarrollo Empresarial (CDE)
- Cruz Roja Hondureña (CRH)
- Municipalidad
- Cámara de Comercio
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)
- Comité Internacional de Rescate (IRC)
- Pastoral de Movilidad Humana (PMH)
- Programas del gobierno

13. ¿Usted tenía la intención de emprender un negocio al retornar a Honduras?

- Si
- No

### **Sección 3: Barreras de accesibilidad**

#### **Acceso a financiamiento:**

14. ¿Considera que el acceso a créditos o préstamos es difícil para los migrantes retornados?

- Si
- No

15. ¿Conoce algún programa de financiamiento específico para migrantes?

- Si..... ¿Cuál?
- No

#### **Acceso a asistencias**

16. ¿Tiene acceso a información sobre oportunidades de negocios en el país?

- Si
- No

17. ¿Conoce programas gubernamentales o de organizaciones no gubernamentales que brinden apoyo a emprendedores?

- Si
- No

18. ¿Ha tenido acceso a algún programa de emprendimiento?

- Si
- No

**Barreras:**

19. ¿Ha enfrentado algún obstáculo al momento de acceder a un curso de emprendimiento?

- Si
- No

20. Si su respuesta es sí seleccione los obstáculos que ha enfrentado.

- Criterios de edad
- Criterios de escolaridad
- Criterios por lugar de residencia
- Criterios por tiempo de retorno
- Criterios de genero

21. ¿Se le ofrecieron otras opciones o programas además del emprendimiento, considerando que no cumplía con los requisitos establecidos?

- Si\_\_\_\_\_ ¿Cuáles?
- No

22. ¿Tienen alguna recomendación para mejorar el acceso a servicios de emprendimiento?

---

## Anexo 2

*Instrumento dirigido a Organizaciones e Instituciones*



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE HONDURAS** No. ....

### **Instrumento para Organizaciones e Instituciones que trabajan con personas migrantes**

Buen día. Somos estudiantes de la Maestría en Gestión de Proyectos en la UNICAH. Con fines académicos y de forma confidencial, mediante el siguiente cuestionario, se pretende generar una propuesta de mejora en el acceso a medios de vida para las personas migrantes retornados en los municipios de El progreso, Yoro y La Ceiba Atlántida. Se agradece su valiosa colaboración llenando, con sincera y precisa veracidad, las siguientes interrogantes.

#### **Instrucciones**

Favor seleccione una respuesta acorde a cada una de las preguntas que se le plantean.

#### **Sección 1: Datos Demográficos**

1. Grupo etario
  - 18-29
  - 30-39
  - 40-49
  - 50-59
  - 60-69
  - 70 mas
2. ¿Cuál es su género?
  - Masculino
  - Femenino
  - No binario
  - No deseo responder

#### **Sección 2: Información Institucional**

3. ¿Cómo se llama la institución u organización en la cual labora?
4. 

---

¿Qué tipo de institución representa?
  - Gubernamental
  - No gubernamental
  - Religiosa



- Humanitaria
  - Sociedad civil
  - Otro.....
5. ¿En qué municipio desarrolla una intervención con los migrantes retornados?
    - El Progreso, Yoro
    - La Ceiba, Atlántida
  6. ¿La institución u organización en la que labora brinda servicios a las personas migrantes retornadas?
    - Si
    - No
  7. ¿La institución u organización en la que labora brinda apoyo en emprendimientos o medios de vida?
    - Si
    - No
  8. ¿Se han establecido programas de emprendimiento o medios de vida durante el periodo 2020 al 2023 en su institución u organización?
    - Si
    - No

**Valoración de las Barreras:**

9. ¿Cuáles considera usted que son las principales barreras que enfrentan los migrantes retornados al emprender en Honduras? (Se puede seleccionar varios)
  - Falta de acceso a financiamiento.
  - Falta de redes de contacto.
  - Desconocimiento de trámites de legalización de emprendimientos.
  - Discriminación por su condición socioeconómica.
  - Todos los ítems anteriores
  - Otros.....
10. ¿Cuáles considera usted que son las principales barreras internas de las instituciones u organizaciones para que las personas migrantes accedan a asistencias de emprendimientos o medios de vida? (Se puede seleccionar varios)
  - Criterios de edad.
  - Criterios de escolaridad.
  - Criterios por lugar de residencia.
  - Criterios por el tiempo de retorno.
  - Criterios de género.
  - Todos los ítems anteriores
  - Otros.....

11. ¿Qué factores cree que influyen más en el establecimiento de un emprendimiento para las personas migrantes retornadas? (Puede seleccionar varios)

- Experiencia técnica adquirida.
- Redes de contacto.
- Cultura emprendedora.
- Capital y recursos.
- Acceso a financiamiento
- Contexto social y familiar.
- Factores psicológicos.
- Motivación.
- Tolerancia al riesgo.
- Seguridad.
- Otros.....

**Necesidades no cubiertas:**

12. ¿Qué necesidades adicionales identifican en los migrantes retornados que desean emprender y que no están siendo cubiertas actualmente? (Se puede seleccionar varios)

- Acceso a financiamiento.
- Capacitación especializada.
- Mentoría y acompañamiento empresarial.
- Redes de contactos.
- Información actualizada sobre oportunidades de negocio.
- Apoyo en la formalización de sus negocios emprendimientos.
- Acceso a tecnología.
- Reconocimiento y visibilidad.
- Otros.....

13. ¿Qué tipo de apoyo adicional necesitarían las ONG e instituciones para mejorar sus programas o proyectos de emprendimiento? (Se puede seleccionar varios)

- Financiamiento sostenible.
- Capacitación especializada.
- Acceso a plataformas educativas en línea.
- Seguimiento a largo plazo.
- Articulación con el ecosistema emprendedor.
- Colaboraciones con instituciones públicas.
- Redes de emprendedores.
- Participación en ferias y eventos.
- Relaciones públicas.
- Otros.....

14. ¿Qué tipo de acciones, programas o proyectos de emprendimiento implementan en su institución u organización? (Se puede seleccionar varios)

- Incubadoras de Negocios

- Aceleradoras
- Concursos
- Programas de Mentoría
- Capacitaciones y Talleres
- Fondos de Inversión
- Programas de Emprendimiento Social
- Programas de Emprendimiento

**Propuestas para Mejorar la Situación:**

15. ¿Qué cambios en las políticas públicas sugeriría para mejorar el acceso de los migrantes retornados a servicios de emprendimiento?

.....

16. ¿Qué tipo de colaboración entre diferentes actores (gobierno, sector privado, otras ONG) considera necesaria para fortalecer el ecosistema emprendedor para migrantes retornados?

.....

17. ¿Qué recomendaciones daría a otras instituciones u organizaciones que deseen trabajar en este ámbito?

.....

Anexo 3

Validación Instrumento para Organizaciones e instituciones de experto 1

CONSTANCIA DE REVISIÓN DE INSTRUMENTO PARA ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

POR ESTE MEDIO YO Antony William Hernandez

HAGO CONSTAR QUE HE REVISADO LA ENCUESTA DE TESIS DE LOS MAESTRANTES:

Mirna Yolanda Barahona Calderon y Johnny Rolando Valladares Salgado

---

DANDO MI VISTO BUENO A LO SIGUIENTE:

Me parece bien no tengo observaciones  
Considero que el uso de conceptos y  
abstracciones ya estan corregidas.

FECHA: 8 octubre 2024

  
FIRMA

**Anexo 4**

*Validación Instrumento para Personas migrantes de experto 1*

**CONSTANCIA DE REVISIÓN DE INSTRUMENTO PARA PERSONAS MIGRANTES**

POR ESTE MEDIO YO Antony William Hernandez

HAGO CONSTAR QUE HE REVISADO LA ENCUESTA DE TESIS DE LOS MAESTRANTES:

Mirna Yolanda Barahona Calderon y Johnny Rolando Valladares Salgado

---

DANDO MI VISTO BUENO A LO SIGUIENTE:

En el uso adecuado y la calidad de las preguntas son idoneas.

FECHA: 8 octubre 2024

  
FIRMA

## Anexo 5

### Validación Instrumento para Organizaciones e instituciones de experto 2

#### CONSTANCIA DE REVISIÓN DE INSTRUMENTO PARA PERSONAS MIGRANTES

Propuesta para mejorar el acceso a medios de vida para emigrantes retornados durante el periodo 2020-2023 caso de estudio La Ceiba, Atlántida y El Progreso, Yoro.

POR ESTE MEDIO YO: Ingrid Yanina Mejía Chavarría

HAGO CONSTAR QUE HE REVISADO LA ENCUESTA DE TESIS DE LOS MAESTRANTES:

Mirna Yolanda Barahona Calderon y Johnny Rolando Valladares Salgado

---

DANDO MI VISTO BUENO A LO SIGUIENTE:

#### Observaciones:

1. Siempre incluir las instrucciones para el llenado.
2. No sé qué tan propicio sea para el análisis de datos esas miles de opciones en el tema de necesidades no cubiertas, se podrían mejor agrupar, porque al estar en el llenado puede generar falsos positivos.
3. Mejor usar nombres completos, pues el lector no necesariamente conoce todas las siglas.
4. Sería interesante considerar el tiempo que estuvo fuera del país, la causa de su regreso y si tiene apoyo de algún familiar para mejorar su calidad de vida ahora que retorno al país, si tiene intención de salir nuevamente.
5. Para consultar cuanto tiempo estuvo fuera del país, mejor como escala de 0 a 6 meses de 6 meses a un año 1 año a dos años más de dos años, para dar un ejemplo.

FECHA: 07 de octubre de 2024.

  
FIRMA



## Anexo 6

### *Validación Instrumento para Personas migrantes de experto 2*

#### CONSTANCIA DE REVISIÓN DE INSTRUMENTO PARA ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

Propuesta para mejorar el acceso a medios de vida para emigrantes retornados durante el periodo 2020-2023 caso de estudio La Ceiba, Atlántida y El Progreso, Yoro.

POR ESTE MEDIO YO: Ingrid Yanina Mejia Chavarria

HAGO CONSTAR QUE HE REVISADO LA ENCUESTA DE TESIS DE LOS MAESTRANTES:

Mirna Yolanda Barahona Calderon y Johnny Rolando Valladares Salgado

---

DANDO MI VISTO BUENO A LO SIGUIENTE:

#### Observaciones:

1. Agregar in instrucciones para el llenado del instrumento.
2. Considerar el alcance de la investigación y revisar el orden de los objetivos, en todo caso la propuesta seria objetivo 4 después de la investigación como tal e incluso yo la dejaría como resultado de... Siempre y cuando este en consonancia con lo que solicitan los asesores.
3. Si contribuye con tus objetivos sería importante incluir que tipo de institución es (gubernamental, no gubernamentales, religiosa, de sociedad civil, etc.)
4. Siempre en preguntas de este tipo es importante el ítem otros o ninguno, pues puede que este incluidos factores que el investigador no considero.

FECHA: 07 de octubre de 2024.

  
FIRMA



## Anexo 7

### *Validación Instrumento para Organizaciones e instituciones de experto 3*

#### CONSTANCIA DE REVISIÓN DE INSTRUMENTO PARA ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

POR ESTE MEDIO YO: KEILI AMADOR

HAGO CONSTAR QUE HE REVISADO LA ENCUESTA DE TESIS DE LOS MAESTRANTES:

Mirna Yolanda Barahona Calderon y Johnny Rolando Valladares Salgado

---

DANDO MI VISTO BUENO A LO SIGUIENTE:

VALIDACION DE INSTRUMENTO DE TESIS, SIN OBERVACIONES
--

FECHA: 08 DE OCTUBRE DEL 2024

Keili Amador

---

FIRMA



## Anexo 8

### *Validación Instrumento para Personas migrantes de experto 3*

#### CONSTANCIA DE REVISIÓN DE INSTRUMENTO PARA PERSONAS MIGRANTES

POR ESTE MEDIO YO: KEILI ERMINIA AMADOR MARTINEZ

HAGO CONSTAR QUE HE REVISADO LA ENCUESTA DE TESIS DE LOS MAESTRANTES:

Mirna Yolanda Barahona Calderon y Johnny Rolando Valladares Salgado

---

DANDO MI VISTO BUENO A LO SIGUIENTE:

VALIDACION DE INSTRUMENTO DE TESIS, SIN OBSERVACIONES

FECHA: 08 de octubre del 2024

Keili Amador

---

FIRMA

## Anexo 9

*Muestra - Cuestionario virtual La Ceiba*

15 respuestas Vincular con Hojas de cálculo

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

## Anexo 10

*Muestra - Cuestionario virtual El Progreso*

17 respuestas Vincular con Hojas de cálculo

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

## Anexo 11

*Cuestionario Virtual Personas Migrantes La Ceiba*

120 respuestas Ver en Hojas de cálculo

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

## Anexo

### *Cuestionario Virtual Personas Migrantes El Progreso*

120 respuestas

 [Ver en Hojas de cálculo](#) 

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

## Anexo 13

### *Cuestionario Virtual Organizaciones y/o instituciones que trabajan con personas migrantes*

11 respuestas

 [Vincular con Hojas de cálculo](#) 

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario