

Percepción de Estudiantes de la UNICAH Sobre su Futuro y el de Honduras



Colección Juventud, Fe y Valores 3



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
HONDURAS
—
NUESTRA SEÑORA
REINA DE LA PAZ



Instituto de Investigaciones
Sociológicas de la Universidad
Católica de Honduras



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
HONDURAS “NUESTRA SEÑORA
REINA DE LA PAZ”**

**PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE
LA UNICAH SOBRE SU FUTURO Y
EL DE HONDURAS**

**DIRECCIÓN DE
EDUCACIÓN CONTINUA**

**INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
SOCIOLÓGICAS**

115Z Dirección de Educación Continua / Vicerrectoría
Académica / Francisco Daniel Zepeda / INISO

PERCEPCIÓN DE FUTURO
DE ESTUDIANTES DE LA UNICAH

2025

1. Percepción de Futuro
2. Problemática Nacional
3. Participación Política
4. Tendencias Migratorias
5. Implicaciones Económicas

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE HONDURAS

Mons. José Vicente Nácher Tatay, CM, Gran Canciller

Dra. Marleni Carolina Santos, Rectora Magnífica

Dr. Francisco Castro, Vicerrector Académico

Dr. Elio Rápalo, Vicerrector Administrativo

Dra. Gladis Tróchez Vicerrectora de Pastoral

Dr. Edgar Dubón, Secretario General

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

Dr. Francisco Daniel Zepeda, Director

Lic. Jeremy J. Hernández, Coordinadora de Relaciones Estratégicas

Lic. José Adolfo Barrientos, Diseñador Gráfico

PERSONAL DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

Dr. Carlos Eduardo Echeverría Coto, Director

Lic. Gustavo A. Villela, Gestor de Investigación

Lic. Jennifer Soto, Especialista en Estadística y Manejo de Datos

Colección: Juventud, Fe y Valores N. 3

Fotografías:

Portada e interiores: UNICAH

Diseño y diagramación

Lic. José Adolfo Barrientos

Impreso en:

IHER

INDICE

| | |
|--|----|
| 1. Construcción de objetivo de estudio | 7 |
| 1.1 Tema de la investigación | 7 |
| 1.2 Descripción de la situación problemática | 7 |
| 1.3 Objetivos | 7 |
| 1.4 Preguntas de investigación | 8 |
| 1.5 Justificación | 8 |
| 2. Fundamentación teórica | 9 |
| 2.1 Marco contextual | 9 |
| 2.2 Marco teórico | 9 |
| 2.2.1 Juventud y construcción social del futuro | 9 |
| 2.2.2 Participación política juvenil | 10 |
| 2.2.3 Migración juvenil y factores sociodemográficos | 10 |
| 2.3 Marco situacional | 11 |
| 3. Fundamentación metodológica | 11 |
| 3.1 Método de selección de la muestra | 11 |
| 3.2 Descripción de instrumentos | 12 |
| 3.3 Proceso de recolección de datos | 12 |
| 4. Análisis de resultados | 12 |
| 4.1 Características demográficas | 13 |
| 4.2 Percepción del futuro de Honduras | 14 |
| 4.3 Razones de migración | 17 |
| 4.4 Percepción de la clase política de Honduras | 24 |
| 4.5 Áreas prioritarias de inversión | 29 |
| 4.6 Oportunidades laborales | 30 |
| 4.7 Ejercicio del sufragio | 38 |
| 4.8 Involucramiento político | 43 |
| 4.9 Preferencias políticas | 47 |
| 5. Principales hallazgos | 48 |
| 6. Conclusiones | 50 |
| 7. Recomendaciones | 51 |
| 8. Referencias bibliográficas | 53 |

PRESENTACIÓN

Frente a los problemas de una nación, es ya un lugar común, pero que encierra una gran verdad, que el comienzo de su solución está en su reconocimiento y en la identificación de las causas que les dieron origen, así como en el planteamiento oportuno de posibles soluciones y en el señalamiento de los actores que tendrán la responsabilidad de gestionar los cambios que se precisan.

Desde ya sabemos que, de manera global, entre tales actores, podemos señalar a los gobiernos siguientes, a la sociedad civil, donde resalta el sector empresarial y la academia, así como a los jóvenes, tanto los que irán integrando gradualmente dichas instituciones, como quienes, aun manteniéndose en el ejercicio privado de sus respectivas profesiones, tendrán mucho que opinar y mucha posibilidad de influir en las decisiones que el país vaya tomando. Y oportuno es precisar que el fomento de esta participación, importante para los partidos políticos, compete en gran medida también a la academia, pues está forma profesionales y nuevos ciudadanos.

Por lo anterior, vemos muy oportuna y hasta necesaria una investigación entre jóvenes universitarios, para que puedan expresar sus aspiraciones y temores acerca de su futuro como personas, como profesionales y, sobre todo, como ciudadanos. Contar con sus expectativas sobre ese futuro es extraordinariamente valioso para la academia, tanto más cuanto que el horizonte que ellos vislumbran está condicionando ya algunas de sus decisiones actuales, tales como la carrera que han escogido, el ir decidiendo quizá estar en este o aquel sector de la economía, el participar -y cuánto- en política partidaria, o no hacerlo, en imaginar un futuro seguro en Honduras o en plantearse la posibilidad de trasladarse, con su vida y con sus sueños, a otras naciones, convirtiéndose así en un migrante con altas calificaciones.

Saludamos la iniciativa de la Dirección de Educación Continua, y en especial la de su director el Dr. Francisco Daniel Zepeda, de hacer esta investigación. A nombre del Instituto de Investigaciones Sociológicas, agradezco la oportunidad que se nos da de asociarnos a este esfuerzo como editores y comentaristas.

Carlos Eduardo Echeverría
Director de INISO / UNICAH

PRÓLOGO

En el corazón del desarrollo sostenible de Honduras yace un factor decisivo: nuestra juventud. Hoy más que nunca, el país enfrenta el reto ineludible de entender, escuchar y actuar en función de las aspiraciones, preocupaciones y potencial de las nuevas generaciones. Este informe nace del compromiso por visibilizar la voz de miles de jóvenes universitarios que, con honestidad y sentido crítico, nos muestran su mirada hacia el presente y futuro del país.

Los resultados revelan una juventud que no tiene miedo de decir las verdades; que oscila entre la esperanza y la migración, y a la vez critica fuertemente lo que no le parece cuando se le otorga un espacio para alzar su voz; que anhela oportunidades reales de empleo, espacios para emprender, y líderes políticos en quienes confiar. Estas demandas no pueden ser ignoradas. Requieren de una respuesta inmediata, articulada y estratégica por parte del Estado, el sector privado, la academia, las organizaciones de sociedad civil y la cooperación internacional.

La construcción de un ecosistema alrededor del joven, que promueva su participación, lo empodere y le brinde herramientas concretas para su desarrollo, es esencial. No se trata únicamente de generar empleos, sino de construir trayectorias de vida dignas, inclusivas y sostenibles. Fomentar el emprendimiento, fortalecer la educación, brindar acceso a financiamiento, mejorar la conectividad digital, garantizar la seguridad ciudadana y abrir canales de diálogo político son elementos clave para retener el talento joven dentro del país.

Al mismo tiempo, se impone la urgente necesidad de recuperar la confianza en la clase política. Este estudio pone en evidencia la desconexión entre los representantes y sus representados. Superar esta brecha requiere una renovación ética, el ejercicio transparente del poder, y una genuina voluntad de poner al joven en el centro de la agenda nacional.

Este informe es una invitación a actuar. A integrar esfuerzos. A dejar atrás la indiferencia. Porque si no construimos un futuro con y para nuestros jóvenes, el costo social, económico y moral será incalculable. Que este documento inspire decisiones valientes y acciones transformadoras.

Dr. Francisco Daniel Zepeda
Director de Educación Continua

1. Construcción de objetivo de estudio

1.1 Tema de la investigación

El tema de la siguiente investigación se denomina: "Percepción de estudiantes de la UNICAH sobre su futuro y el de Honduras."

1.2 Descripción de la situación problemática

Honduras enfrenta problemas como la corrupción, el desempleo juvenil, la inseguridad y el deterioro institucional. En este escenario, la opinión de la juventud universitaria es clave para entender sus expectativas, preocupaciones y su disposición a participar en la sociedad.

Este estudio, realizado por la Dirección de Educación Continua de la Universidad Católica de Honduras (UNICAH), recoge y analiza las percepciones de estudiantes de varios campus. A través de una encuesta, se abordaron temas como el futuro del país, la migración, la confianza en las instituciones, la política y los sectores prioritarios para el desarrollo. Los resultados sirven como base para diseñar políticas y programas que respondan a las demandas de una generación que exige ser escuchada (Varela-Erasheva, 2024, pp. 93-94).

1.3 Objetivos

Objetivo general:

Explorar y analizar las percepciones, aspiraciones, preocupaciones y niveles de participación política y social de los estudiantes de la Universidad Católica de Honduras en relación a su futuro y al de Honduras.

Objetivos específicos:

1. Identificar los principales factores que los estudiantes consideran determinantes para el desarrollo de Honduras.
2. Evaluar la intención de migrar y los motivos asociados a esta decisión.
3. Analizar la percepción estudiantil sobre la clase política, la transparencia institucional y la confianza en el gobierno.
4. Estudiar la disposición de los jóvenes a participar en procesos electorales y actividades cívicas.
5. Determinar las cualidades que los estudiantes valoran en los candidatos políticos y su preferencia electoral.

6. Examinar las prioridades sectoriales para la generación de empleo según la visión juvenil.

7. Investigar cómo variables como el sexo, nivel académico, ciudad y recepción de remesas influyen en la visión del país y en las decisiones políticas.

1.4 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los principales factores que los estudiantes universitarios identifican como determinantes para el desarrollo de Honduras?

2. ¿Qué nivel de intención migratoria manifiestan los estudiantes y cuáles son las motivaciones personales, económicas o sociales que los impulsan a considerar esta decisión?

3. ¿Cómo perciben los jóvenes universitarios la clase política hondureña en términos de confianza, transparencia y eficacia institucional?

4. ¿Qué nivel de disposición muestran los estudiantes a participar en procesos electorales y actividades de compromiso cívico, y qué factores inciden en esta disposición?

5. ¿Qué cualidades valoran más los estudiantes en los candidatos políticos, y cómo se relacionan estas valoraciones con sus preferencias electorales actuales?

6. ¿Cuáles son los sectores económicos que los jóvenes consideran prioritarios para la generación de empleo y cómo estas preferencias reflejan su visión del futuro del país?

7. ¿De qué manera influyen variables sociodemográficas como el sexo, el nivel académico, la ciudad de residencia y la recepción de remesas en la percepción que los estudiantes tienen sobre el país y su comportamiento político?

1.5 Justificación

Este estudio se basa en conceptos clave que ayudan a entender la compleja relación entre juventud, participación política y migración en Honduras. La participación política juvenil, definida como las acciones de los jóvenes para influir en las decisiones públicas y políticas (Habashi, 2017), enfrenta grandes retos debido a la desconfianza en las instituciones y prácticas clientelistas que limitan su inclusión (Varela-Erasheva, 2024).

En Honduras, la desafección democrática, la falta de oportunidades y la percepción de un sistema político cerrado impulsan la migración juvenil. Aunque las remesas que envían los migrantes alivian económicamente a las familias, no cambian las causas profundas que mantienen la exclusión política y social. Además, el miedo social limita la participación y fortalece dinámicas autoritarias, dificultando el ejercicio de derechos y la expresión ciudadana.

Este estudio sostiene que la participación política juvenil está influida por tres factores relacionados: una cultura política autoritaria, la desafección democrática y un clima de miedo social. Estos elementos no solo alimentan la migración juvenil, sino que también frenan la construcción de un proyecto nacional inclusivo. Por eso, es fundamental analizar estas problemáticas para diseñar estrategias que fortalezcan el protagonismo político juvenil y contribuyan al desarrollo democrático.

2. Fundamentación teórica

2.1 Marco contextual

El concepto moderno de "juventud" surge después de la Segunda Guerra Mundial, en un contexto de cambios globales y nuevos valores impuestos por las potencias vencedoras. Este proceso otorgó a los jóvenes derechos nuevos y los reconoció no solo como sujetos de derechos, sino también como consumidores (Reguillo, 2000).

Los avances tecnológicos prolongaron la escolaridad y retrasaron la entrada de los jóvenes al trabajo, no sólo para transmitir conocimiento, sino también para controlar y regular socialmente. En teoría, esto debía formar ciudadanos disciplinados y funcionales; sin embargo, surgió un impulso creciente para cuestionar el sistema, ligado a la falta de educación inclusiva, empleo digno y al aumento del desempleo y la economía informal (Reguillo, 2000).

Hoy, la identidad juvenil se construye más a nivel individual, principalmente a través del consumo cultural como la música o la moda, que diferencia a los jóvenes del mundo adulto en un contexto globalizado (Reguillo, 2000).

Este cambio ha provocado un alejamiento de lo público. La educación, en lugar de fomentar ciudadanía activa, ha reforzado actitudes individualistas y frustración por la falta de mecanismos efectivos para la participación (Bauman, 2003). En Honduras, la investigación realizada por la Fundación Internacional para Sistemas Electorales (Varela-Erasheva, 2024) confirma esta realidad: la ciudadanía muestra pasividad, poco conocimiento del sistema político y baja participación, aunque hay signos de movilización juvenil emergente.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Juventud y construcción social del futuro

Los jóvenes son clave para construir el futuro del país. Se preocupan más por temas prácticos como empleo, seguridad y educación, que por asuntos abstractos como el medio ambiente (Reguillo, 2000). Esto responde a su necesidad de mejorar en un entorno difícil.

Según Bauman (2003), vivimos en una "modernidad líquida" donde todo es incierto y las instituciones tradicionales son débiles. Esto genera miedo en lugar de esperanza, lo que lleva al individualismo y menos participación colectiva.

Por ejemplo, en Honduras, a pesar del aumento del presupuesto en educación (más de 42 mil millones de lempiras en 2025, Secretaría de Finanzas), no hay mejoras sustanciales en calidad. Solo el 34 % de los jóvenes termina la educación media, lo que limita el acceso a la universidad y aumenta el desempleo y la migración. La matrícula universitaria también ha bajado en los últimos años (Dirección de Educación Superior, 2024).

Esto confirma que cuando los jóvenes no ven un futuro claro, se alejan de la vida pública. Pero si se les ofrecen espacios reales de participación, pueden convertirse en ciudadanos activos y agentes de cambio.

2.2.2 Participación política juvenil

La democracia, según Sartori (2009), es el "poder del pueblo". No se limita a elecciones, sino que también implica cómo debería funcionar idealmente (Sartori, 1993).

En Honduras, el Instituto Nacional de la Juventud (Decreto No. 260-2005) reconoce la importancia de políticas para el desarrollo juvenil (Presidencia de la República, 2011). Pero no basta con leyes; se necesitan espacios reales donde los jóvenes puedan participar y compartir el poder.

El sistema político sigue prácticas autoritarias disfrazadas de democracia. Estudios (Varela-Erasheva, 2024) muestran clientelismo, personalismo y centralismo que debilitan la cultura democrática. Esta situación tiene raíces históricas en el caudillismo y regímenes militares, generando desconfianza hacia instituciones y líderes.

Los jóvenes, al percibir que los espacios políticos están controlados por élites, prefieren abstenerse o buscar formas alternativas de participación, lo que profundiza la crisis de representación. Además, la tolerancia social a la corrupción, violencia y uso de la fuerza afecta la legitimidad democrática.

2.2.3 Migración juvenil y factores sociodemográficos

La migración es un fenómeno complejo que debe analizarse desde factores estructurales, culturales e históricos. Para el Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación Compañía de Jesús (2020), migrar significa cambiar de residencia permanentemente y adaptarse o resistir al choque cultural.

La Teoría del Sistema Mundial (Wallerstein, 1974) explica que la globalización genera desigualdades entre regiones, lo que impulsa la migración desde zonas pobres hacia economías más ricas. André Gunder Frank añade que factores económicos, políticos y éticos mantienen estas dinámicas migratorias (Ruiz Gil, 2005).

El enfoque del transnacionalismo destaca que los migrantes mantienen vínculos con su país, creando redes que facilitan la migración en cadena.

Dentro de la sociedad hondureña, la pobreza, violencia, desempleo y desastres naturales, junto al deseo de seguridad y progreso, son causas principales de la migración juvenil. Igualmente hay que recordar que las remesas representan entre 25 % y 27 % del PIB (International Monetary Fund [IMF], 2025), mostrando dependencia económica externa.

Las caravanas migrantes muestran nuevas formas de organización y resistencia, mientras que las redes familiares y comunitarias mantienen la migración en cadena. Esto confirma la necesidad de políticas integrales que atiendan las causas económicas, sociales y culturales de la migración.

2.3 Marco situacional

El estudio se sitúa en un contexto hondureño marcado por corrupción, desempleo juvenil, inseguridad y deterioro institucional. En ese escenario, la voz de la juventud universitaria resulta clave para comprender expectativas, preocupaciones y disposición a participar en la vida pública, de ahí el foco en estudiantes de la UNICAH.

La población de interés son estudiantes de pregrado y posgrado de la UNICAH, distribuidos en múltiples campus a nivel nacional. La información se recogió mediante encuesta digital y anónima, con muestreo no probabilístico por conveniencia, orientado a captar diversidad de perfiles estudiantiles.

El alcance temático aborda percepciones sobre el futuro del país, intención migratoria, confianza en instituciones y política, así como sectores prioritarios para el desarrollo, con objetivos que incluyen identificar factores para el desarrollo, evaluar motivos de migración y analizar la participación cívica juvenil. Este marco acota el terreno del estudio y orienta la posterior interpretación, sin anticipar hallazgos.

3. Fundamentación metodológica

La presente investigación se realizó mediante una encuesta estructurada de tipo cuantitativo y exploratorio, con elementos cualitativos en preguntas abiertas. Fue aplicada de forma digital y anónima a estudiantes activos de diferentes campus de la Universidad Católica de Honduras (UNICAH).

3.1 Método de selección de la muestra

El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia. La encuesta se aplicó a través de un enlace digital compartido en la plataforma del campus virtual. Esta metodología se conoce como encuesta auto administrada, pues los participantes acceden de manera autónoma y voluntaria al cuestionario.

Población y muestra

La población objetivo de la encuesta fueron los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Católica de Honduras, a nivel nacional.

La muestra está conformada por 4609 estudiantes de pregrado y posgrado, matriculados en la UNICAH en las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Juticalpa, Danlí, Olanchito, Trujillo, La Ceiba, Siguatepeque, Comayagua y Santa Rosa de Copán.

La encuesta contó con la participación de un 21.0% de la matrícula total del PAC 2025, lo que refleja una cobertura significativa que permite obtener una visión de la opinión estudiantil.

3.2 Descripción de instrumentos

La encuesta contenía preguntas cerradas (tipo Likert, dicotómicas y de selección múltiple) y abiertas, agrupadas en las siguientes secciones:

- ▶ Información demográfica
- ▶ Factores que influyen en la percepción del futuro
- ▶ Preocupaciones hacia problemáticas del país
- ▶ Intención y motivos para migrar
- ▶ Opiniones sobre política y gobierno
- ▶ Sectores económicos prioritarios
- ▶ Participación electoral y cívica
- ▶ Preferencia de candidatos políticos

3.3 Proceso de recolección de datos

La recolección de datos se llevó a cabo durante una semana a través de la plataforma del campus virtual de UNICAH. El cuestionario fue distribuido mediante un enlace digital accesible para todos los estudiantes matriculados en los diferentes campus a nivel nacional.

4. Análisis de resultados

4.1 Procesamiento de los datos

Los cálculos y gráficos se realizaron con el software estadístico R versión 4.4.1 y Python 3.15, en el entorno RStudio 2025.5.1.513

Para el análisis estadístico, las ciudades se agruparán por zonas geográficas: Tegucigalpa, San Pedro Sula, Zona Norte (Olanchito, Trujillo y La Ceiba), Zona Occidental (Siguatepeque, Comayagua y Santa Rosa de Copán), Zona Oriental (Juticalpa y Danlí) y Zona Sur (Choluteca), mientras que las edades se agruparán en los siguientes rangos: 17-19, 20-22, 23-25 y más de 25.

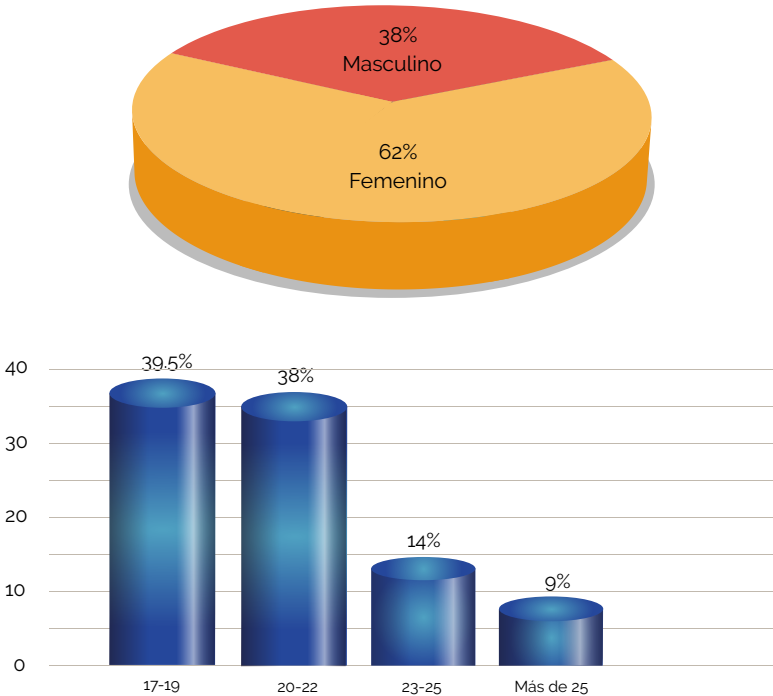
4.2 Técnicas estadísticas

En el análisis descriptivo de los datos, se realizará una caracterización de los estudiantes por sexo, edad y ciudad donde están matriculados. Se calcularán frecuencias y porcentajes de las variables categóricas, y se resumirán en tablas y gráficos. Además, se realizará el cruce de variables de interés.

El análisis inferencial de los datos se realizará a través de pruebas de independencia chi-cuadrado entre variables categóricas. Para el rechazo o no de la hipótesis nula se considera un nivel de significancia de 0.05.

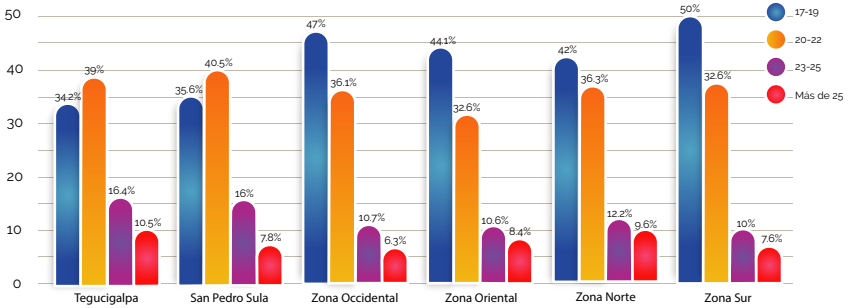
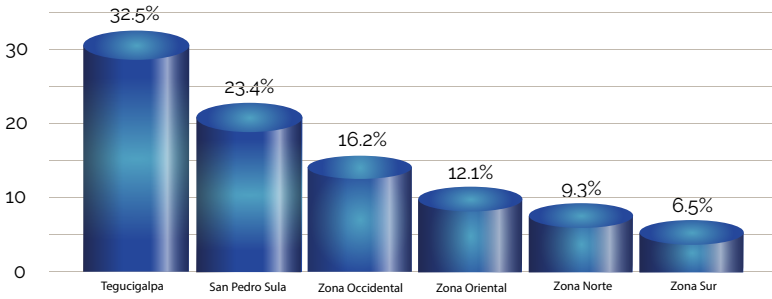
4.1 Características demográficas

Gráfico 1. Sexo y edad de los estudiantes



La mayoría de los estudiantes son mujeres (62.1%) y tienen entre 17 y 22 años (77.4%). Este grupo está en una etapa clave para definir su futuro profesional y laboral. Los estudiantes mayores de 23 años (22.6%) aportan experiencias valiosas por estar cerca de ingresar al mercado laboral. Ambos segmentos resultan esenciales para comprender las aspiraciones y preocupaciones de la juventud hondureña.

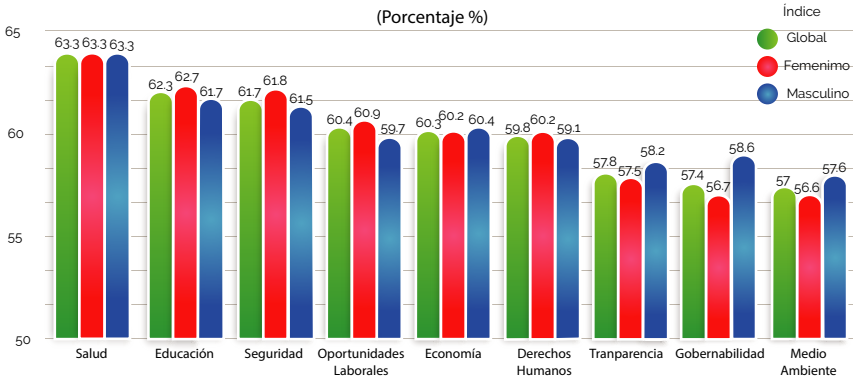
Gráfico 2. Distribución geográfica de los estudiantes



La mayoría de los estudiantes encuestados estudia en Tegucigalpa (32.5%) y San Pedro Sula (23.4%). En ambas ciudades predominan jóvenes de 20 a 22 años, con al menos dos años de estudios. En otras regiones, casi la mitad de los estudiantes tiene entre 17 y 19 años, recién iniciando su vida universitaria.

4.2 Percepción del futuro de Honduras

Gráfico 3. Índice de importancia de los factores que influyen en la percepción del futuro de Honduras según sexo



Nota: La escala del porcentaje fue ajustada para facilitar la comparación entre grupos.

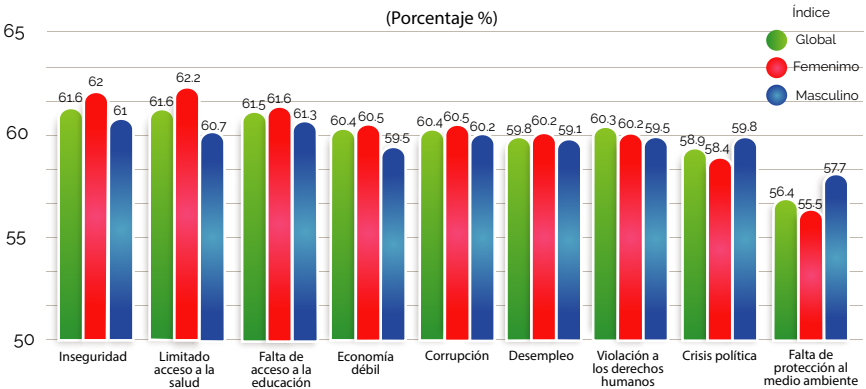
Los estudiantes otorgaron mayor importancia a la salud (63,3%), la educación (62,3%) y la seguridad (61,7%), evidenciando que priorizan necesidades inmediatas que afectan directamente su bienestar. En contraste, la transparencia (57,8%), la gobernabilidad (57,4%) y el medio ambiente (57,0%) recibieron menor valoración.

Las diferencias entre sexos son leves, pero las mujeres enfatizan más la educación y las oportunidades laborales, mientras que los hombres valoran en mayor medida la transparencia y la gobernabilidad.

Estos hallazgos coinciden con Varela-Erasheva et al. (2024), quienes destacan que la juventud prioriza soluciones tangibles frente a problemas inmediatos, dejando en segundo plano los cambios estructurales. Reguillo (2000) explica que, en contextos de crisis institucional, los jóvenes buscan certezas a corto plazo.

Desde la perspectiva de Sen (1999), garantizar servicios básicos es clave para ampliar capacidades, mientras que Castells (1996) sostiene que la percepción del futuro se construye a partir de experiencias locales inmediatas, aun cuando factores estructurales, como la migración forzada, sigan condicionando las posibilidades de largo plazo.

Gráfico 4. Índice de preocupación según temas que afectan a Honduras según sexo



Nota: La escala del eje fue ajustada para facilitar la comparación entre grupos.

Los estudiantes consideran que la inseguridad (61,6%), el acceso limitado a la salud (61,6%) y la falta de acceso a educación (61,5%) son sus principales preocupaciones.

En cambio, la violación de derechos humanos (59,0%), la crisis política (58,9%) y la falta de protección ambiental (56,4%) ocupan posiciones menores en su escala de prioridades.

Hombres y mujeres comparten patrones similares, aunque ellas muestran mayor preocupación por salud e inseguridad, mientras que ellos destacan los derechos humanos y la crisis política.

Estos resultados reflejan cómo factores estructurales y culturales influyen en las percepciones estudiantiles, moldeando sus prioridades según experiencias y roles de género.

Gráfico 5. Factores que inciden en el futuro y temas más preocupantes que afectan a Honduras según rangos de edad



Nota: La escala del eje fue ajustada intencionalmente para facilitar la comparación entre grupos.

Los estudiantes priorizan salud, educación y seguridad como pilares del futuro, especialmente quienes superan los 25 años. Estos factores son percibidos como esenciales para el desarrollo nacional.

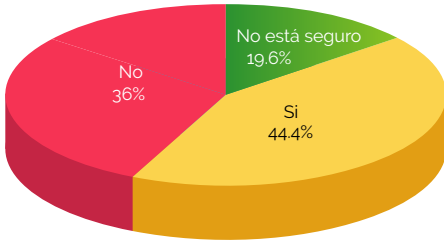
Empleo y economía también generan preocupación significativa, aunque en un nivel similar a la seguridad. La transparencia y la gobernabilidad, aunque no determinan directamente su futuro, se consideran críticas ante la corrupción.

La importancia otorgada a los derechos humanos disminuye con la edad, incluyendo preocupaciones sobre libertad de expresión y criminalización de la protesta. El medio ambiente muestra mínima relevancia.

Este desinterés contrasta con la alta vulnerabilidad ambiental del país y las crecientes consecuencias de la crisis climática (Rosa, 2022).

4.3 Razones de migración

Gráfico 6. Intención de migrar de los estudiantes

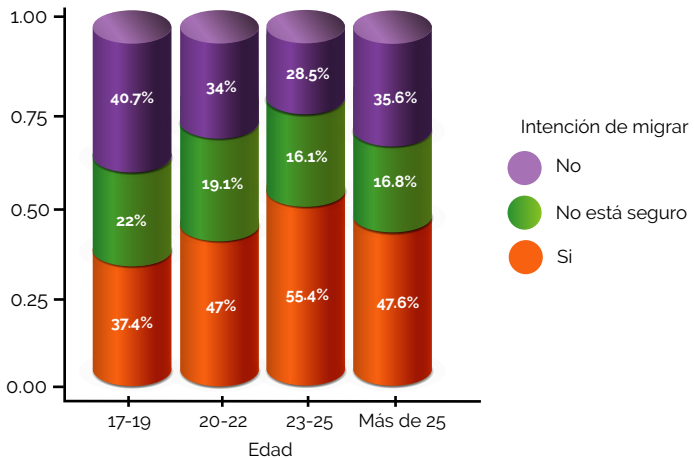


El 44.4% de los estudiantes considera migrar fuera del país. Esta decisión se asocia principalmente con desempleo, inseguridad y acceso limitado a educación y salud.

Por otro lado, un grupo significativo prefiere permanecer en Honduras, motivado por arraigo familiar, expectativas de mejora nacional o compromiso con el desarrollo local.

Esta dualidad evidencia una juventud dividida entre transformar su entorno o buscar oportunidades fuera del país.

Gráfico 7. Intención de migrar según edad



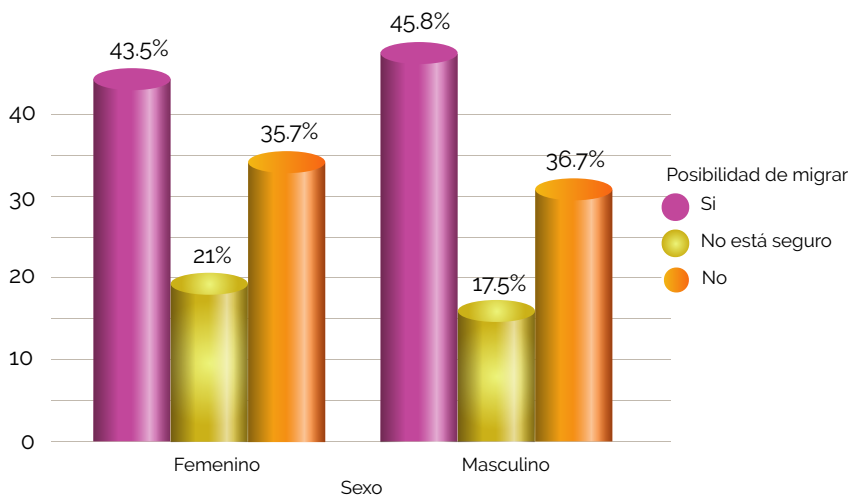
Estos resultados reflejan un patrón migratorio juvenil influido por factores estructurales, socioeconómicos y familiares, que coincide con hallazgos previos en la literatura.

El hecho de que el 44.4% de los estudiantes considere migrar con mayor incidencia en el grupo de 23 a 25 años (55.4%) puede interpretarse desde las teorías migratorias (Martínez Veiga, 2000), que señalan la búsqueda de mejores oportunidades como motor principal de movilidad.

Mientras que los estudiantes encuestados de 17-19 años expresaron una mayor intención a permanecer en el país (40.7%), pues porque se encuentran en etapas iniciales de su formación universitaria y posiblemente consideran su futuro dentro del entorno nacional.

Estas dos posturas revelan una juventud con deseo de construir su propio futuro en el país y buscar mejores oportunidades en el extranjero.

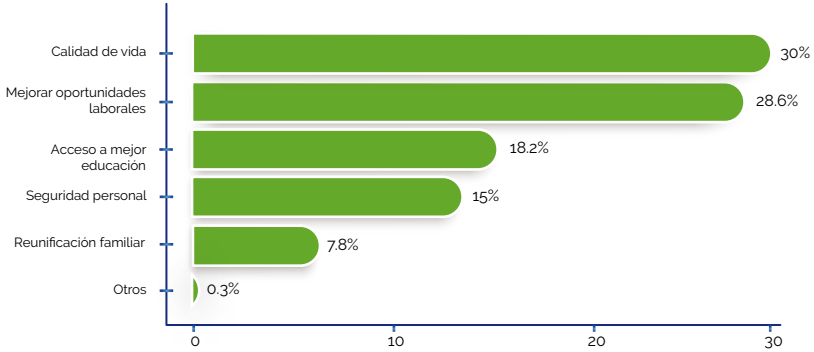
Gráfico 8. Intención de migrar según sexo



Al comparar la intención de migrar según el sexo, se observa que tanto hombres como mujeres han considerado esta posibilidad en proporciones similares (43.5% y 45.8%, respectivamente). Aunque la diferencia porcentual es leve, el análisis estadístico revela una asociación significativa entre el sexo y la intención migratoria (), explicada principalmente por una mayor proporción de mujeres que están indecisión ante la posibilidad de migrar, lo que sugiere que el sexo sí interviene en el proceso, aunque no de forma determinante.

La similitud en la intención migratoria entre hombres y mujeres demuestra que el sexo influye menos que otros factores estructurales. En este sentido, estudios sobre socialización política juvenil (Habashi, 2017; Varela-Erasheva et al., 2024) muestran que la decisión migratoria se forja en contextos de inseguridad e incertidumbre económica, más que en diferencias culturales de sexo.

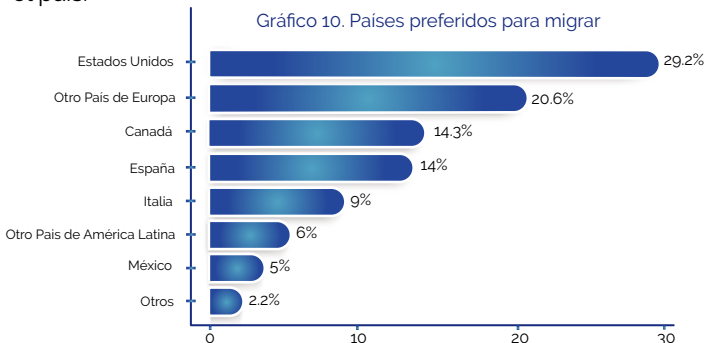
Gráfico 9. Motivos para migrar



Los estudiantes encuestados identifican como principales motivos para migrar la búsqueda de una mejor calidad de vida (30.1%), mayores oportunidades laborales (28.6%) y acceso a una educación de mejor calidad (18.2%). Estas razones reflejan su interés por ampliar sus oportunidades personales y profesionales.

Desde un enfoque de desarrollo humano, estas motivaciones representan el deseo de expandir sus libertades y capacidades para alcanzar metas valoradas, tal como lo plantea Amartya Sen (1999). Adicionalmente, los estudiantes mencionan descontento con el gobierno actual y el deseo de cambiar su estilo de vida.

Estos hallazgos son consistentes con la Encuesta de Remesas del Banco Central de Honduras (2025), que señala como causas principales de migración la reunificación familiar, la mejora en la calidad de vida y la falta de empleo en el país.



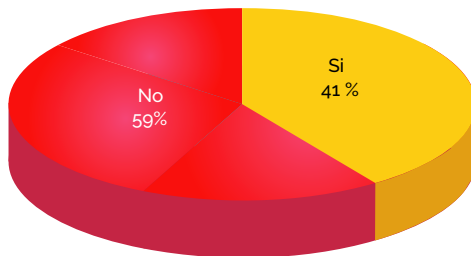
Los estudiantes encuestados expresaron preferencia por destinos como Europa (43.4%), Estados Unidos (29.2%) y Canadá (14.3%). Europa es preferido por ofrecer una mejor calidad de vida y mayores oportunidades para estudiar, mientras que Estados Unidos es elegido por razones económicas, la presencia de familiares con quienes desean reunirse y por la percepción de mayores oportunidades laborales (Ver tabla 1).

Lo anterior se relaciona con las nociones de modernidad líquida de Bauman (2003) y la configuración de redes globales descritas por Castells (1996), donde los jóvenes visualizan su futuro más allá de las fronteras nacionales.

Tabla 1.. Porcentaje de las razones más frecuentes para migrar según los destinos preferidos

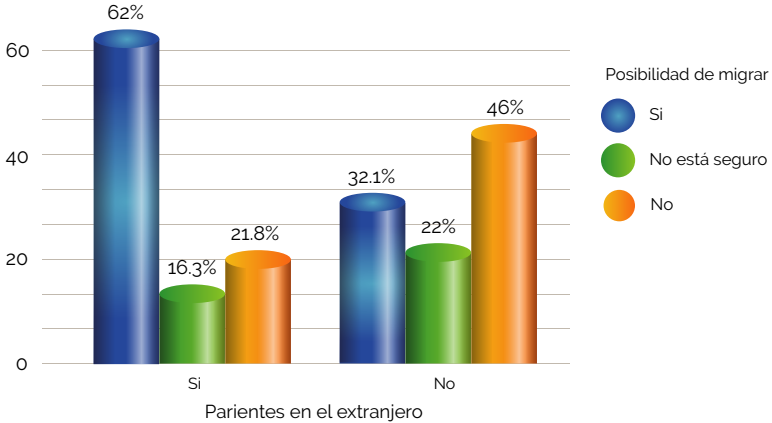
| Razones para migrar a otro país | | | | | |
|---------------------------------|-----------------|------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | Calidad de vida | Condiciones económicas | Reunificación familiar | Oportunidades laborales | Oportunidades para estudiar |
| Otro país de Europa | 33.2 | 22.3 | 20.8 | 25.2 | 29.4 |
| Estados Unidos | 29.4 | 49.0 | 48.8 | 40.0 | 24.1 |
| Canadá | 20.4 | 15.8 | 13.7 | 17.3 | 24.1 |
| España | 17.0 | 13.0 | 16.7 | 17.5 | 22.3 |

Gráfico 11. Estudiantes con parientes en el extranjero y que los invitan a migrar



De los estudiantes encuestados, aproximadamente dos de cada cinco tienen al menos un pariente en el extranjero que los invita a migrar. Esta proporción, aunque no mayoritaria, sugiere un potencial migratorio importante, y una base para futuras decisiones migratorias, considerando que el apoyo familiar representa uno de los principales facilitadores del proceso migratorio.

Gráfico 12. Estudiantes con parientes en el extranjero según la intención de migrar



El papel de las redes familiares resulta especialmente significativo en la intención de migrar: los estudiantes que cuentan con parientes en el extranjero que los invitan a migrar manifiestan un interés notablemente mayor (61.9%) que quienes no disponen de esa red (46.0%). Además, se observa una relación estadísticamente significativa entre la intención migratoria y tener parientes en el extranjero que los inviten a migrar ($X^2=421.8$, $gl=2$, $p<0.0001$), con una asociación moderada (V de Cramer = 0.3025). Este patrón coincide con el enfoque de las redes migratorias descrito por el Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación Compañía de Jesús (2020), que identifica los lazos familiares y comunitarios como facilitadores clave del proceso migratorio al reducir costos, riesgos y barreras de inserción. Asimismo, Martínez Veiga (2000) subraya que estas redes no solo influyen en la decisión de migrar, sino que también configuran las rutas, destinos y estrategias de adaptación, reforzando el carácter socialmente estructurado de la movilidad humana.

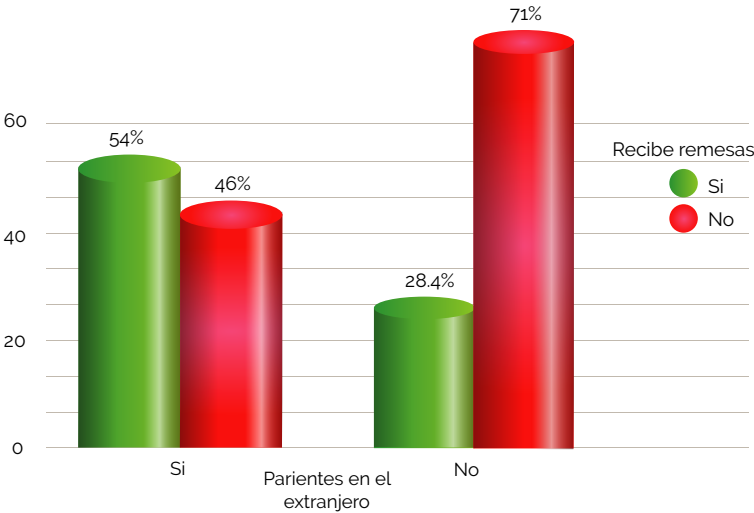
Tabla 2. Lugares donde residen los parientes en el extranjero

| País | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| Estados Unidos | 73.0 |
| España | 11.7 |
| Otro país de Europa | 5.7 |
| Otro país de América Latina | 3.6 |
| Canadá | 2.3 |
| Italia | 1.8 |
| México | 1.8 |
| Otro | 0.1 |

La mayoría de los estudiantes encuestados (73.0%) reporta tener familiares residiendo en Estados Unidos, lo que confirma el papel histórico de este país como principal destino migratorio. Solo el 19.2% indica tener vínculos familiares en Europa, siendo España el destino más significativo (11.7%). Este país se consolida como el segundo destino preferente para migrantes centroamericanos, según datos del Banco de España (2023).

Estas redes familiares no solo influyen en la elección del destino migratorio, sino que también facilitan procesos clave como la adaptación e integración social en los países de acogida. La presencia de familiares en el exterior constituye un factor determinante en la configuración de los flujos migratorios y las estrategias de movilidad internacional.

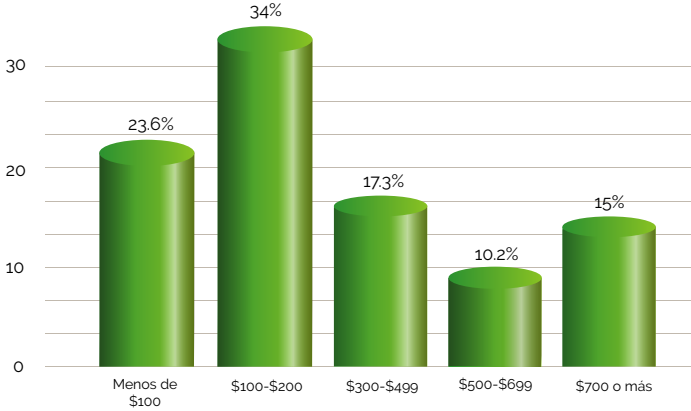
Gráfico 13. Parientes en el extranjero y envío de remesas



Apenas el 38.9% de los estudiantes encuestados indicó que él o su familia recibe remesas. Entre quienes tienen parientes en el extranjero y que los invitan a migrar, la mayoría recibe remesas (54.1%), esto evidencia que no todos los familiares en el exterior envían remesas a él o sus familiares cercanos de forma regular. Mientras una proporción considerable de estudiantes encuestados afirmó que él o su familia cercana recibe remesas (28.4%), aún sin tener parientes cercanos en el extranjero.

Esto sugiere redes migratorias más amplias, como amistades u otros vínculos. La asociación estadísticamente significativa entre la intención de migrar y recepción de remesas ($\chi^2 = 309.32$, $gl = 1$, $p < 0.0001$), lo que confirma que la migración previa en la familia no solo influye en la decisión, sino que también provee respaldo económico (FMI, 2025).

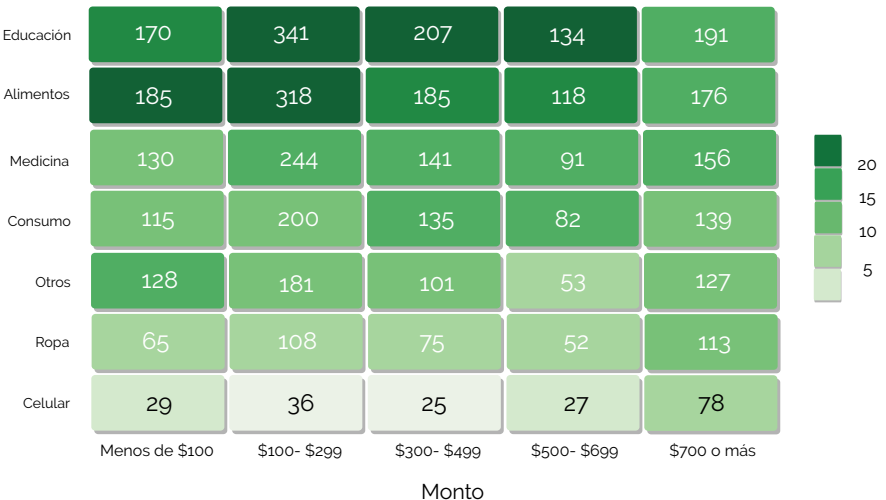
Gráfico 14. Monto de remesas enviados a los familiares



Más de la mitad de los estudiantes encuestados reciben remesas menores de \$300 (57.5%), lo que equivale a montos inferiores al salario mínimo promedio vigente en el país (Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, 2024).

Así que, para los estudiantes encuestados y sus familiares cercanos, las remesas representan un apoyo económico importante para cubrir ciertas necesidades, pero no son la fuente principal de ingresos de los hogares, por lo que se sugiere una dependencia parcial de estos recursos (Banco Central de Honduras [BCH], 2025).

Gráfico 15. Envío de remesas y su consumo



Al comparar los montos de las remesas recibidas y su destino, se observa que, las prioridades de inversión familiar son la educación, alimentación y medicina, independientemente de los montos recibidos.

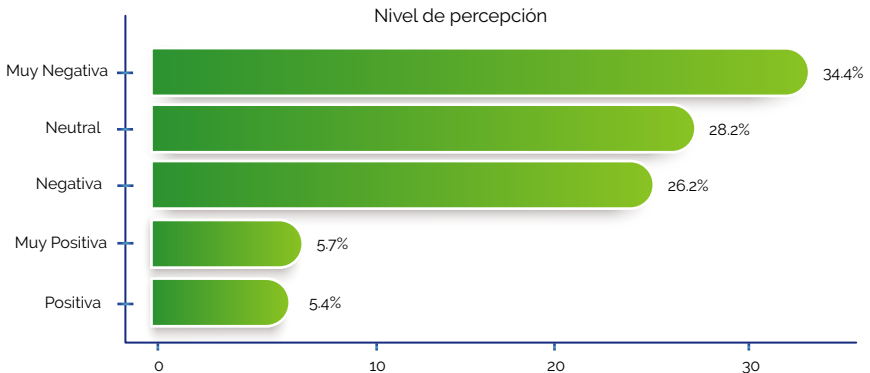
Sin embargo, entre los estudiantes que reciben más de \$700 reducen su inversión en educación y alimentos y lo redirigen a bienes de consumo como ropa y celular. En promedio, los estudiantes encuestados utilizan sus remesas para 2.6 destinos diferentes, con una variación de 1.7, lo que sugiere una distribución algo diversificada.

Es evidente que, para los estudiantes encuestados, las remesas cumplen una función clave para financiar su educación, especialmente entre quienes reciben entre \$100 y \$300. No obstante, para aquellos que reciben menos de \$100, el gasto se concentra principalmente en alimentación, lo que refleja una priorización de necesidades básicas.

Esta tendencia es consistente con las cifras nacionales, pues según el BCH (2025), una proporción significativa de las remesas enviadas al país se destina a gastos de consumo inmediato, siendo la manutención que incluye alimentación, servicios públicos y otras necesidades básicas el rubro más frecuente.

4.4 Percepción de la clase política de Honduras

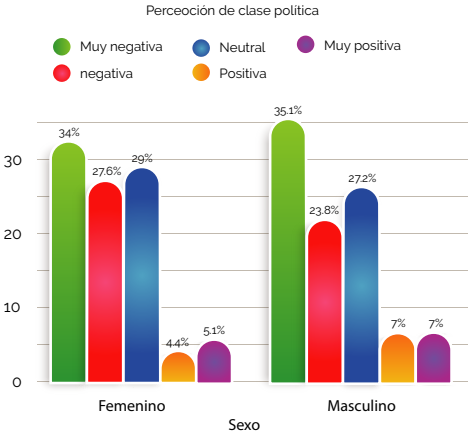
Gráfico 16. Proporción de la percepción de la clase política de Honduras



La mayoría de los estudiantes encuestados tienen una percepción negativa hacia la clase política (60.6%), lo que evidencia un alto nivel de desconfianza ciudadana. Este patrón es consistente con diagnósticos sobre la crisis de representación política y el debilitamiento de la legitimidad institucional en Honduras (Varela-Erasheva et al., 2024).

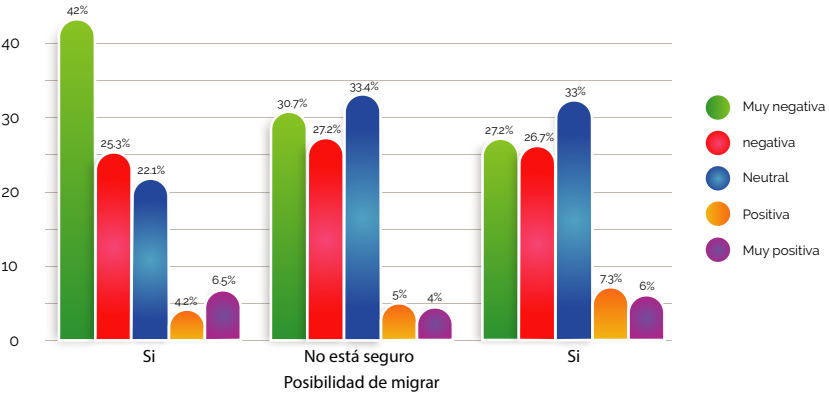
Es importante destacar que, una proporción importante de estudiantes que se consideran neutros respecto a la clase política actual (28.2%), demuestran una actitud poco interesada hacia estos temas.

Gráfico 17. Percepción de los estudiantes sobre la clase política según sexo



La mayoría de los estudiantes encuestados, manifiestan una percepción negativa hacia la clase política. Sin embargo, los hombres expresan mayor optimismo sobre el tema (13.9% frente al 9.5%). Este hallazgo sugiere que, aunque es evidente el descontento generalizado, las percepciones varían entre sexos.

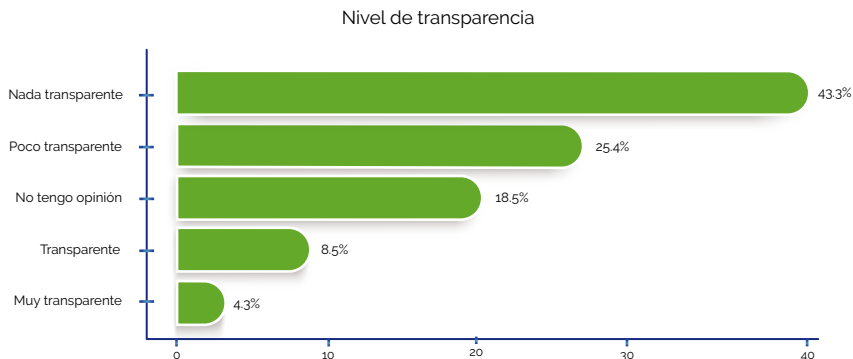
Gráfico 18. Intención de migrar de los estudiantes según la percepción de la clase política



Casi la mitad de los estudiantes que consideran migrar, mantienen una visión negativa de la clase política, indicando así que la desconfianza política es un factor que impulsa la migración. Además, existe una relación de dependencia significativa entre la intención de migrar y la percepción de la clase política actual ($\chi^2=137.32$, $gl=8$, $p < 0.0001$), con una asociación baja (V de Cramer = 0.1221).

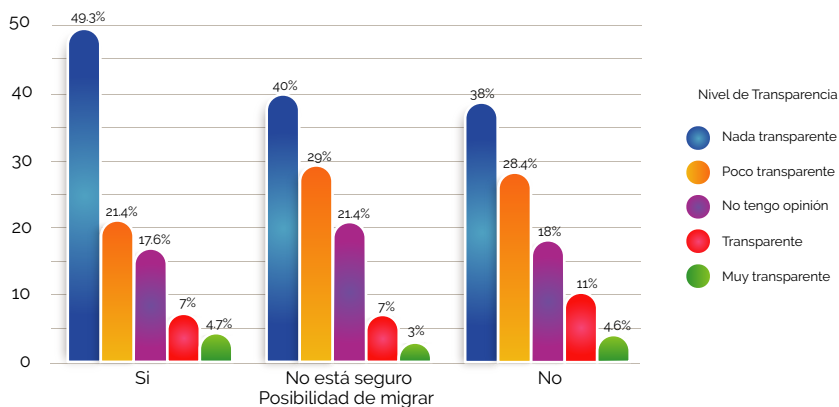
Mientras que, los estudiantes que no planean migrar tienen una percepción relativamente más positiva del gobierno (13.2%), lo que sugiere que la valoración de la gestión pública podría influir ligeramente en la decisión de permanecer.

Gráfico 19. Percepción de transparencia en el gobierno actual



El 68.7% de los estudiantes encuestados considera que el gobierno actual ha sido poco o nada transparente, en contraste, solo un 12.8% piensa lo contrario. Este resultado refuerza los diagnósticos de Varela-Erasheva et al. (2024) respecto a la persistencia de percepciones de corrupción y opacidad institucional en Honduras.

Gráfico 20. Intención de migrar según la percepción de la transparencia del gobierno actual según la intención de migrar



Aproximadamente la mitad de los estudiantes encuestados que desean migrar consideran que el gobierno actual no ha sido transparente (49.3%). En contraste, aquellos que no planean migrar tienden a percibir al gobierno actual como más transparente (15.7%). Por lo que la desconfianza hacia las instituciones gubernamentales se relaciona con una mayor intención de migrar.

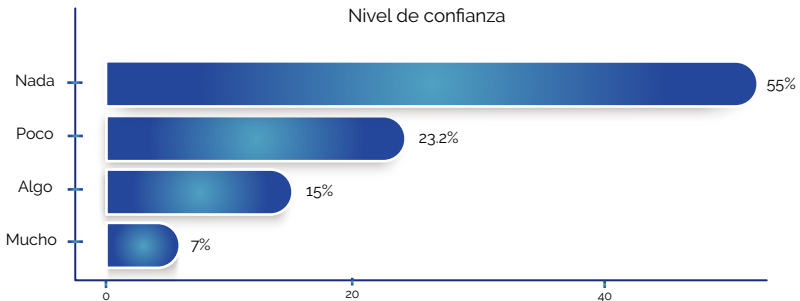
Gráfico 21. Percepción de la clase política de Honduras según nivel de transparencia en el gobierno actual



Más de la mitad de los estudiantes encuestados que califican la gestión gubernamental como poco o nada transparente tienen una percepción negativa o muy negativa de la clase política (2187 personas). Por su parte, los que no tienen opinión al respecto, también expresan una percepción negativa (536 personas), por otra parte, aquellos la consideran como transparente muestran una percepción positiva (308 personas).

Estos datos evidencian que la transparencia percibida en la gestión gubernamental podría influir en la valoración de la clase política, confirmando que la confianza institucional se fortalece cuando existe apertura y rendición de cuentas (Sartori, 2009).

Gráfico 22. Confianza en el gobierno actual para resolver los problemas de Honduras



El 78.2% de los estudiantes encuestados manifiesta poca o ninguna confianza en que el gobierno actual resolverá los problemas del país, mientras que apenas el 6.9% expresa mucha confianza en su capacidad. Lo que refleja una marcada crisis de legitimidad institucional, que evidencian altos niveles de desafección ciudadana hacia las instituciones políticas (Varela-Erasheva et al., 2024). Además, es coherente con la tendencia persistente de percepción negativa hacia la clase política actual y la falta de transparencia del gobierno.

Gráfico 23. Percepción de transparencia en el gobierno actual y nivel de confianza en la resolución de los problemas del país



En concordancia con lo anterior, un número importante de los encuestados que consideran al gobierno actual como nada transparente, confían poco o nada en el actual gobierno resolverá los problemas del país (2725 estudiantes), al igual que los estudiantes que no tienen opinión sobre la gestión actual (747 estudiantes). Esto refuerza el escepticismo generalizado entre los jóvenes. Por otra parte, dentro del grupo de estudiantes que consideran como transparente la gestión actual, confían en que se resolverán los problemas del país (240 personas).

Mientras que, análisis estadístico revela una relación de dependencia entre estas dos variables ($X^2=1597.8$, $gl=4$, $p < 0.0001$) con una asociación fuerte (V de Cramer = 0.42).

Gráfico 24. Percepción de la actual clase política y confianza en que el gobierno resolverá los problemas de Honduras

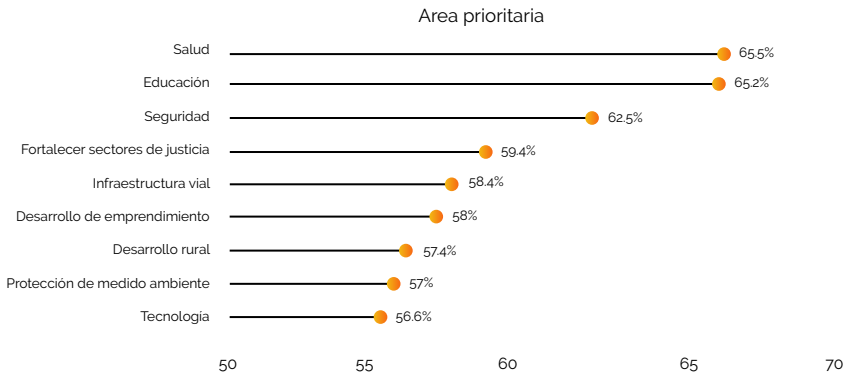


De los estudiantes encuestados que expresaron tener una percepción negativa hacia la clase política, un número importante de estudiantes (2626) tienen poca confianza en la capacidad del gobierno para atender las necesidades del país. Por el contrario, los que tienen una percepción positiva, mostraron altos niveles de confianza institucional (218 estudiantes).

Este patrón sugiere una relación estrecha entre la credibilidad del gobierno y las expectativas de su gestión. Al comparar estos resultados con los indicadores del Barómetro de las Américas (Kennedy y Rodríguez, 2024), es evidente que la desconfianza hacia la clase política tiende a asociarse con percepciones de opacidad, corrupción y baja rendición de cuentas.

4.5 Áreas prioritarias de inversión

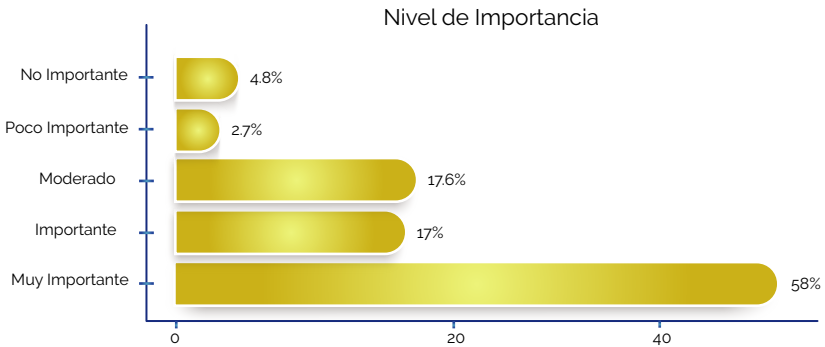
Gráfico 25. Áreas prioritarias de inversión gubernamental



Los resultados de la encuesta revelan que los estudiantes identifican como áreas prioritarias de inversión gubernamental la salud (65.5%), la educación (65.2%) y la seguridad (62.5%), lo que refleja la demanda ciudadana por políticas públicas centradas en la provisión de derechos fundamentales.

En contraste, los estudiantes encuestados consideran menos prioritario, destinar recursos al desarrollo rural (57.4%), la protección ambiental (57%) y la tecnología (56.6%), lo que podría interpretarse como una percepción de menor impacto directo de estas áreas en su vida cotidiana.

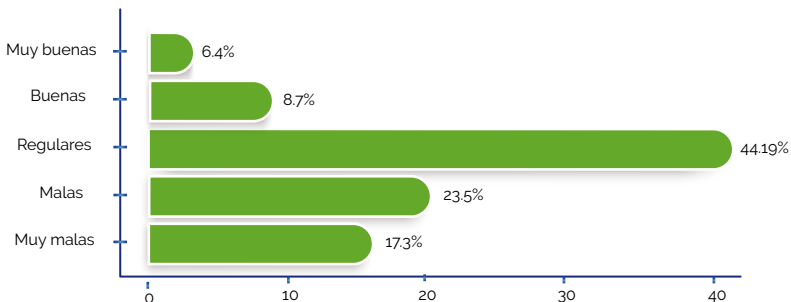
Gráfico 26. Nivel de importancia respecto a la inversión gubernamental en educación superior



La mayoría de los estudiantes encuestados considera importante que el gobierno invierta en educación superior (74.8%). En contraste, sólo una proporción reducida (17.6%) le atribuye una importancia moderada, lo que sugiere que, aunque existen matices en la percepción, el consenso general apunta hacia la necesidad de fortalecer este ámbito y una prioridad de inversión.

4.6 Oportunidades laborales

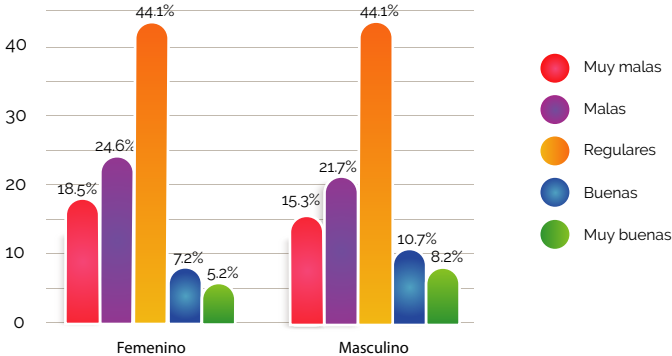
Gráfico 27. Existencia de oportunidades laborales para jóvenes profesionales



Los estudiantes encuestados opinan que las oportunidades laborales para jóvenes profesionales en el país son regulares (44.1%). Sin embargo, un porcentaje considerable piensa que dichas oportunidades son malas (17.3%) o muy malas (23.5%), lo que evidencia una percepción generalizada de precariedad en el acceso al empleo formal.

La limitada oferta laboral, especialmente para quienes cuentan con formación profesional, restringe las posibilidades de inserción económica y contribuye a la migración y la informalidad laboral.

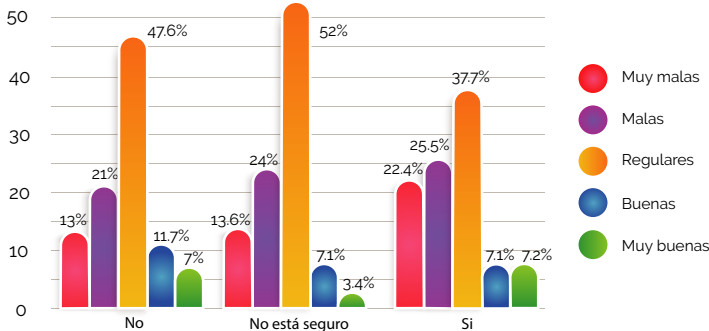
Gráfico 28. Existencia de oportunidades laborales para jóvenes según sexo



En lo referente a las oportunidades laborales, tanto mujeres como hombres coinciden en que son regulares (44.1%). Sin embargo, se observa que, en proporción mayor, las mujeres piensan que las oportunidades son malas o muy malas (43.1%), en comparación con los hombres (37%). En contraparte, los hombres tienen una percepción más positiva respecto al panorama laboral (12.7% frente al 18.9%). Esta disparidad podría estar vinculada a experiencias de inserción laboral, sesgos o barreras de género en el acceso a empleos formales.

Además, existe una relación estadísticamente significativa entre el tipo de percepción sobre las oportunidades laborales y el sexo.

Gráfico 29. Intención de migrar y existencia de oportunidades laborales disponibles para jóvenes

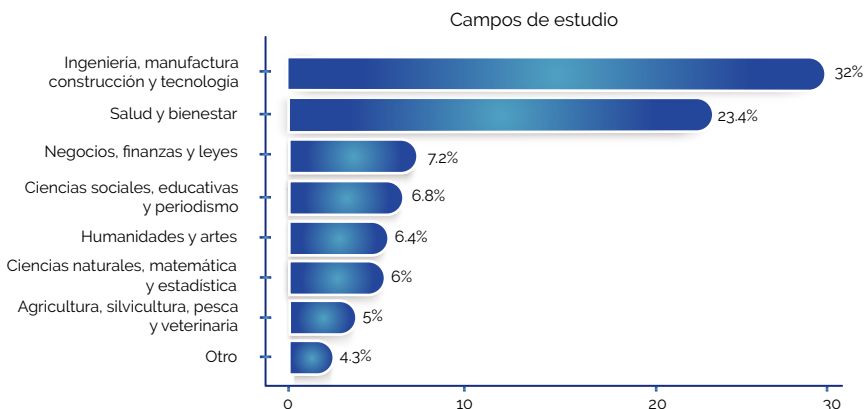


Entre los estudiantes que consideran migrar, casi la mitad (47.9%) evalúa las oportunidades de empleo como malas o muy malas, lo que sugiere que la migración es concebida como una estrategia para sortear las limitaciones estructurales del mercado interno. En contraste, quienes no tienen una decisión definida tienden a calificarlas como regulares (52.0%), y aquellos que no contemplan migrar presentan un patrón similar (47.6%), lo que indica que, aun sin intención migratoria, persiste una visión crítica del contexto laboral.

Este panorama se enmarca en una economía caracterizada por bajo crecimiento, alta informalidad y limitada capacidad de absorción de profesionales (International Monetary Fund, 2025). La percepción juvenil refuerza lo señalado por Habashi (2017), quien argumenta que, en contextos de inseguridad y precariedad, la proyección de futuro se ve condicionada por la carencia de oportunidades inmediatas, intensificando la desconexión entre juventud y proyecto nacional. Asimismo, desde la perspectiva de Sen (1999), la falta de empleo digno limita la expansión de capacidades y derechos, alimentando un círculo de exclusión que la migración intenta romper.

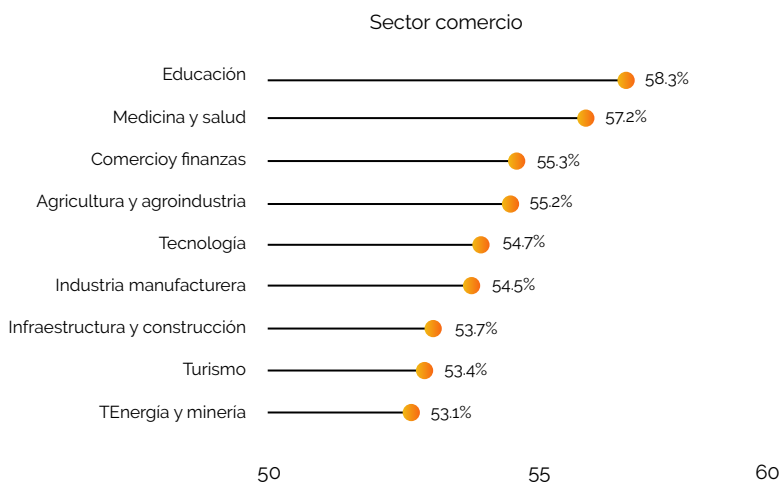
En este sentido, la intención de migrar no solo responde a motivaciones económicas, sino también a un rechazo implícito hacia un sistema que no garantiza condiciones mínimas para el desarrollo juvenil, lo que coincide con lo que Castells (1996) denomina una reacción frente a la exclusión estructural en un mundo global interconectado.

Gráfico 30. Áreas académicas que los estudiantes consideran prioritarias para ampliar la oferta universitaria



De acuerdo con los estudiantes encuestados, se observa que se debe ampliar la oferta académica en las áreas de ingeniería, manufactura, construcción y tecnologías (32.0%), posiblemente por su vinculación directa con sectores productivos y su potencial de empleabilidad. El área de salud y bienestar (23.4%) sigue siendo de interés, lo que refuerza la preocupación por el fortalecimiento del sistema de salud. Las disciplinas relacionadas con negocios, finanzas y leyes (13.7%) también son mencionadas, en consonancia con el interés por comprender y participar en las dinámicas económicas del país. Estas preferencias sugieren una demanda juvenil por programas académicos que respondan a los desafíos estructurales del entorno nacional, y que contribuyan al desarrollo económico, social y tecnológico de Honduras.

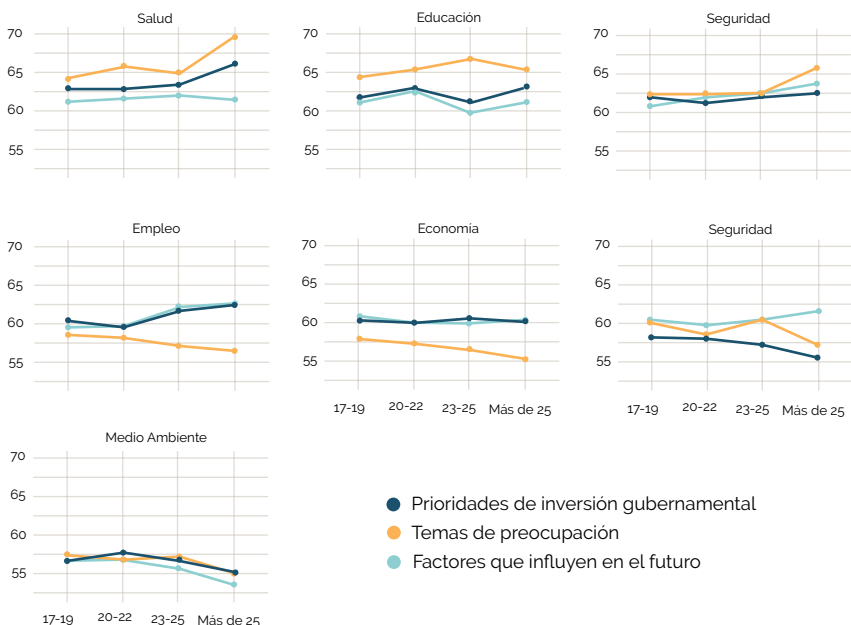
Gráfico 31. Nivel de importancia de los sectores económicos para generar más empleo en Honduras



Los estudiantes encuestados identifican como sectores económicos prioritarios para la generación de empleo: la educación (58.3%), la medicina y salud (57.2%) y el comercio y las finanzas (55.3%). Por su parte, el interés por el comercio y las finanzas evidencia la importancia otorgada a la economía, asociado a la modernización de los servicios financieros y el crecimiento económico.

Estos hallazgos sugieren que la juventud entiende la generación de empleo como el resultado de un equilibrio entre el fortalecimiento de sectores estratégicos y la expansión de actividades productivas capaces de generar trabajo.

Gráfico 32. Factores que inciden en el futuro de los jóvenes, preocupaciones nacionales y sectores económicos prioritarios de inversión según grupo etario



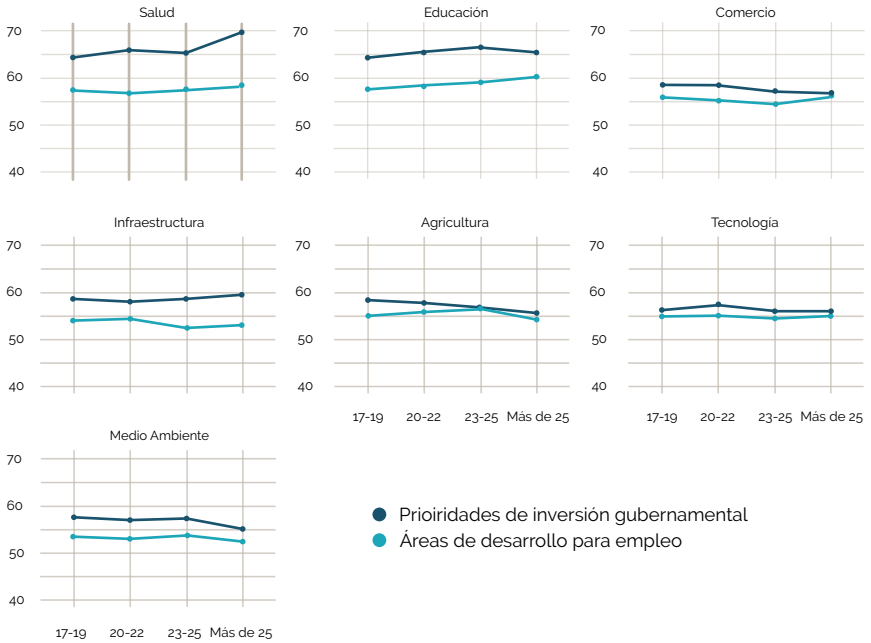
Al comparar las prioridades de inversión gubernamental, los temas que afectan al país y los factores que inciden en la percepción de futuro de los jóvenes, se observa que salud, educación y seguridad siguen siendo áreas prioritarias para todos los rangos de edad. En particular, salud y educación son percibidas como áreas de alta importancia para el desarrollo nacional.

En relación al empleo, se observa una tendencia decreciente en la valoración del desarrollo de emprendimientos como estrategia para mejorar la inserción laboral, en particular entre los estudiantes mayores de 25 años. Lo mismo sucede con el desarrollo rural, vinculado al sector económico, que pierde relevancia conforme avanza la edad.

Es importante destacar que tanto el emprendimiento como el desarrollo rural figuran entre los sectores más mencionados por la población mayor de 23 años, lo que sugiere una valoración diferenciada según el momento de transición hacia la vida productiva.

Estos hallazgos permiten interpretar que, si bien las prioridades generales se mantienen, existen matices importantes según el grupo etario que deben ser considerados en el diseño de políticas públicas diferenciadas.

Gráfico 33. Sectores económicos prioritarios de inversión y áreas a desarrollar para generar empleo según grupo etario



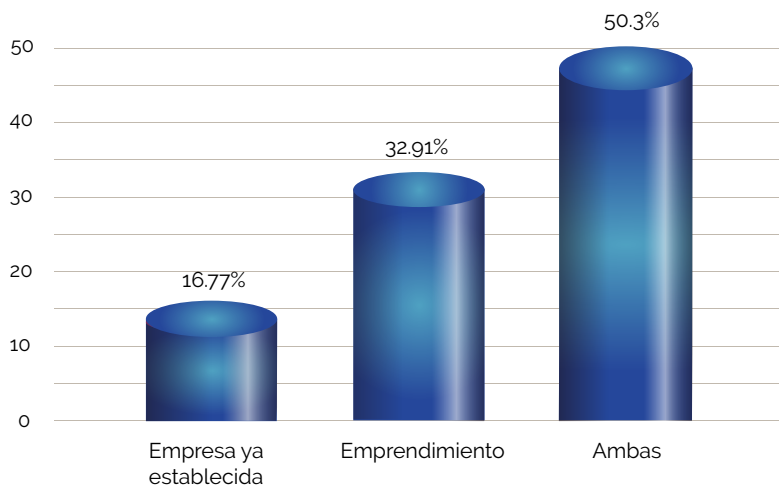
Entre los estudiantes de 17 y 19 años, así como los estudiantes mayores de 25 años consideran como más importantes para desarrollar e invertir la salud, educación y el área de comercio y finanzas, lo que implica una percepción compartida sobre la importancia de fortalecer servicios esenciales y dinamizar el sector económico.

En el grupo de 23 a 25 años, las prioridades se orientan hacia educación, salud y agricultura, reflejando una mayor sensibilidad hacia el desarrollo territorial y la necesidad de ampliar oportunidades productivas fuera del ámbito urbano. Esta tendencia se refuerza entre los jóvenes de 20 a 25 años, quienes consideran que la agricultura debe desarrollarse como estrategia para generar empleo.

La tecnología mantiene una tendencia estable en todos los grupos etarios, tanto en su valoración como área de desarrollo como en su importancia para la inversión, lo que indica una percepción constante sobre su relevancia transversal.

Por otra parte, se observa que, independientemente de las carreras que los estudiantes consideran que deberían abrirse en las universidades, existe consenso en torno a tres sectores clave para el desarrollo del empleo: educación, medicina y salud, y comercio y finanzas. Es así que, la juventud universitaria percibe estos sectores como estratégicos para la generación de oportunidades laborales sostenibles.

Gráfico 34. Interés en trabajar de los estudiantes universitarios



La mayoría de los estudiantes encuestados prefieren "Ambas": trabajar en una empresa ya establecida y en un emprendimiento propio (50.3%). Esta preferencia sugiere una visión híbrida del empleo, donde la estabilidad de trabajar en una institución consolidada se complementa con la autonomía y la innovación que ofrece el emprendimiento.

Por otra parte, un porcentaje importante de estudiantes expresa interés exclusivo en trabajar de manera independiente (32.9%), posiblemente motivados por la percepción de limitadas oportunidades en el mercado formal o por el deseo de construir proyectos con mayor flexibilidad.

Tabla 3. Áreas de desarrollo según el tipo de empleo

| Tipo de empleo | | | |
|--------------------------------|------------------------|----------------|-------|
| | Empresa ya establecida | Emprendimiento | Ambas |
| Educación | 56.5 | 57.0 | 59.7 |
| Medicina y salud | 56.7 | 56.5 | 57.9 |
| Comercio y finanzas | 55.4 | 56.1 | 54.8 |
| Agricultura y agroindustria | 54.5 | 55.2 | 55.5 |
| Tecnología | 54.6 | 54.4 | 54.9 |
| Industria manufacturera | 55.2 | 54.9 | 53.9 |
| Infraestructura y construcción | 54.6 | 53.1 | 53.8 |
| Turismo | 54.0 | 54.8 | 52.2 |
| Energía y minería | 53.7 | 53.5 | 52.7 |

Los estudiantes encuestados identifican la educación, la medicina y salud, y el comercio y las finanzas como sectores prioritarios para el desarrollo económico. Esta tendencia es evidente entre todos los tipos de empleo, aunque con valores más altos entre quienes aspiran a combinar el trabajo en una empresa con el desarrollo de un emprendimiento.

Esto sugiere que estos sectores son percibidos como motores de empleabilidad y bienestar social. En este mismo grupo destacan también la agricultura y agroindustria (55.5%) y la tecnología (56.5%), reflejando una visión estratégica sobre el potencial productivo del sector rural y el dinamismo de los sectores innovadores.

Gráfico 35. Áreas interés de los estudiantes universitarios para emprender

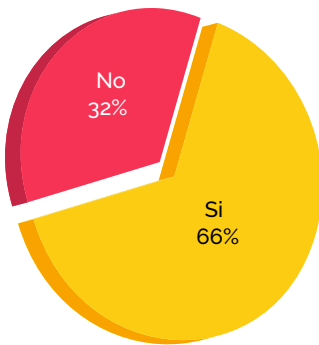


Los estudiantes que desean emprender expresan interés en incursionar principalmente en salud, al abrir clínicas médicas, consultorios privados, hospitales o farmacias. Otro sector es la alimentación, con restaurantes, cafeterías o empresas vinculadas a la comercialización de alimentos. Esta elección podría estar asociada a la accesibilidad del rubro y su dinamismo local. También se identifican preferencias por el sector de moda y belleza, así como en el comercio en general.

Esto permite interpretar que los estudiantes visualizan el emprendimiento como una oportunidad para canalizar intereses personales, responder a demandas concretas del entorno y construir trayectorias laborales independientes.

4.7 Ejercicio del sufragio

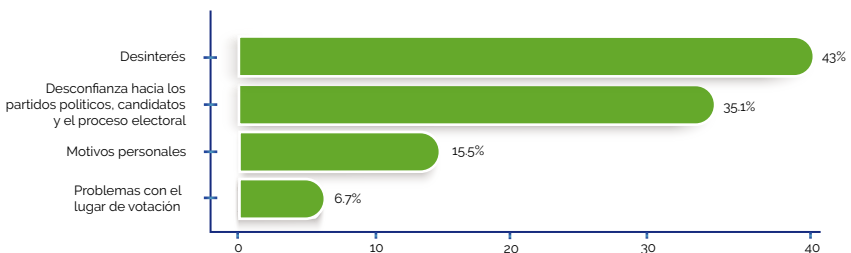
Gráfico 36. Interés para votar en las elecciones primarias de marzo 2025



La mayoría de los estudiantes encuestados mayores de 18 años manifestó interés en ejercer el sufragio en las elecciones internas de Honduras 2025 (68.0%), demostrando compromiso cívico y reconocimiento del proceso electoral como vía legítima para influir en la toma de decisiones del país.

Sin embargo, un porcentaje considerable (32.0%) expresó que no votará, lo que plantea interrogantes sobre los factores que limitan la participación juvenil. Estos resultados evidencian que, aunque existe una base activa de jóvenes con intención de participar, persisten desafíos estructurales para consolidar una cultura electoral inclusiva y representativa.

Gráfico 37. Motivos por los cuales los estudiantes no votaron en elecciones internas 2025



La razón principal por la cual los estudiantes encuestados que no votaron es el desinterés (43.0%) y la desconfianza hacia partidos, candidatos y el proceso electoral (35.1%), lo que apunta a un cuestionamiento más profundo de la legitimidad y transparencia del sistema. En conjunto, los resultados sugieren que el reto para fomentar la participación radica principalmente en reconstruir el vínculo con la ciudadanía y fortalecer la credibilidad institucional.

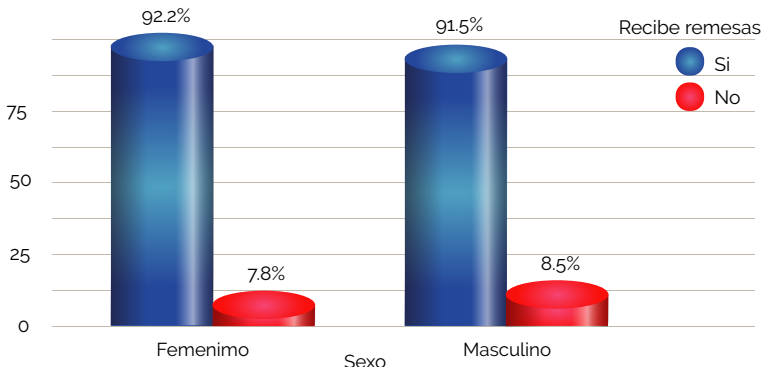
Tabla 4. Porcentaje de los motivos para no votar en las elecciones internas según sexo y edad

| | Sexo | | Edad | | | |
|--|----------|-----------|-------|-------|-------|-----------|
| | Femenino | Masculino | 18-19 | 20-22 | 23-25 | Más de 25 |
| Desinterés | 42.6 | 43.5 | 48.3 | 47.2 | 30.6 | 26.9 |
| Desconfianza hacia los partidos políticos, candidatos y el proceso electoral | 32.3 | 39.8 | 28.5 | 32.0 | 45.8 | 53.8 |
| Motivos personales | 17.5 | 11.4 | 19.1 | 13.2 | 13.2 | 14.1 |
| Problemas con el lugar de votación | 7.6 | 5.2 | 4.2 | 7.6 | 10.4 | 5.1 |

En particular, el desinterés aparece como la razón principal de participar en las elecciones primarias, entre mujeres (42.6%) y hombres (43.5%). Con mayor incidencia en el grupo de 18 a 19 años (48.3%), reflejando un descontento inicial con la política que se transforma a lo largo de los años.

La desconfianza hacia partidos políticos, candidatos y el proceso electoral crece de manera sostenida con la edad, hasta convertirse en el principal motivo para no votar entre quienes tienen más de 25 años (53.8%). Además, este motivo es mayor para los hombres (39.8%) que para las mujeres (32.3%).

Gráfico 38. Pertenencia del Documento Nacional de Identificación por sexo



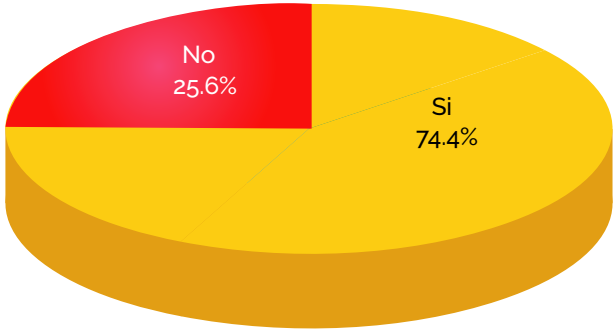
Casi la totalidad de los estudiantes encuestados mayores de 18 años (91.9%) cuentan con su DNI vigente. Esto demuestra que los estudiantes están legalmente habilitados para votar en las próximas elecciones.

Tabla 5. Motivos de no tener el DNI

| Motivo | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|
| No la han tramitado o recogido | 59.6 |
| Pérdida / extravió | 34.9 |
| Motivos personales | 5.5 |

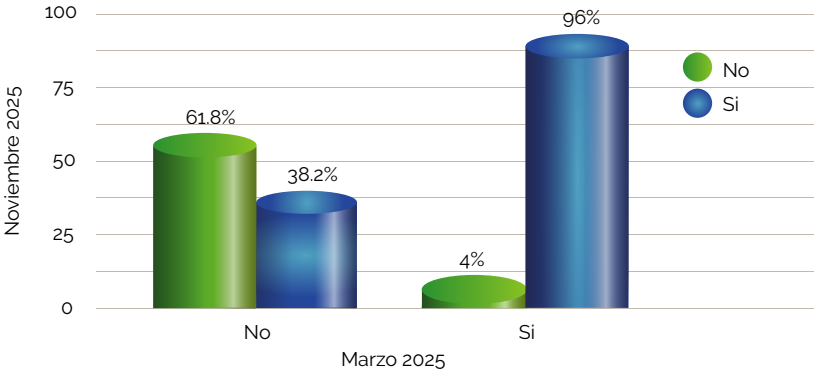
El 59.6% de los estudiantes sin DNI expresó que no lo han tramitado o recogido, reforzando así el desinterés latente de participar en los procesos electorales. A ello se suma un 34.9% que lo perdió o extravió, con posibles barreras para su reposición. En conjunto, estos datos sugieren que el DNI no solo es un requisito legal, sino un elemento que condiciona el potencial de participación ciudadana.

Gráfico 39. Interés en votar en las elecciones generales



El 74.4% de los estudiantes mayores de 18 años planea votar en las elecciones generales, lo que manifiesta un compromiso cívico. Mientras que el 25.6% de los estudiantes que no ejercerá el sufragio, generando una brecha de participación que puede afectar la legitimidad y representatividad de los resultados. Este hallazgo es coherente con los resultados del Sondeo de Opinión Pública, pues el 80% de las personas expresó su intención de votar en las elecciones generales (Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación Compañía de Jesús, 2025).

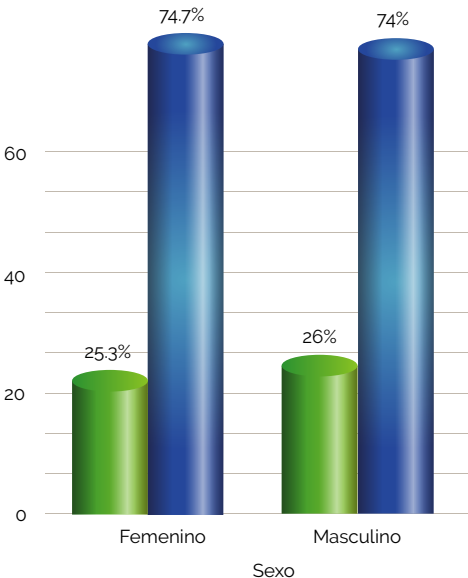
Gráfico 40. Interés de votar en las elecciones según su participación en las elecciones internas



El vínculo entre la participación en elecciones internas y generales es particularmente significativo: el 96.0% de quienes participan en las internas también lo harán en las generales, mientras que el 61.8% de quienes no pretenden votar en las internas mantendrán su abstención en las generales.

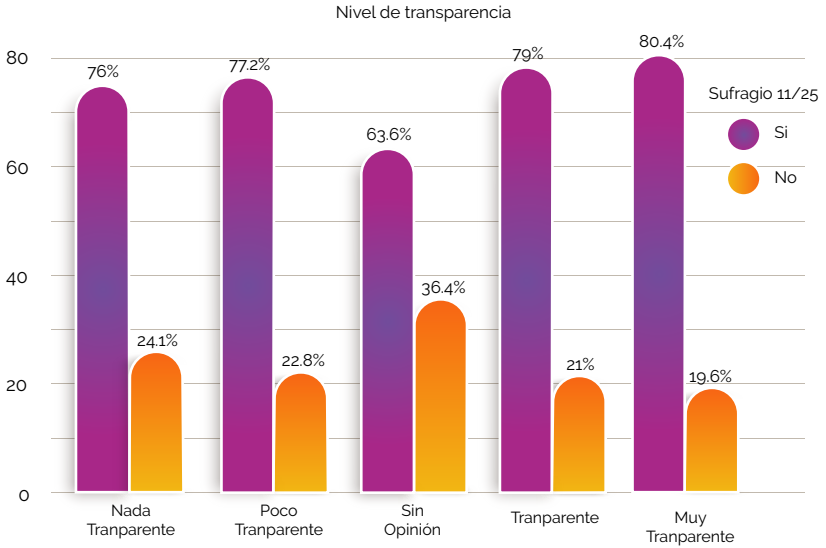
La literatura sobre cultura política sugiere que cuando los jóvenes no perciben un vínculo real entre su participación y el cambio social, el compromiso cívico se debilita y se convierte en un acto meramente formal o incluso irrelevante (Bauman, 2003, p. 14).

Gráfico 41. Interés de votar en las elecciones generales según sexo



El 74.4% de los encuestados manifestó su intención de participar en las próximas elecciones generales. Esta tendencia es consistente, para hombres y mujeres (74.0% frente al 74.7%). No obstante, persiste una proporción considerable que no participará, por lo que resulta fundamental considerar estrategias orientadas a fomentar una participación más amplia y representativa.

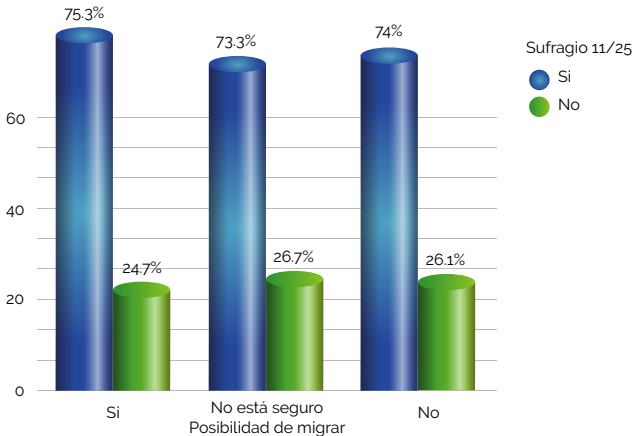
Gráfico 42. Interés de votar en las elecciones generales según la percepción de transparencia del actual gobierno



Al estudiar la percepción de transparencia del actual gobierno, un alto porcentaje de estudiantes manifiesta su intención de participar en las elecciones generales (entre 60% y 81%).

La disposición a votar es menor entre quienes no expresan una opinión sobre la transparencia del actual gobierno (36.4%). Lo que podría estar vinculado a un menor compromiso electoral, desinterés y la desconfianza hacia la clase política.

Gráfico 43. Intención de migrar e intención de votar en las elecciones generales

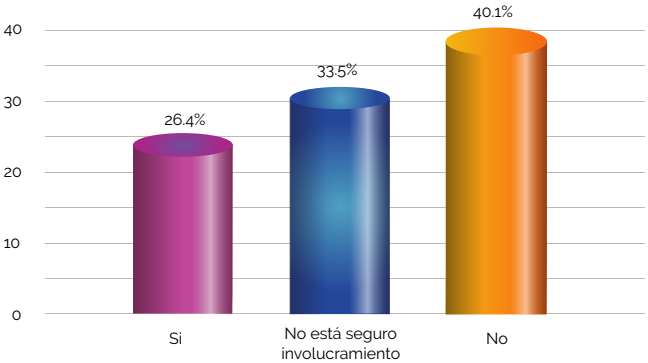


Al estudiar la percepción de transparencia del actual gobierno, un alto porcentaje de estudiantes manifiesta su intención de participar en las elecciones generales (entre 60% y 81%).

La disposición a votar es menor entre quienes no expresan una opinión sobre la transparencia del actual gobierno (36.4%). Lo que podría estar vinculado a un menor compromiso electoral, desinterés y la desconfianza hacia la clase política.

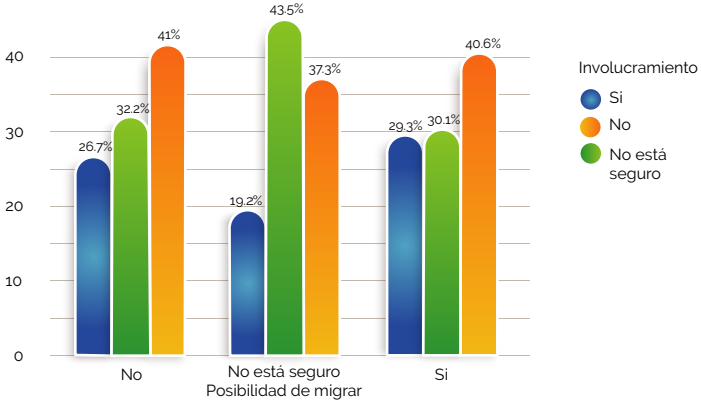
4.8 Involucramiento político

Gráfico 44. Involucramiento de los estudiantes en las decisiones de país



El 40.1% de los estudiantes encuestados afirma no sentirse suficientemente involucrado en las decisiones del país, mientras que el 33.5% no está seguro de ello. Esta percepción de escasa participación y falta de incidencia en la vida pública coincide con lo señalado por Varela-Erasheva et al. (2024, p. 76), que advierte sobre el distanciamiento de la ciudadanía respecto a los procesos políticos formales.

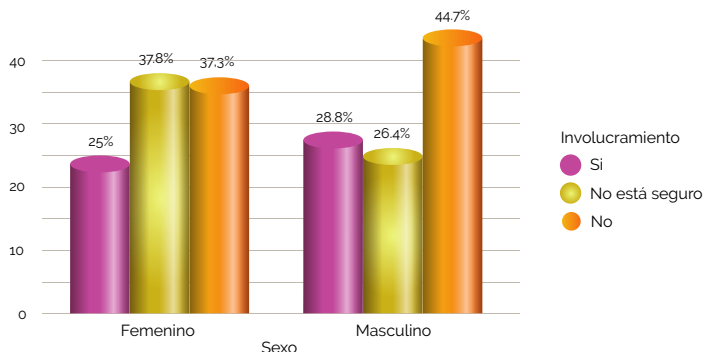
Gráfico 45. Involucramiento político en las decisiones de país según la intención de migrar



Independientemente de su intención de migrar, los estudiantes encuestados no se sienten involucrados en las decisiones que afectan al país, en mayor proporción entre quienes no han considerado migrar (40.6%). Mientras que, aquellos que no están seguros de migrar también muestran dudas sobre su participación en dichos procesos (43.5%).

Estos resultados refuerzan lo señalado por el Varela-Erasheva et al. (2024) respecto a la desconexión de la juventud con las instancias de decisión política, lo que, según Sartori (2009) y Sen (1999), debilita el compromiso ciudadano y puede favorecer la búsqueda de alternativas fuera del país.

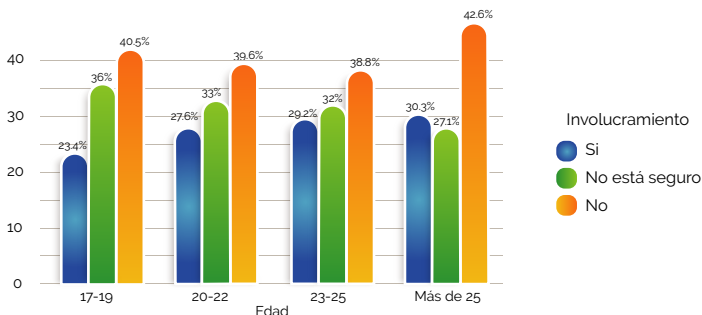
Gráfico 46. Involucramiento de las decisiones de país según sexo



Entre los estudiantes encuestados existe una brecha importante en la percepción de participación en las decisiones del país. Entre los hombres, el 71.1% considera que no se siente suficientemente involucrado o no están seguros de estarlo, mientras que entre las mujeres la proporción asciende al 75.1%.

Esta diferencia sugiere una percepción de exclusión más marcada en el caso de las mujeres, lo que podría reflejar desigualdades persistentes en los espacios de representación y toma de decisiones, así como barreras que limitan su influencia en la vida política.

Gráfico 47. Involucramiento en las decisiones de país según edad



Los estudiantes encuestados demuestran un bajo involucramiento político, especialmente entre los mayores de 25 años (42.6%), reflejando así lo señalado por Varela-Erasheva et al. (2024) sobre la desconexión juvenil con las estructuras de decisión en Honduras.

Sin embargo, se observa que la proporción de estudiantes que no se perciben suficientemente involucrados disminuye conforme avanza la edad, ya que las posturas tienden a definirse con mayor claridad, sea hacia la participación activa o hacia la desvinculación.

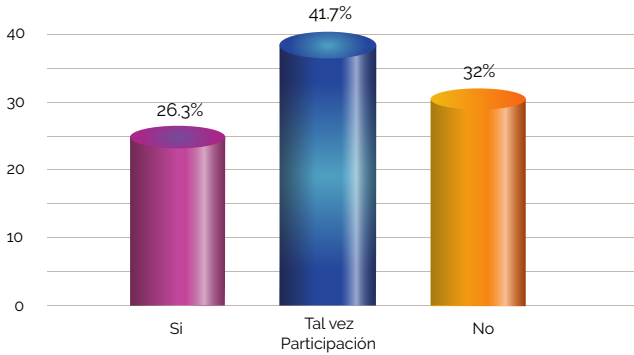
Tabla 6. Mecanismos para facilitar participación en decisiones de país

| Mecanismo | Porcentaje |
|--|------------|
| Transparencia y confianza en la política | 40.8 |
| Espacios de participación colectiva | 24.5 |
| Formación ciudadana | 17.8 |
| Gestión participativa | 13.5 |
| Espacios institucionales | 3.4 |

Entre los mecanismos para facilitar la mayor participación en las decisiones políticas y sociales del país se proponen más espacios de participación colectiva como foros, asambleas, cabildos abiertos, plebiscito, referéndum, entre otros, pues los estudiantes necesitan ser escuchados y considerados en la toma de decisiones de país. También se sugieren comités u organizaciones y canales de comunicación transparentes y objetivos que mantengan informados a la población.

Aunque todos coinciden que para facilitar las decisiones de país, es necesario que exista transparencia y confianza en la política. La propuesta de mecanismos para revertir esta tendencia coincide con la visión de Sen (1999) sobre la necesidad de ampliar capacidades y oportunidades para fortalecer la democracia.

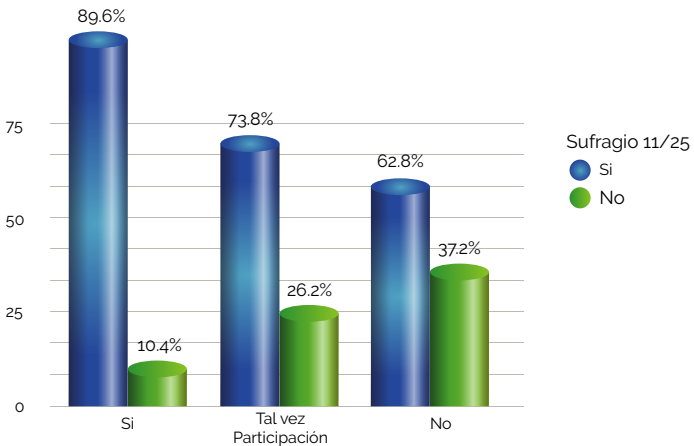
Gráfico 48. Participación de los estudiantes en actividades cívicas o políticas



El 41.7% de los estudiantes manifiesta una posible disposición a participar en actividades cívicas orientadas a influir en el futuro de Honduras, aunque sólo el 26.3% muestra un interés claro.

Entre las principales motivaciones destacan el deseo de cambio en beneficio de la comunidad y del país, así como la necesidad de ser escuchados, lo que coincide con el enfoque de participación democrática planteado por Sen (1999) y Sartori (2009). En contraste, el principal motivo para no involucrarse es el desinterés, mientras que aquellos que dudan en participar lo harían si perciben que su acción puede contribuir a transformar la realidad.

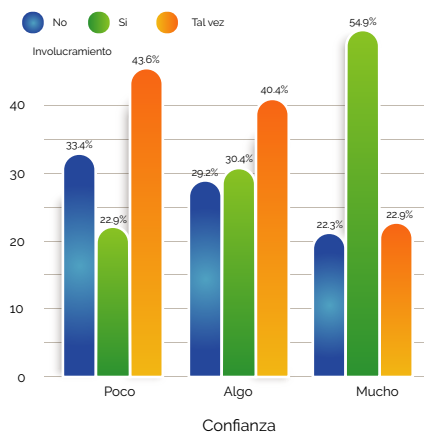
Gráfico 49. Participación en actividades cívicas e intención de voto en las elecciones generales



La mayoría de los estudiantes encuestados manifiesta su intención de votar en las elecciones generales, independientemente de su disposición a involucrarse en actividades cívicas. Sin embargo, destaca que el 37.2% carece de disponibilidad para participar en dichas actividades.

Este hallazgo sugiere la existencia de un segmento con baja conexión tanto con la esfera institucional como con la participación comunitaria, lo que refleja apatía política, desconfianza en el sistema electoral o una percepción limitada de la eficacia de su participación.

Gráfico 50 Participación en actividades cívicas o políticas según confianza en el gobierno

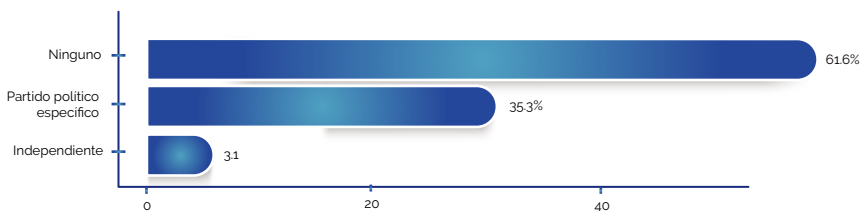


Entre los estudiantes encuestados se observa que la disposición a participar en actividades cívicas o políticas se asocia con el nivel de confianza en el gobierno. Del total de estudiantes que expresaron mucha confianza en que el gobierno actual resolverá problemas de país, el 54.9% está dispuesto a involucrarse. En cambio, la proporción es menor entre aquellos que reportan poca confianza (43.6%) o algo de confianza (40.4%).

Estos patrones confirman una asociación estadísticamente significativa ($X^2=565.38$, $gl=4$, $p<0.0001$) y moderada (V Cramer= 0.247) entre sentirse parte de las decisiones del país y la participación en actividades cívicas o políticas. Así que la confianza institucional y la percepción de involucramiento funcionan como factores clave de motivación, sugiriendo que el fortalecimiento de estos elementos podría incrementar la participación ciudadana.

4.9 Preferencias políticas

Gráfico 51 Partidos políticos con los que se sienten identificados los estudiantes

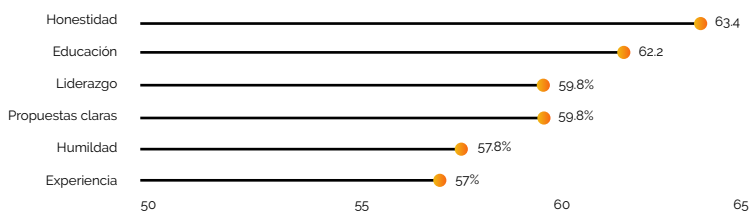


La mayoría de los estudiantes encuestados no se siente identificada con ningún partido político (61.6%), mientras que un 35.3% declara afinidad con alguno. Lo que evidencia el distanciamiento y refuerza la desconfianza y desencanto con los partidos políticos.

Por otra parte, el 55.1% de los estudiantes encuestados manifestó que votaría por algún candidato inscrito para la en las elecciones internas, mientras que el 44.9% expresó su intención de apoyar a otro candidato fuera de las opciones oficialmente registradas. Este hallazgo sugiere una fragmentación en la identificación política juvenil y una distancia significativa respecto a las estructuras partidarias tradicionales.

La baja adhesión a los candidatos inscritos podría estar vinculada a una limitada conexión entre los partidos políticos y las agendas juveniles, así como a una percepción de escasa representatividad.

Gráfico 52. Características más valoradas en un candidato político



Entre las características más valoradas por los estudiantes encuestados destacan la honestidad (22.4%), la educación (17.9%) y la claridad en las propuestas (15.7%). Evidenciando así que los jóvenes apuestan por renovar liderazgos y priorizar cualidades percibidas como más cercanas a sus expectativas de cambio.

Los estudiantes mayores de 18 años plantean que las razones para votar por los candidatos son su popularidad (50.0%), cualidades personales (24.0%) y propuestas claras (20.1%) y otras como votar por un candidato, tales como el candidato "menos peor" o "menos corrupto" (5.6%).

Estos hallazgos permiten interpretar que la juventud no solo evalúa propuestas políticas, sino también atributos personales y antecedentes profesionales, lo que plantea desafíos para los partidos en términos de construcción de liderazgos creíbles y representativos.

5. Principales hallazgos

1. Los factores más influyentes en la percepción de futuro de los estudiantes son la salud, la educación y la seguridad; mientras que los problemas que generan mayor preocupación también se relacionan con estos tres ámbitos. Esto refleja un país que no ha logrado garantizar las condiciones mínimas para que sus jóvenes puedan aspirar a metas de desarrollo más ambiciosas.

- 2.** Existe una alta intención migratoria motivada principalmente por la búsqueda de mejores oportunidades de desarrollo profesional, superación personal y la búsqueda de entornos más estables, que no directamente por violencia o pobreza extrema. Esto significa que Honduras está perdiendo precisamente a los jóvenes con mayor potencial y preparación académica.
- 3.** El destino principal de las remesas es la educación, alimentación y medicina, sin embargo, esto no reduce la intención migratoria de los jóvenes universitarios, evidenciando que el problema trasciende lo económico. De esta manera Honduras está financiando con remesas la formación de profesionales que planean irse del país, creando un círculo vicioso de dependencia migratoria.
- 4.** Cuatro de cada diez estudiantes califican las oportunidades laborales como regulares, evidenciando un mercado laboral incapaz de absorber el talento universitario y que no ofrece suficientes empleos de calidad.
- 5.** Más de la mitad de los estudiantes demanda que el gobierno invierta en educación superior, preferentemente en las áreas de ingeniería, ciencias de la salud, negocios, finanzas y leyes.
- 6.** Uno de cada dos estudiantes muestra interés tanto en trabajar en empresas establecidas y también emprender, principalmente en salud, alimentación, moda, comercio y construcción. Sin embargo, esta energía emprendedora coexiste con una alta intención migratoria, sugiriendo que ven más futuro para sus proyectos fuera de Honduras.
- 7.** Los estudiantes universitarios muestran un profundo rechazo a la política caracterizada por baja confianza en la clase dirigente, percepción generalizada de corrupción y la limitada capacidad gubernamental para resolver los principales problemas nacionales. Estos factores representan una amenaza directa a la estabilidad democrática del país.
- 8.** Aunque los estudiantes mayores de 18 años tienen interés en votar en las elecciones generales, una proporción alarmante no se identifica con ningún partido político ni con los candidatos presidenciales actuales. Esto revela una democracia donde los jóvenes participan por obligación cívica, y no necesariamente por la esperanza de cambio real.
- 9.** Los estudiantes proponen más espacios de participación colectiva y formación ciudadana, expresando un profundo deseo de cambio para mejorar e influir en las decisiones del país.
- 10.** Los estudiantes valoran más la honestidad y educación en los candidatos políticos sobre la experiencia política, sugiriendo una búsqueda de renovación generacional. Sin embargo, algunos admiten que votarán por el candidato "menos malo", evidenciando una crisis de liderazgo y falta de propuestas convincentes para la juventud universitaria, donde ninguna opción genera entusiasmo verdadero en la juventud.

6. Conclusiones

La investigación evidenció que, aunque los estudiantes de la UNICAH acceden a educación superior, su futuro es incierto. El 44% expresa intención de migrar, impulsado por la búsqueda de mejores oportunidades y una percepción limitada de desarrollo nacional. Hay una relación entre educación, empleo y desarrollo que sigue siendo crítica.

A pesar de la inversión en formación académica, los estudiantes señalan escasez de empleo digno y salarios competitivos como principales limitantes para permanecer en el país. En materia política, el 61% de los encuestados considera a la clase política ineficiente y corrupta, lo que evidencia una marcada desconfianza hacia las instituciones públicas. Esta percepción genera desafección democrática y evidencia una demanda de espacios de participación juvenil más inclusivos.

La dependencia económica de las remesas (26% del PIB) no reduce la intención migratoria, lo que revela una contradicción estructural: la inversión educativa no se traduce en oportunidades laborales ni confianza social.

Se han identificado cinco pilares de desarrollo prioritarios: educación, empleo, economía, salud y seguridad. La juventud demanda políticas públicas que fortalezcan estos sectores y garanticen condiciones para permanecer en el país.

Finalmente, los hallazgos confirman que la juventud universitaria no es apática; por el contrario, mantiene una postura crítica y activa. Para reconstruir el vínculo entre juventud y democracia, Honduras debe generar condiciones reales de participación ciudadana y liderazgo juvenil.

Un hallazgo muy alentador ha sido constatar que una mayoría significativa de cuatro de cada cinco de los consultados, aspiran a su auto realización mediante un auto emprendimiento, ya sea como ocupación exclusiva o bien como complementaria a otras tareas profesionales. De lograrse esta aspiración, se generarían, adicionalmente, dos efectos beneficiosos para Honduras: por una parte, se estarían abriendo nuevas fuentes de empleo para muchos ciudadanos y, por otra, empleados y empleadores no se verían forzados a considerar la posibilidad de emigrar.

7. Recomendaciones

- 1.** Se recomienda a la Vicerrectoría Académica introducir temas de la lucha contra la corrupción, el cuidado del ambiente y la búsqueda del bien común en investigaciones, asignaturas optativas, diplomados, foros o conferencias, para que nuestros futuros graduados sepan contribuir significativamente a revertir las actuales tendencias negativas.
- 2.** Las autoridades universitarias debe unir, a las actividades académicas, administrativas y pastorales, establecidas para la formación integral de los nuevos profesionales y ciudadanos, la defensa incondicional de la dignidad de la persona humana, el diálogo como herramienta para lograr consensos y la amistad social como camino de paz.
- 3.** Se sugiere a la UNICAH seguir con el estudio más a fondo las causas, motivaciones y circunstancias de la migración hondureña, tanto de los que están en condiciones precarias, como de aquellos que han tenido condiciones más favorables de vida y de formación, a fin de proponerle a Honduras una agenda integral capaz de garantizar el derecho fundamental a vivir y realizarse en su propia Patria.
- 4.** Es crucial que la UNICAH habilite espacios físicos permanentes destinados específicamente al desarrollo de actividades de participación democrática. Estos espacios deberían funcionar como centros de debate, foros estudiantiles, simulacros electorales, conferencias sobre política nacional, y encuentros con líderes políticos y sociales, creando un ambiente propicio para el ejercicio de la ciudadanía crítica y constructiva.
- 5.** Se recomienda a los partidos políticos implementar estrategias específicas de acercamiento a la juventud universitaria. Dichas estrategias deben incluir la creación de espacios permanentes de diálogo intergeneracional, la incorporación real de jóvenes en posiciones de liderazgo partidario, y el desarrollo de propuestas políticas específicas que respondan a las prioridades identificadas por los estudiantes en los ámbitos de educación superior, empleo juvenil, salud y seguridad.
- 6.** Todas las acciones anteriormente recomendadas representan una invitación a la UNICAH a establecer un centro académico de estudios políticos que funcione como espacio académico interdisciplinario para el análisis de la política nacional e internacional, las dinámicas de poder regional, la geopolítica y los desafíos de gobernabilidad democrática.
- 7.** Además, se sugiere a la UNICAH a trabajar con grupos focales estudiantiles permanentes donde los estudiantes puedan formular propuestas concretas sobre políticas de juventud, educación superior y desarrollo nacional para ser presentadas directamente a líderes políticos, empresariales y sociales del país.

8. Se recomienda a las autoridades académicas de la UNICAH asegurarse de que todas las carreras de pregrado tengan contenidos que motiven y capaciten a los estudiantes en la cultura del emprendimiento, para que, una vez graduados, funden sus propias empresas, generando, adicionalmente, más empleo para sus compatriotas.



8. Referencias bibliográficas

1. Banco Central de Honduras. (2025, enero). Resultados de la encuesta semestral de remesas familiares (2 al 17 de enero). Departamento de Sector Externo, Subgerencia de Estudios Económicos. <https://www.bch.hn/estadisticos/EME/Resultados%20Encuesta%20Semestral%20de%20Remesas%20Familiare/Informe%20Encuesta%20Semestral%20de%20Remesas%20Familiare%20Agosto-2024.pdf>
2. Banco de España. International Economics and Euro Area Department. (2023). Report on the Latin American economy. Second half of 2023. <https://doi.org/10.53479/36074>
3. Bauman, Z. (2003). Amor líquido: Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos (M. Rosenberg, Trad.). Fondo de Cultura Económica. (Trabajo original publicado en 2003).
4. Bauman, Z. (2003). Modernidad líquida (M. Rosenberg & J. Arrambide Squirru, Trads.). Fondo de Cultura Económica. (Trabajo original publicado en 2000).
5. Castells, M. (1996). La red y el yo. En *La era de la información: Economía, sociedad y cultura* (Vol. 1, pp. 1–18). Siglo XXI Editores.
6. Dirección de Educación Superior. (2024). Tasa bruta de matrícula en educación superior en Honduras (2013–2023). Dirección de Educación Superior.
7. Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación Compañía de Jesús. (2020). Ciclos migratorios en Honduras. Publigráficas.
8. Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación Compañía de Jesús. (2025). Sondeo de opinión pública. Boletín, (14)
https://www.sop-eric.org/_files/ugd/36c4aa_4ac2e294c18347038691df21e3e13032.pdf
9. Habashi, J. (2017). The political socialization of youth in contexts of insecurity. *Journal of Youth Studies*, 20(3), 1–15. <https://doi.org/10.1080/13676261.2016.1238835>
10. International Monetary Fund. (2025, junio). Honduras: Third reviews under the Extended Fund Facility and the Extended Credit Facility arrangements, and request for modification of performance criteria—Press release; staff report; and statement by the Executive Director for Honduras. <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2025/06/21/Honduras-T-Hird-Reviews-Under-the-Extended-Fund-Facility-and-the-Extended-Credit-Facility-Arrangements-540281>

11. Kennedy, E. y Rodríguez M. (Eds.). 2024. El Barómetro de las Américas de LAPOP toma el Pulso de la democracia en Honduras 2023. Nashville, TN: LAPO
12. Martínez Veiga, U. (2000). Teorías sobre las migraciones. Migraciones & Exilios: Cuadernos de la Asociación para el estudio de los exilios y migraciones ibéricos contemporáneos, (1), 11-26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2328060>
13. Presidencia de la República de Honduras. (2011). Política nacional de la juventud. Diario Oficial La Gaceta, No. 32.442.
14. Reguillo, R. (2000). Emergencia de culturas juveniles: Estrategias del desencanto. Siglo XXI Editores.
15. Rosa, G. (2022) La vulnerabilidad socioambiental y la solidaridad a la luz de Laudato Si'. Revista Envío. 20 (72), pp. 24-34.
16. Ruiz Gil, J. A. (2005). El análisis de los sistemas mundiales y su aplicación. Universidad de Cádiz.
17. Sartori, G. (1993). ¿Qué es la democracia? Taurus.
18. Sartori, G. (2009). La democracia en 30 lecciones. Taurus.
19. Secretaría de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social. Acuerdo Ejecutivo No. SETRASS-109-2024. Diario Oficial La Gaceta, No. 36.491.
20. Secretaría de Finanzas de Honduras. (2025). 0050 - Secretaría de Educación: Presupuesto de egresos por programa comparativo por ejercicio fiscal 2025 [Documento interno].
21. Sen, A. (1999). Development as freedom. Oxford University Press.
22. Varela-Erasheva, M. (Coord.), Castellanos, J., & Mejía, T. (2024). Estudio de cultura cívica y convivencia en Honduras: Construcción de una sociedad democrática: ¿Una tarea inconclusa? Fundación Internacional para Sistemas
23. Wallerstein, I. (1974). The Modern World-System I: Capitalist Agriculture and the Origins of the European World-Economy in the Sixteenth Century. New York: Academic Press.

Dirección de Educación Continua

La Dirección de Educación Continua de la Universidad Católica de Honduras (UNICAH), estamos desarrollando un modelo educativo de vanguardia que combina metodologías innovadoras de aprendizaje e inteligencia artificial (IA) para satisfacer las demandas de un mundo en constante transformación.

Este enfoque integral y dinámico está diseñado para proporcionar a las empresas y organizaciones, así como a los estudiantes y profesionales, una formación de excelencia, alineada con las necesidades del mercado laboral actual y con un alcance sin precedentes en Honduras y la región.

Nuestro modelo integra herramientas tecnológicas impulsadas por inteligencia artificial para transformar la experiencia educativa. Estas soluciones avanzadas permiten:

- ▶ Personalización del aprendizaje: cada empresa, organización o participante escoge sus programas adaptados a sus necesidades, intereses y ritmo, optimizando el progreso de cada persona.
- ▶ Automatización de procesos: desde la gestión académica hasta el seguimiento de desempeño, la tecnología asegura una administración eficiente y ágil.
- ▶ Análisis avanzado de datos: permite evaluar continuamente la eficacia de los programas, identificando áreas de mejora y ajustando contenidos en tiempo real.
- ▶ Interacción proactiva: sistemas inteligentes facilitan recordatorios, tutorías virtuales y apoyo constante para maximizar la experiencia del estudiante.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE HONDURAS

NUESTRA SEÑORA
REINA DE LA PAZ